SevenOne Media

Liquid air Lab

Video-Podcasts: Forschungsergebnisse

Unterföhring, 24. Juni 2008

Videopodcast Ergebnisse

SevenOne Media

Liquid Air Lab

Steckbrief

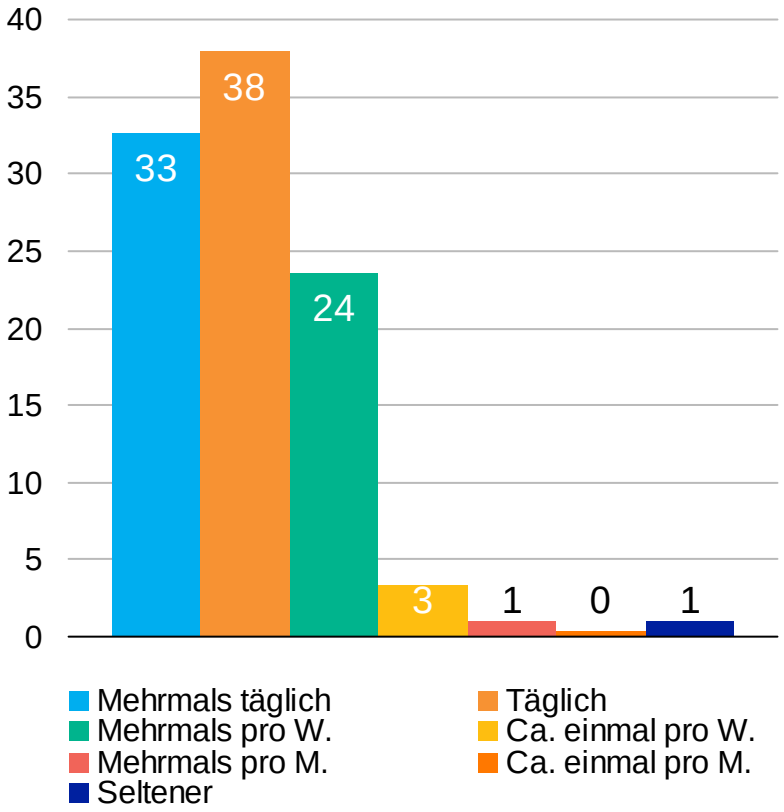
Grundgesamtheit	Nutzer der Videopodcasts von ProSiebenSat.1 (teilw. auch Nutzer, die per Blog auf die Befragung kamen)
Durchführung	SevenOne Media [New Media Research]
Auftraggeber	SevenOne Intermedia / Liquid Air Lab
Ansprechpartner	Martin Krautsieder [-4256]
Erhebungsmethode	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Aufruf	Einladung zur Teilnahme durch PreRoll-Videos in diversen P7S1-Video-Podcast-Formaten*
Basis	2.680 Fragebögen
Feldzeit	PreRoll-Einladungen: 5.5.- 16.5.08 Laufzeit Fragebogen: 5.5. – 8.6.08

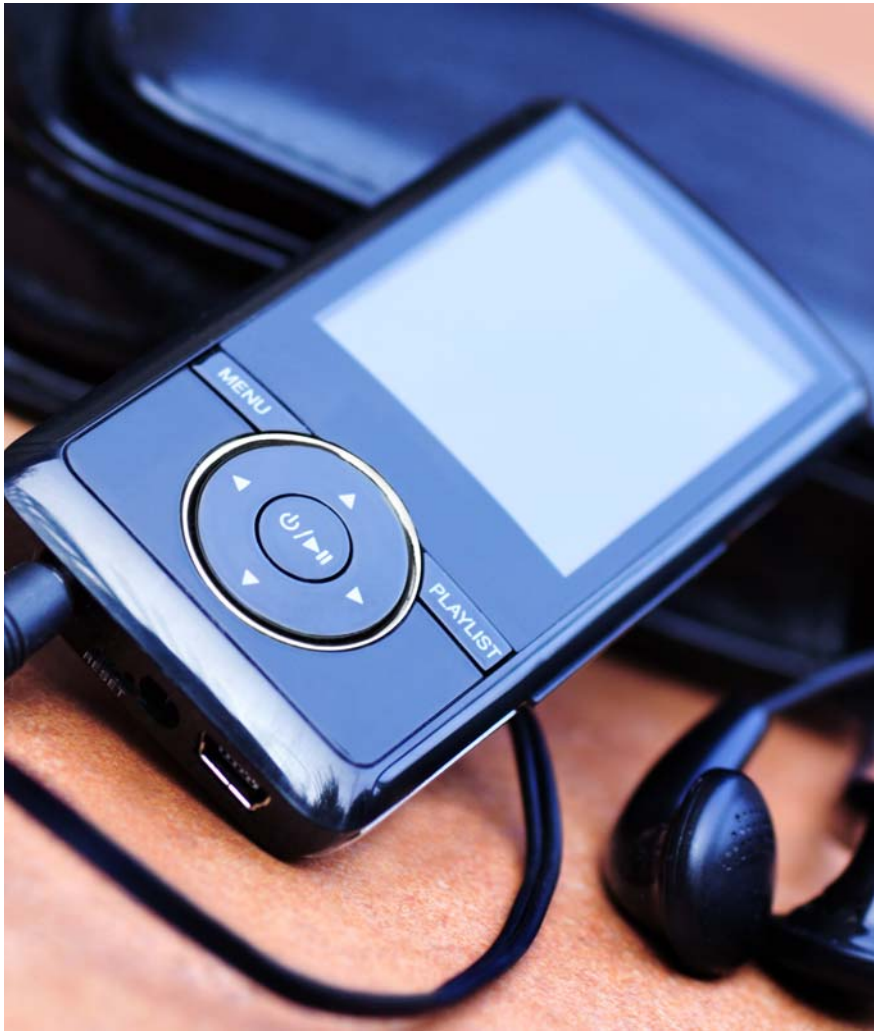
*Verteilung s. Anhang mit Einladung und Beantwortungsverlauf

71% der User nutzen Video-Podcasts täglich

Nutzungshäufigkeit Videopodcasts

Angaben in Prozent



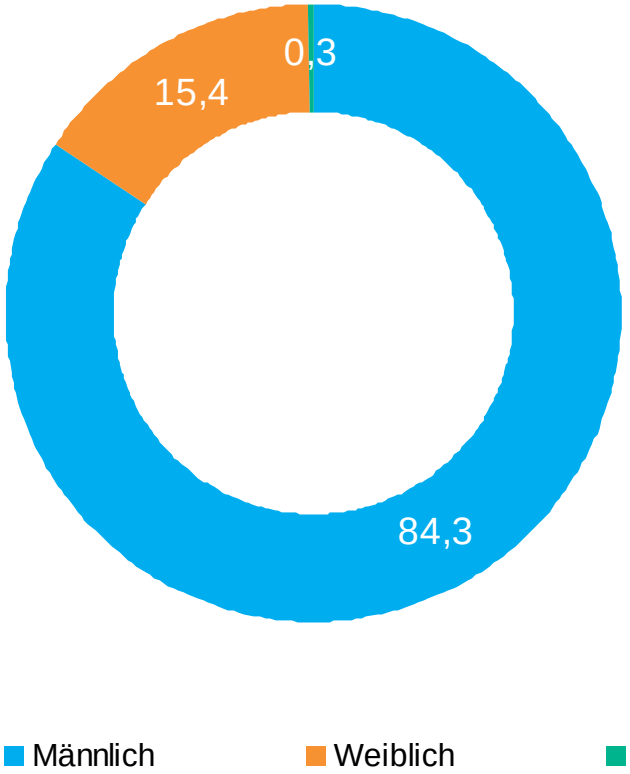


4 Frage: Wie häufig nutzen sie in der Regel Video-Podcasts?
Basis: 2.677 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

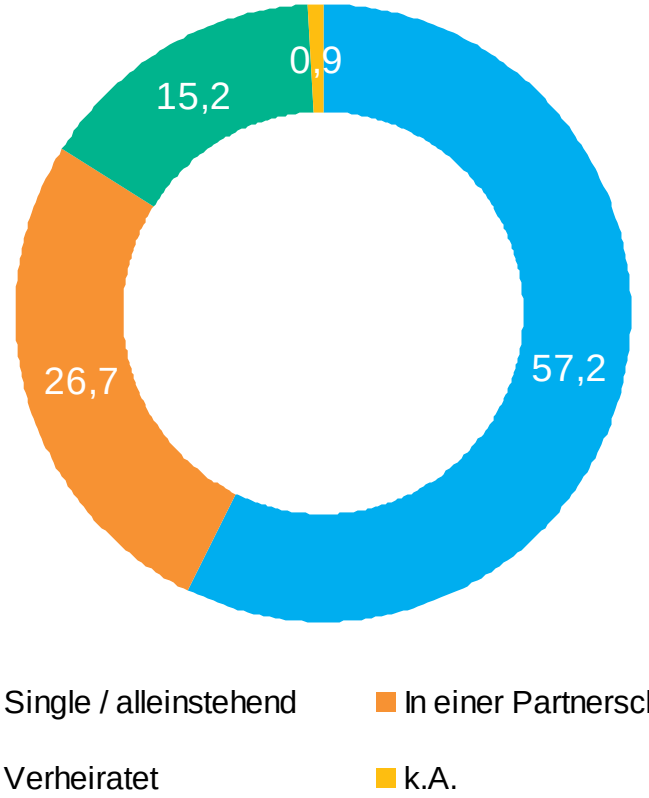
SevenOne Media

V.a. Singles und Männer nutzen Video-Podcasts

Geschlecht
Angaben in Prozent



Familienstand der Befragten
Angaben in Prozent

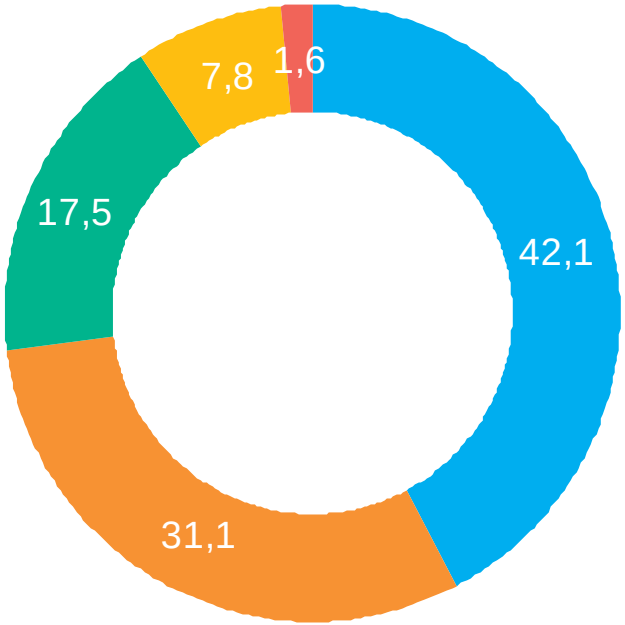


5 Frage: Abschließend bitte noch ein paar Angaben zu ihrer Person: Sind Sie: Männlich, Weiblich? / Wie ist ihr Familienstand?
Basis: 2.680 / 2.678 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

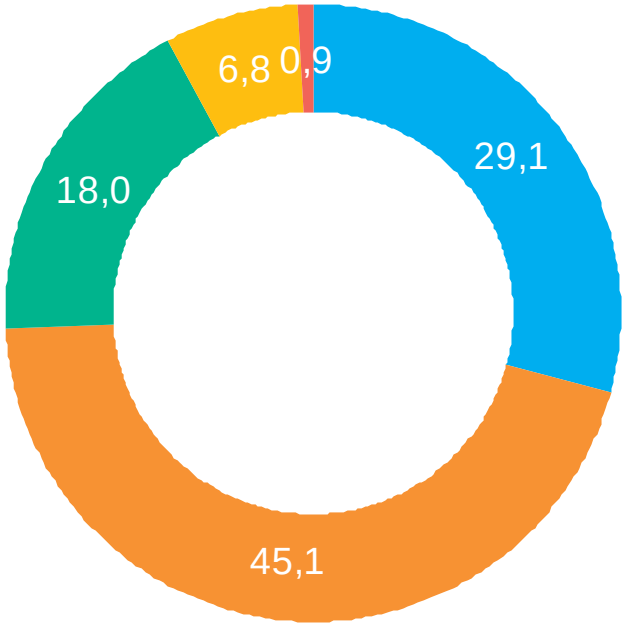
Video-Podcasts: v. a. junge, höhergebildete Nutzer

Alter
Angaben in Prozent



- bis 19 Jahre
- 20 - 29 Jahre
- 30 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 Jahre und älter

Bildung der Befragten
Angaben in Prozent



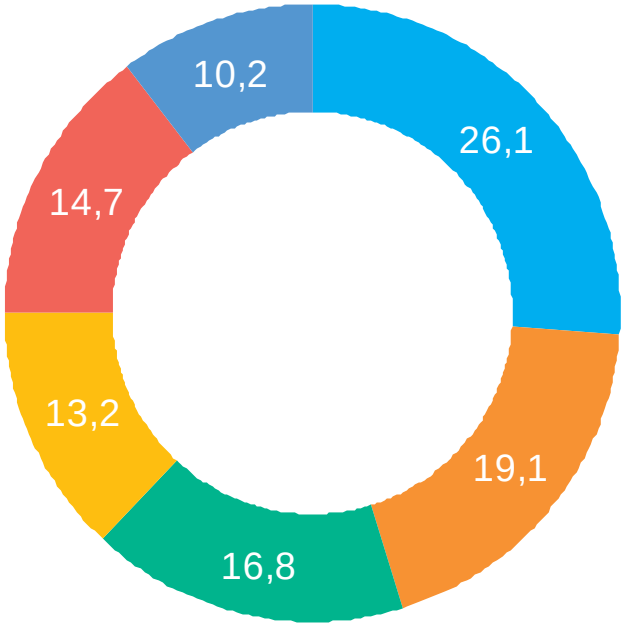
- Hochschul-/ Universitätsabschluss
- Abitur/ Fachhochschulreife
- Mittlere Reife / POS
- Haupt-/ Volksschule
- k.A.

Frage: Und wie alt sind sie? / Welchen höchsten allgemeinbildenden Schulabschluss haben sie, bzw. wenn sie Schüler oder Student sind, welchen Schulabschluss streben sie zur Zeit an?
Basis: 2.680 / 2.676 Befragte; Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

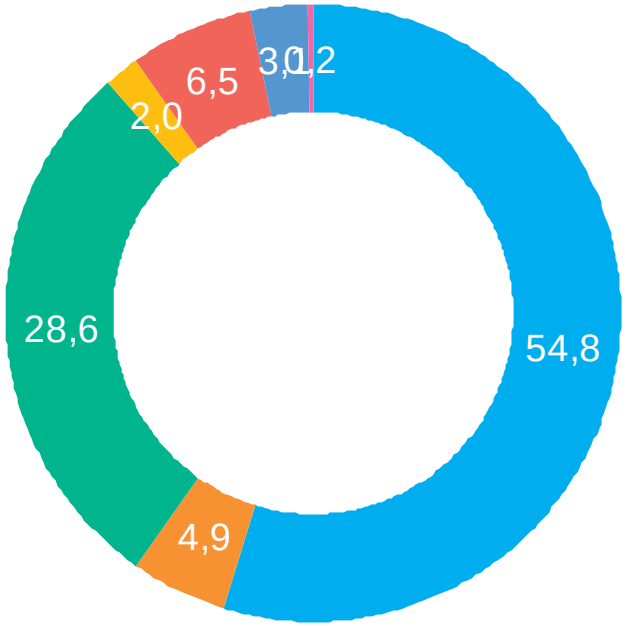
Fast ein Drittel mit mehr als 3.000 € HHNE

HHNE
Angaben in Prozent



- Bis 1000 Euro
- 1000 - 2000 Euro
- 2000 - 3000 Euro
- 3000 - 4000 Euro
- Über 4000 Euro
- k.A.

Berufstätigkeit
Angaben in Prozent



- Schüler/ Student
- Lehre/ Berufsausbildung
- Arbeiter/ Angestellter
- Beamter
- Selbständig
- anderes
- k. A.

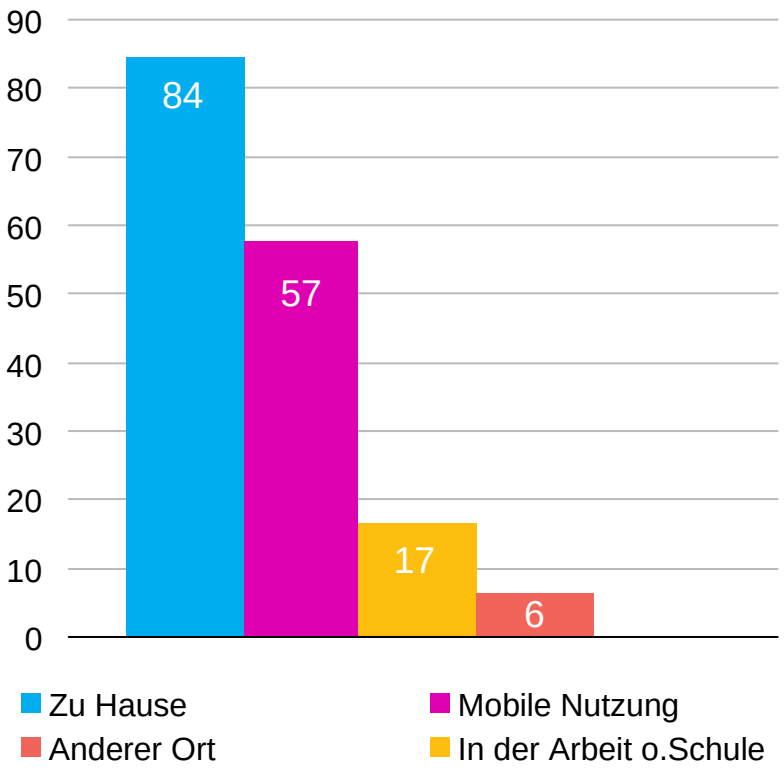
7 Frage: Zu welcher der folgenden Einkommensgruppen gehört ihr Haushalt? Gemeint ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung. / Sind sie: Schüler(in), Student(in) …?
Basis: 2.680 Befragte; Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

Knapp 60 Prozent sehen die Videos unterwegs

Nutzungsort

Angaben in Prozent



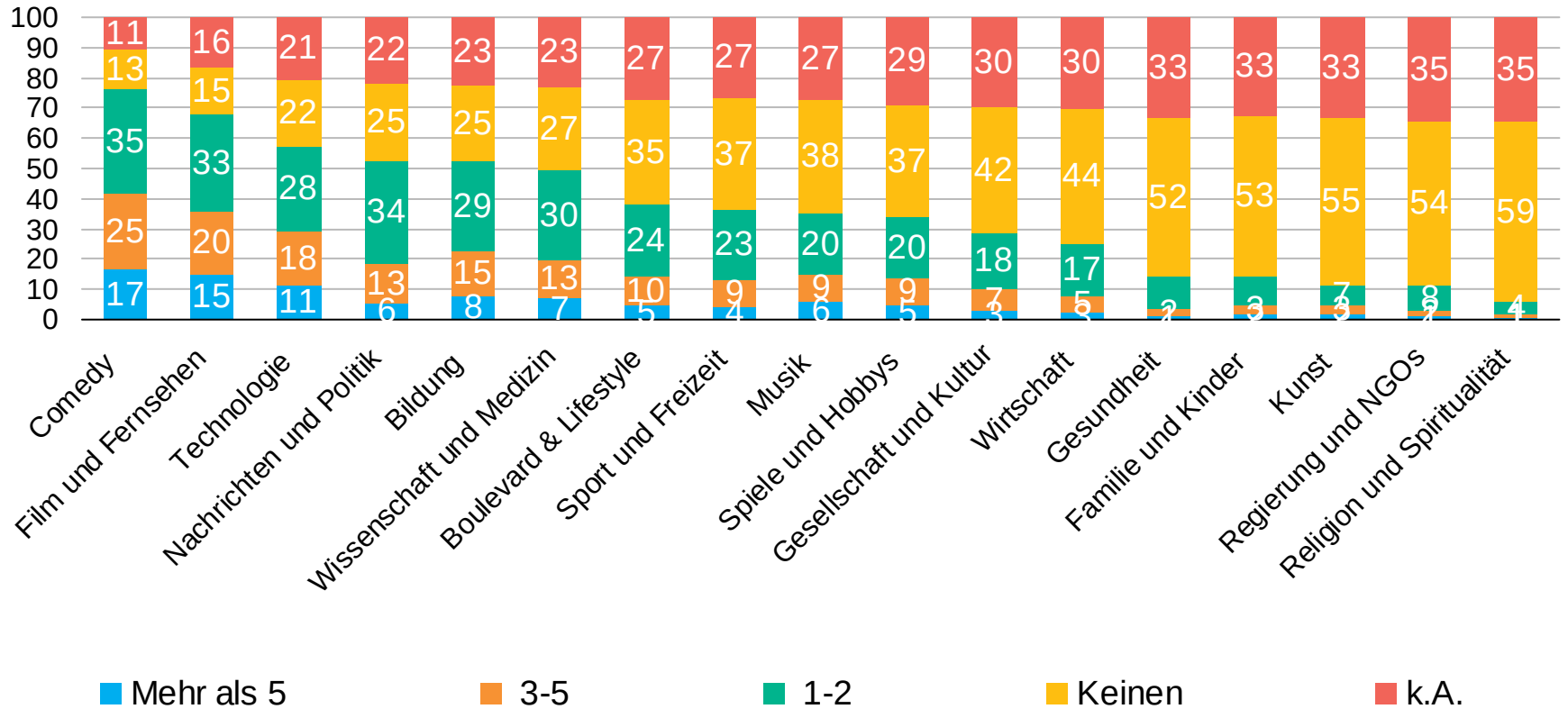
Frage: Wo sehen sie sich in der Regel die Video-Podcasts an?
Basis: 2.680 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

V.a. ‚Comedy‘ und ‚Film u. Fernsehen‘ genutzt

Nutzung der verschiedenen Themen

Angaben in Prozent



9 Frage: Aus welchen der folgenden Bereiche haben sie Video-Podcasts abonniert?
Basis: 2.680 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

‚Boulevard & Lifestyle‘ ist Frauen-Thema

Nutzung der verschiedenen Themen nach Zielgruppen

Angaben in Prozent / Rang; „Mindestens einen Podcasts abonniert“

Thema	E14+		Männer		Frauen		bis 19 Jahre		20-29 Jahre		30-39 Jahre		40-49 Jahre	
Comedy	76	1	78	1	70	2	83	1	71	1	74	1	71	1
Film und Fernsehen	68	2	66	2	79	1	76	2	65	2	61	2	59	3
Technologie	57	3	63	3	28	10	54	3	60	3	58	3	62	2
Nachrichten und Politik	52	4	52	4	53	4	46	5	59	4	55	4	51	6
Bildung	52	5	52	5	53	5	50	4	59	5	46	6	51	5
Wissenschaft und Medizin	50	6	51	6	42	6	45	6	53	6	51	5	55	4
Boulevard & Lifestyle	38	7	34	10	63	3	42	7	38	7	36	7	25	11
Sport und Freizeit	36	8	37	7	31	9	42	8	35	9	28	10	30	7
Musik	35	9	34	9	40	7	40	10	36	8	28	9	20	13
Spiele und Hobbys	34	10	36	8	22	12	41	9	29	11	28	11	25	10
Gesellschaft und Kultur	28	11	27	11	36	8	25	11	33	10	30	8	27	9
Wirtschaft	25	12	27	12	17	14	21	12	28	12	27	12	30	8
Gesundheit	14	13	13	13	22	13	13	14	15	13	16	14	17	14
Familie und Kinder	14	14	13	14	22	11	14	13	10	16	16	13	25	12
Kunst	11	15	11	16	12	15	11	15	12	15	11	15	11	16
Regierung und NGOs	11	16	12	15	7	16	10	16	13	14	10	16	12	15
Religion und Spiritualität	6	17	6	17	7	17	6	17	6	17	7	17	7	17

= Rangplatz niedriger als bei Erw. 14+

= Rangplatz höher als bei Erw. 14+

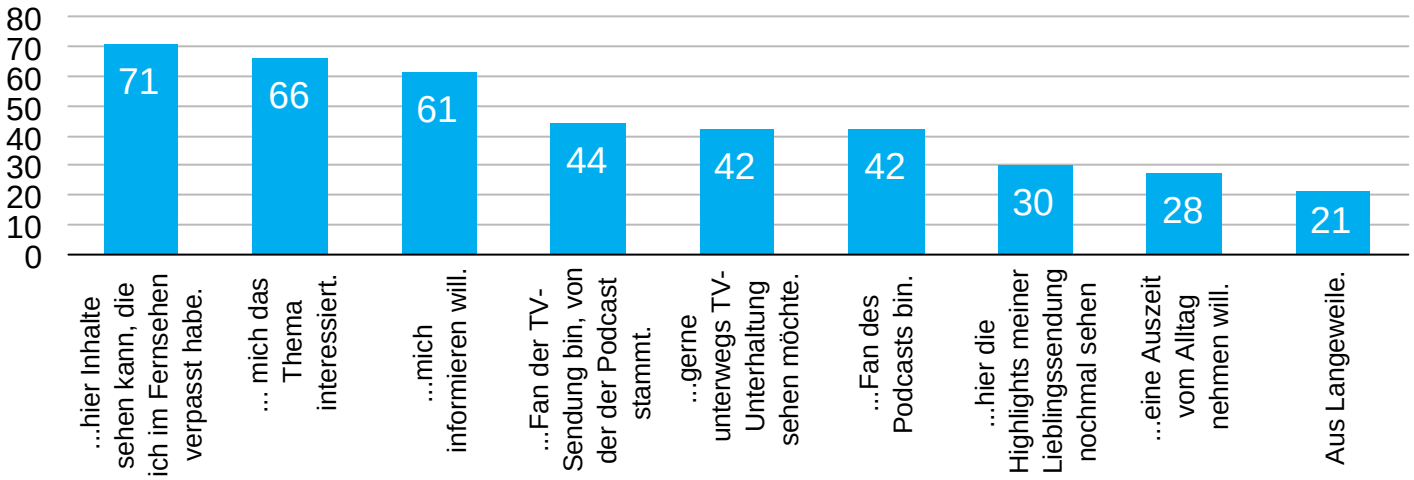
Lesebeispiel: 79% der befragten Frauen haben mindestens einen Podcast aus dem Bereich „Film und Fernsehen“ abboniert. Damit ist dieser Bereich bei Frauen am meisten nachgefragt (Rang 1). Bei allen befragten Erwachsenen ab 14 Jahren haben nur 66% mind. einen Podcast dieser Rubrik abboniert (Rang 2).

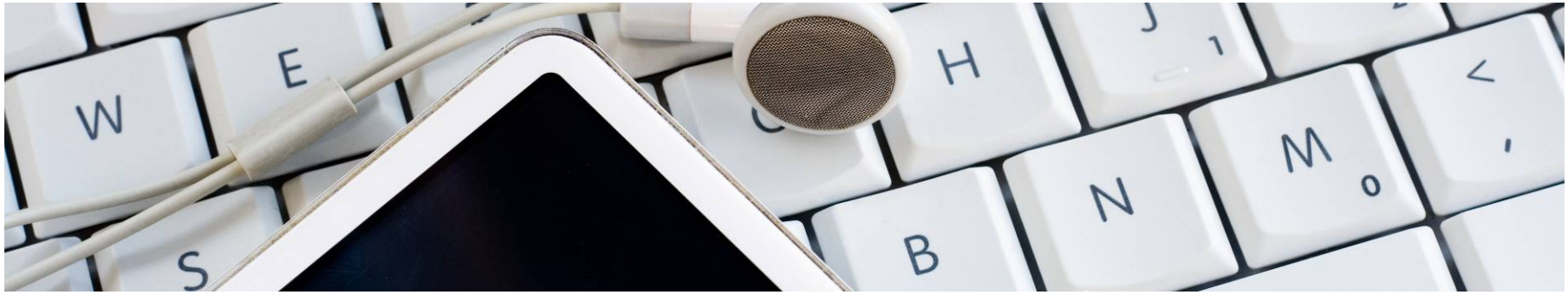
Frage: Aus welchen der folgenden Bereiche haben sie Video-Podcasts abonniert?
Basis: 2.680 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

Catch-Up-Funktion ist Hauptnutzungsgrund

Nutzungsgründe für Videopodcasts

Angaben in Prozent





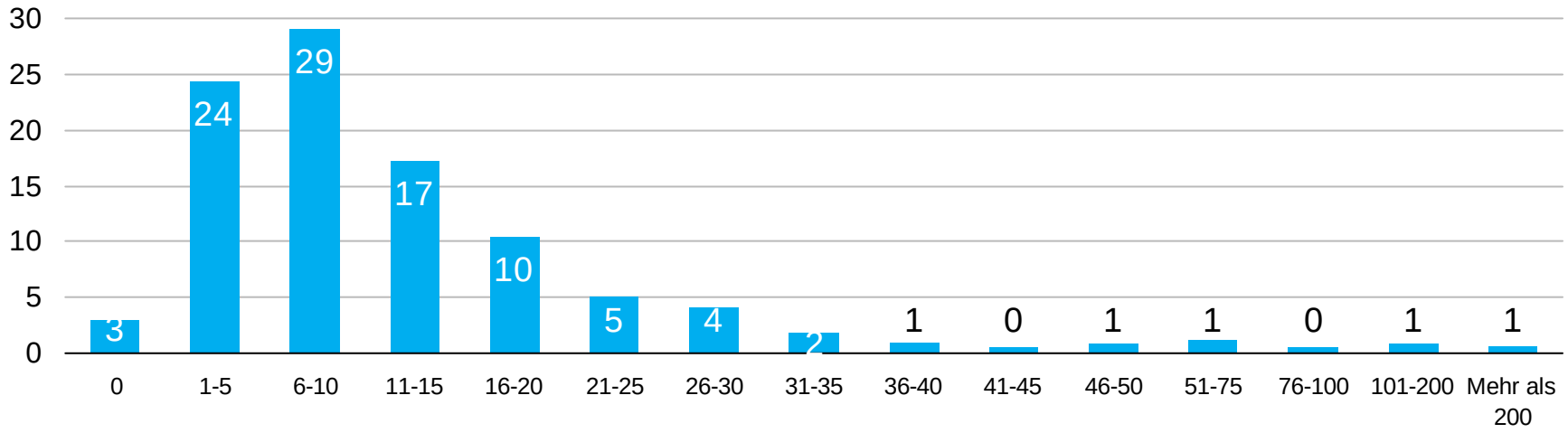
11 Frage: Aus welchen Gründen sehen sie sich Video-Podcasts an?
Basis: 2.680 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

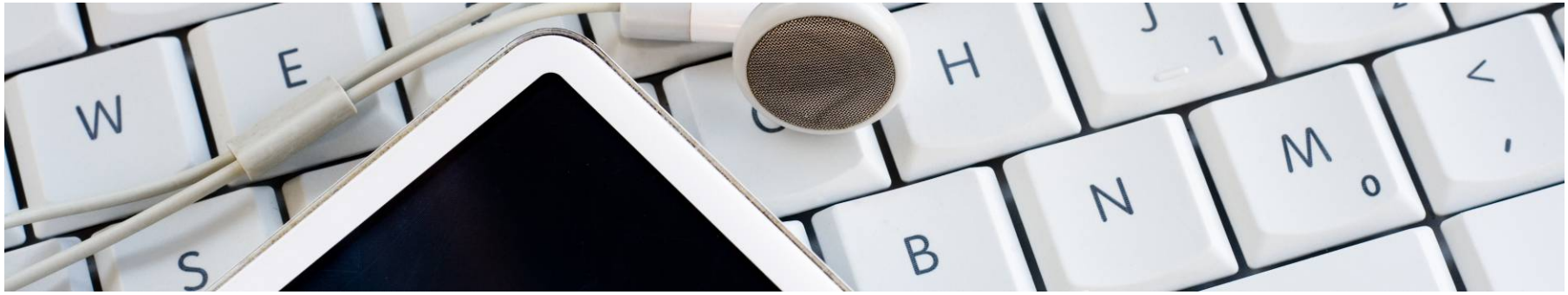
SevenOne Media

Über 50% abonniert bis zu 10 Video-Podcasts

Anzahl abonnierter Video-Podcasts

Angaben in Prozent





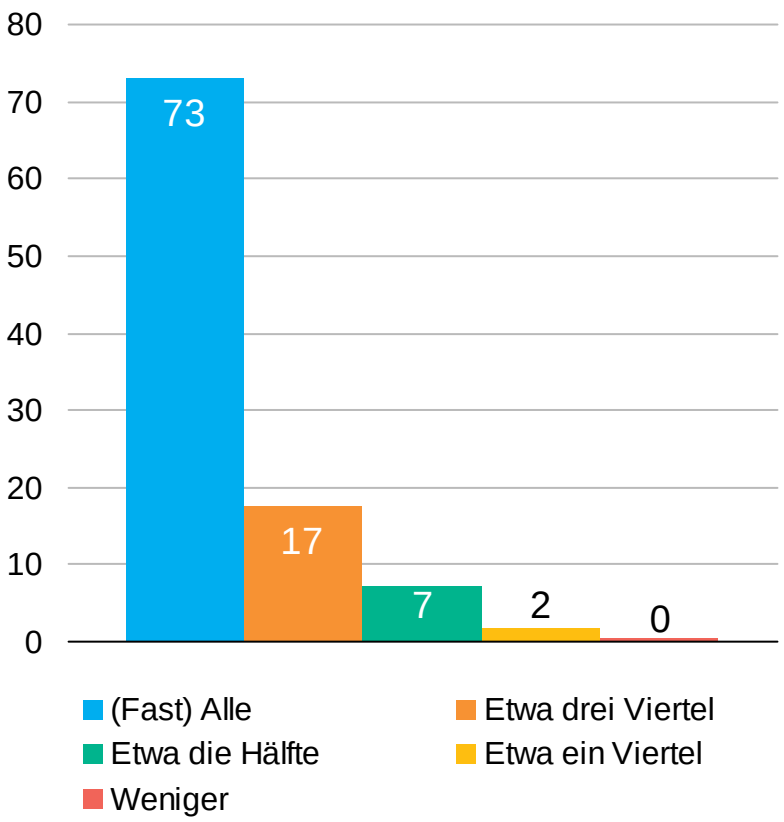
Frage: Wie viele Video-Podcasts haben sie abonniert? Hier sind alle Video-Podcasts gemeint, die sie abonniert haben und nicht nur die, die sie sich später auch ansehen.
Basis: 2.680 Befragte; Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

73% der User sehen sich alle Downloads an

Ansehen heruntergeladener Podcasts

Angaben in Prozent



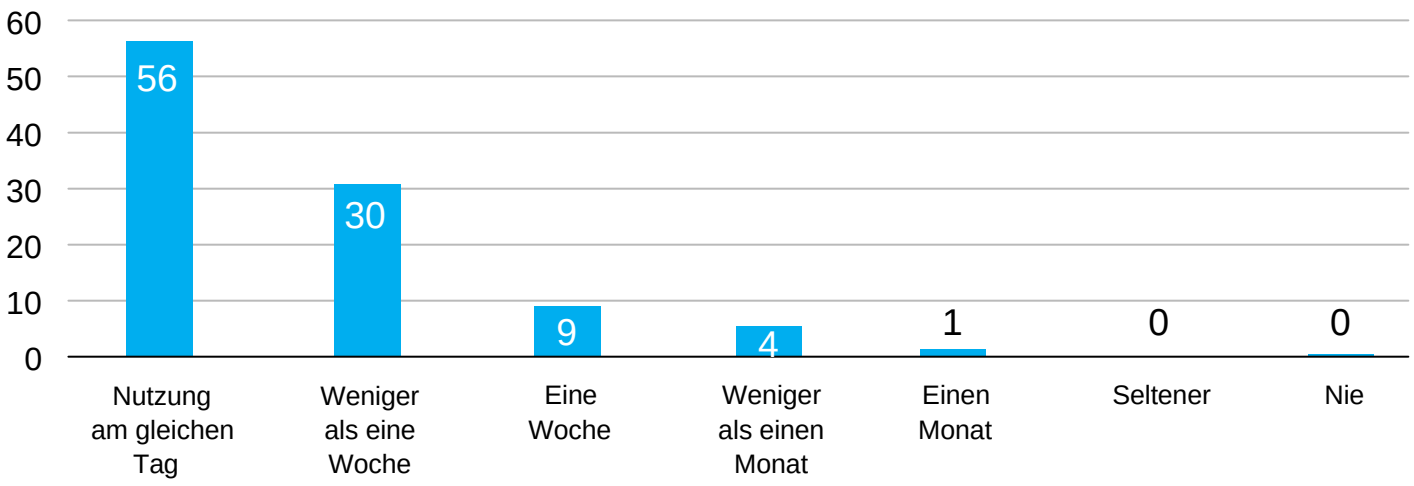
13 Frage: Wie viele Video-Podcasts, die sie heruntergeladen haben, sehen sie sich auch an?
Basis: 2.678 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

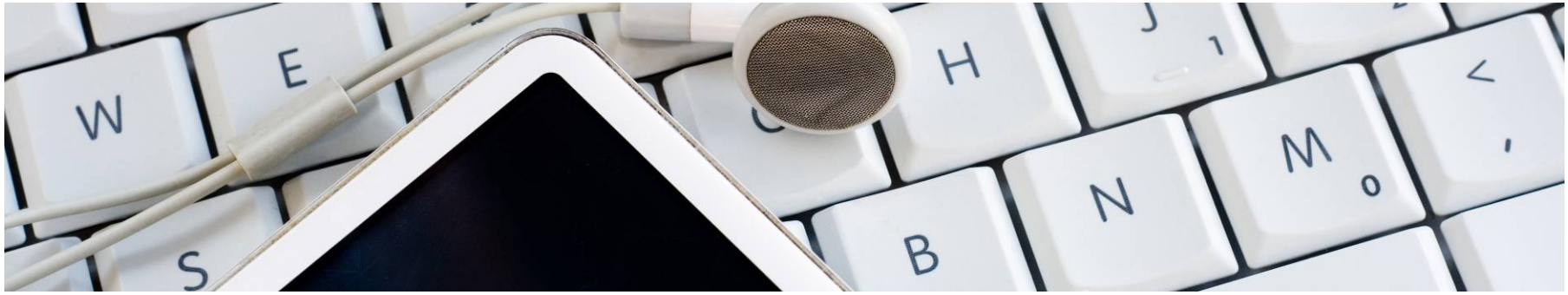
SevenOne Media

User sehen sich Video-Podcasts zeitnah an

Distanz zwischen Download und Sichtung

Angaben in Prozent





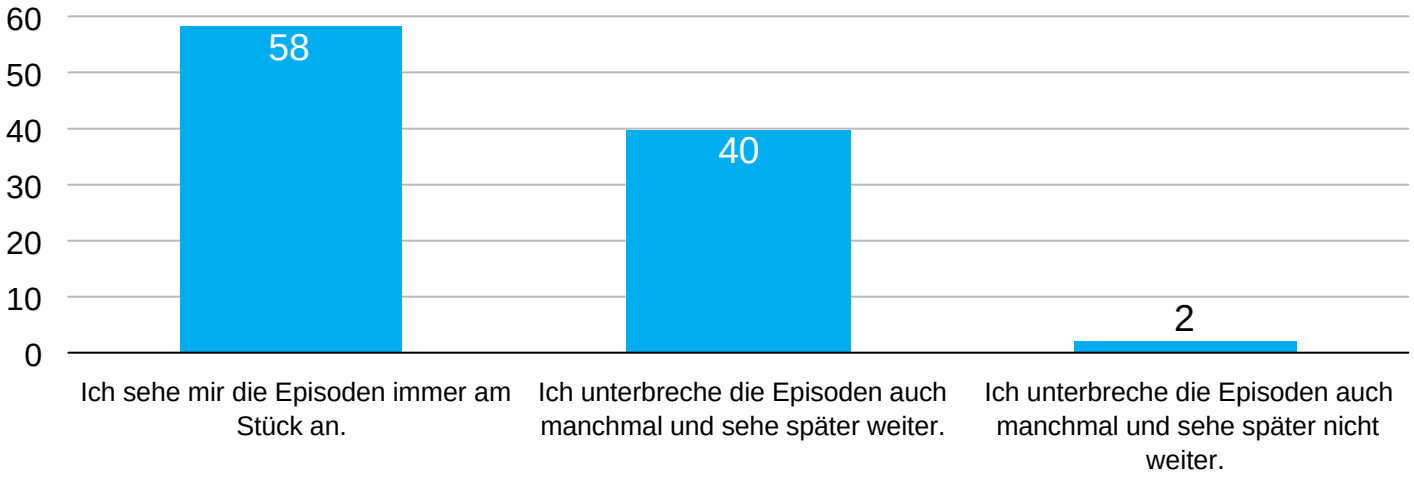
Frage: Man schafft es ja nicht immer, alle Video-Podcasts sofort anzuschauen. Wie lange dauert es denn in der Regel bis sie einen heruntergeladenen Video-Podcast ansehen?
Basis: 2.680 Befragte; Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

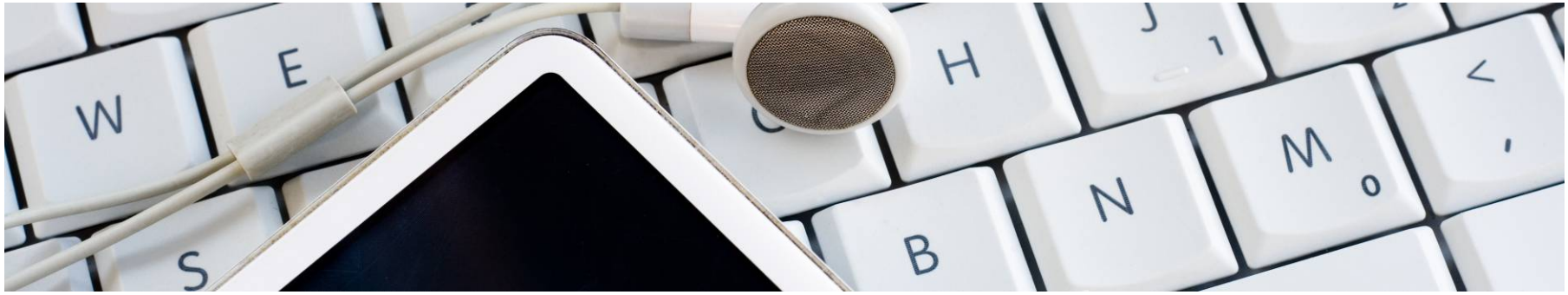
SevenOne Media

Podcasts werden meist komplett gesehen

Vorgehen bei der Sichtung

Angaben in Prozent





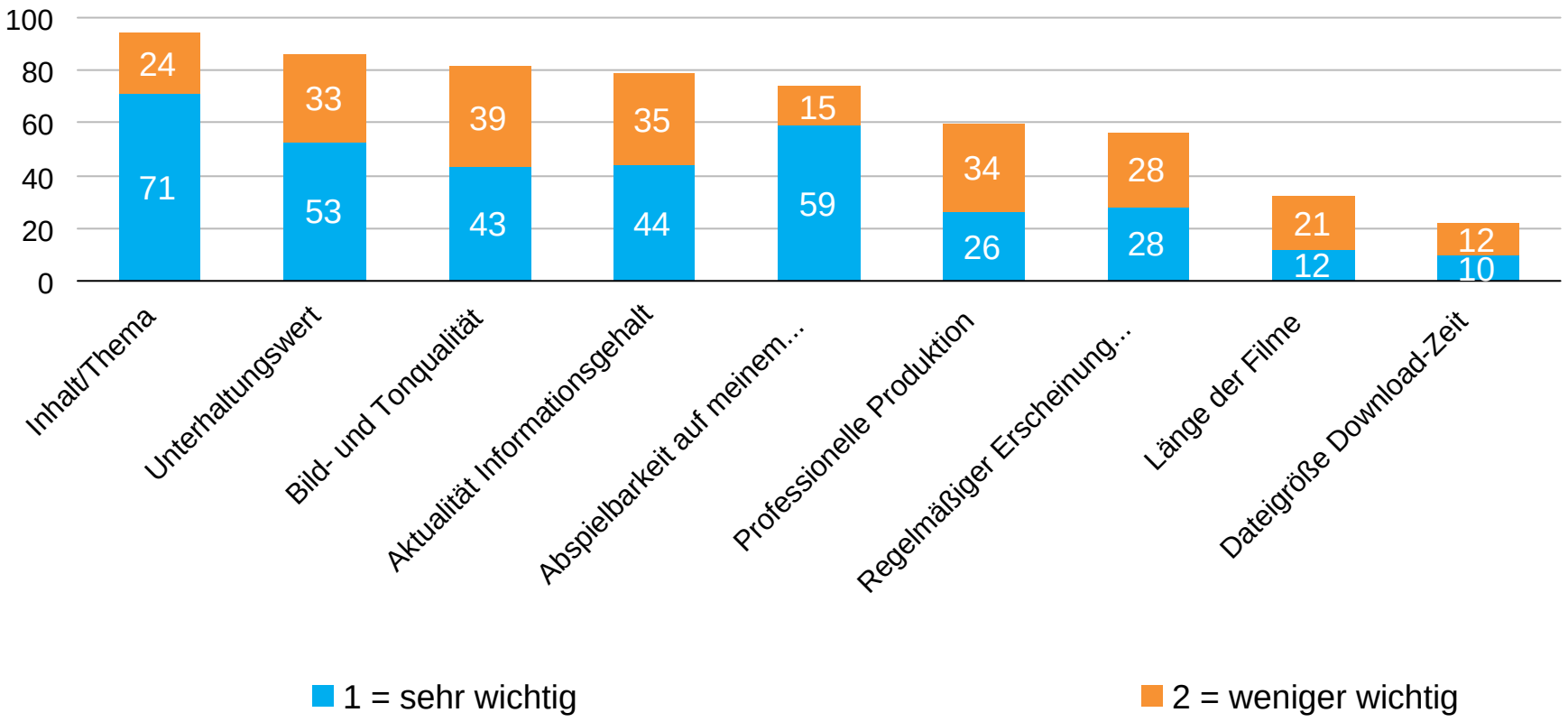
Frage: Welche Aussage beschreibt ihre Video-Podcast-Nutzung am ehesten?
Basis: 2.675 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

Inhalt & Unterhaltungswert sind entscheidend

Wichtigkeit der Auswahl-Aspekte für Video-Podcast

Angaben in Prozent, Top2 auf 5er Skala



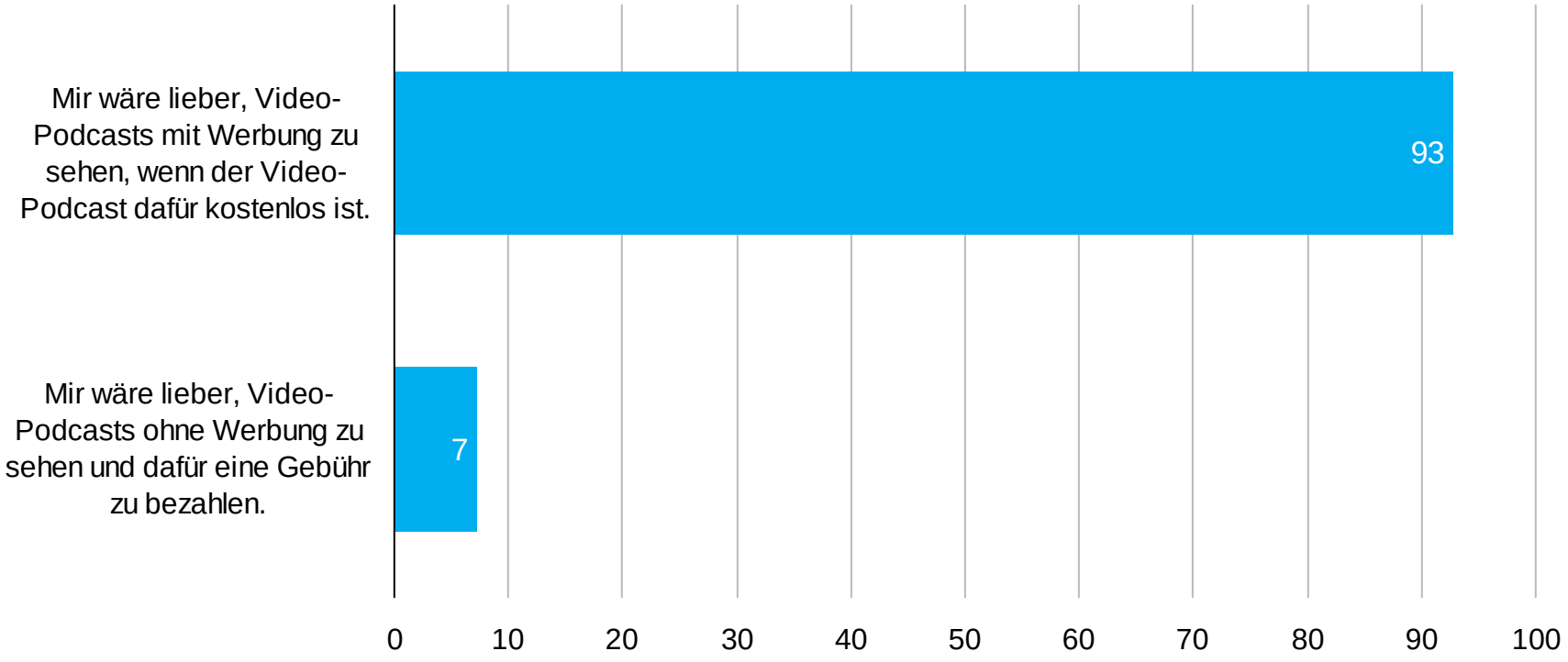
16 Frage: Worauf legen sie besonderen Wert bei der Auswahl eines Video-Podcasts?
Basis: verschiedene Anzahl an Befragten, welche die jeweilige Kategorie bewertet haben
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

Nutzer akzeptieren Werbung

Bewertung: Werbung in Video-Podcasts

Angaben in Prozent, Top2 auf 5er Skala



Frage: Was wäre ihnen lieber: Video-Podcasts mit Werbung oder Video-Podcasts gegen eine Gebühr sehen zu können?
Basis: 2.650 Befragte
Quelle: SevenOne Media [New Media Research]

SevenOne Media

Videopodcast Ergebnisse

Anhang

SevenOne Media

Liquid Air Lab

Einladung durch PreRoll-Video-Aufrufe

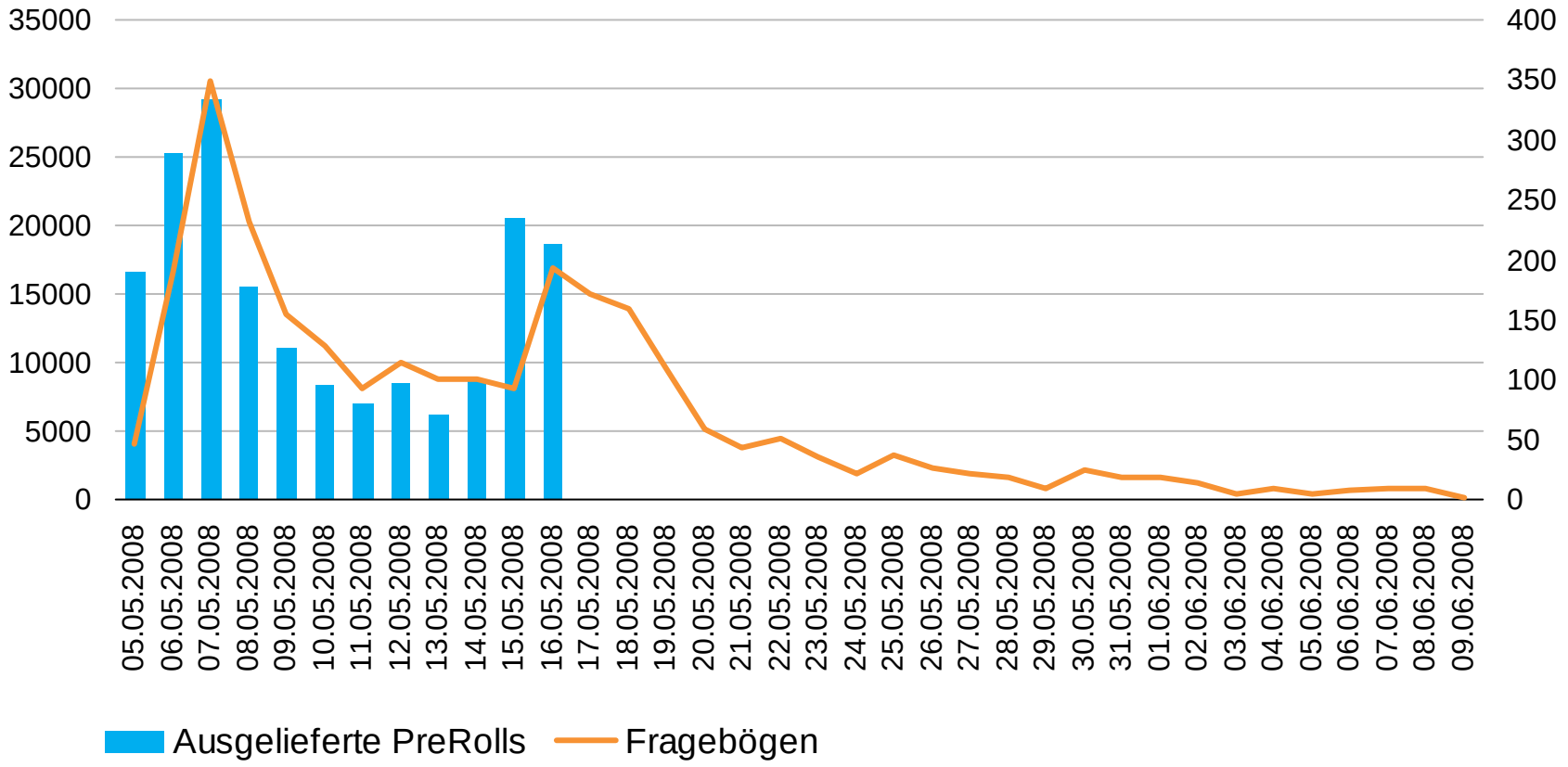
kabeleins	Abenteuer-Auto	5589
	Abenteuer-Leben	2948
	Mein-neues-Leben	267
	Mein-neuer-Job	1968
	K1-Magazin	827
	Das Fast-Food-Duell	3402
N 24	N24 Kompakt	1106
ProSieben	Galileo	8563
	Germany's next Topmodel	1570
	Quatsch Comedy Club	49892
	taff	2485
	Schlüsselreiz	10130
	SAM	3829
	urigeller	504
	Blockbuster-TV	525
	Das Model und der Freak	25381
	SevenGames TV	7774
	FC Bayern München Podcast	264
	BullySuchtDieStarkenMaenner	6659
Sat.1	Die Dreisten Drei	903
	weibsbilder	788
	Clever!	1467
	Das Sat.1 Magazin	1440
	DieAbzocker	5248
	Die Niels Ruf Show	1937
	Ich Tarzan, Du Jane!	22526
	Best of MyVideo Show	2247
	AllesTester im Einsatz	5607

SevenOne Media

Fragebögen mit etwas Nachlauf ausgefüllt

Einladungen und Fragebögen

Angaben in Stück



Basis: 2680 Fragebögen; 175.846 ausgelieferte PreRoll-Video-Befragungs-Einladungen & Nutzer, die durch Bloggs usw. auf die Befragung aufmerksam gemacht wurden

Quelle: SevenOne Media [New Media Research]; Liquid Air Lab [Timo Strohmaier]

SevenOne Media

Martin Krautsieder
Senior Research Manager

SevenOne Media GmbH
Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [0] 89/95 07 – 42 56
Fax +49 [0] 89/95 07 – 942 56
www.sevenonemedia.de
martin.krautsieder@sevenonemedia.de