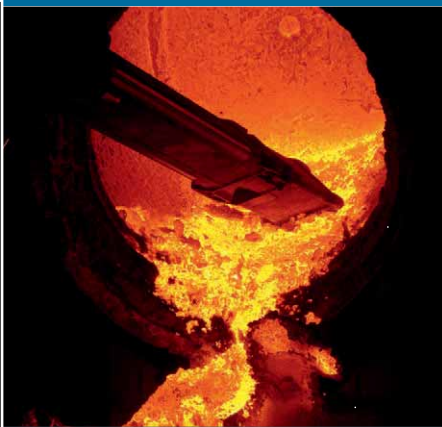


Metallurgical Plant and Technology

**MPT**  
INTERNATIONAL

# Media-Information 2017



From new start-up to world market leader for mobile debricking machines

Software calculates the fingerprint of a coil by measurement data



Das führende Fachmagazin für die weltweite Eisen- und Stahlindustrie

 STAHLEISEN



<b>MPT International</b>		<b>Seite</b>
<b>1</b>	<b>Titelporträt</b>	1
<b>T</b>	<b>Termin- und Themenplan</b>	2–7
<b>P</b>	<b>Anzeigenpreisliste</b>	8–9
<b>F</b>	<b>Formate und technische Angaben</b>	10–11
<b>2</b>	<b>Auflagen- und Verbreitungs-Analyse</b>	12
<b>3-E</b>	<b>Empfänger-Struktur-Analyse</b>	13 – 15
	Zusätzliche Aufgliederung nach Ländern	16 – 17

**Website** [www.MPT-International.com](http://www.MPT-International.com)

<b>1</b>	<b>Titelporträt</b>	18
<b>P</b>	<b>Preise / Werbeformen</b>	18
<b>F</b>	<b>Formate und technische Angaben</b>	19
	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	20

Als englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie deckt **MPT International** alle Bereiche der Metallurgie ab. Der redaktionelle Teil der Zeitschrift umfasst technische Fachartikel über Produktionsanlagen und Ausrüstungen sowie einen umfangreichen Nachrichtenteil.

In jeder Ausgabe sind die Hauptthemen vertreten:

- Eisen- und Stahlerstellung
- Stranggießen
- Warm- und Kaltwalzen
- Oberflächenbeschichtung
- Werkstoffprüfung
- Automatisierung

**MPT International** informiert das mittlere und Topmanagement in der metallergzeugenden und -umformenden Industrie sowie die für diese Branche relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen. Neben der englischsprachigen internationalen Ausgabe erscheinen chinesische, russische, brasilianische und türkische Länderausgaben, die die wirtschaftliche Entwicklung in den Wachstumsmärkten Osteuropas, Asiens, Vorderasiens und Südamerikas begleiten.

**MPT International** erscheint sechsmal jährlich mit einer kontrollierten Auflage von ca. 10.000 Exemplaren pro Ausgabe, die in 124 Länder verschickt werden.

**MPT Brasilien** erscheint zweimal jährlich mit einer kontrollierten Auflage von ca. 9.000 Exemplaren pro Ausgabe und wird in portugiesischer Sprache ausschließlich in Brasilien verbreitet.

**MPT China** erscheint zweimal jährlich in chinesischer Sprache und wird ausschließlich in der Volksrepublik China verbreitet. Auflage: ca. 9.000.

**MPT GUS** erscheint zweimal jährlich in russischer Sprache und wird ausschließlich innerhalb der GUS verbreitet. Auflage: ca. 9.000.

**MPT Türkei** erscheint zweimal jährlich in türkischer Sprache und wird ausschließlich in der Türkei verbreitet. Auflage: ca. 9.000.



**Verbreitete Auflage** **8.994**

**Druckauflage** **9.462**

einschließlich Druck in Indien

(Jahresdurchschnitt Juli 2015 – Juni 2016)

[www.MPT-International.com](http://www.MPT-International.com)

- 1 Titel:** MPT International
- 2 Kurzcharakteristik:** MPT International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie mit weltweiter Verbreitung
- 3 Zielgruppe:** Top- und Mittelmanagement der metallerezeugenden und -umformenden Industrie sowie die mit dem Industrienaufbau befassten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen
- 4 Erscheinungsweise:** 6 mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 40. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement 209,00 €  
Einzelverkaufspreis 42,00 €  
Kostenfrei nach Zielgruppenqualifikation im Interesse einer hochgradigen Marktabdeckung im Primärzielgebiet
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
- 10 Verlag:** Verlag Stahleisen GmbH  
Postanschrift: Postfach 105164, 40042 Düsseldorf  
Hausanschrift: Sohnstr. 65, 40237 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6707-0  
Telefax: +49 211 6707-517  
Internet: www.stahleisen.de  
E-Mail: mpt@stahleisen.de
- 11 Herausgeber:** Dr. Peter Dahlmann  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Stahlinstitut VDEh

- 12 Anzeigen:** Sigrid Klinge  
Telefon: +49 211 6707-552  
Telefax: +49 211 6707-923552  
E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Arnt Hannewald, Chefredakteur  
Telefon: +49 211 6707-568  
E-Mail: arnt.hannewald@stahleisen.de  
Edith Mielke, Redaktionsassistentin  
E-Mail: edith.mielke@stahleisen.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2015 = 6 Ausgaben
- |  |                      |
|--|----------------------|
| Gesamtumfang:                                  | 575 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil:                           | 330 Seiten = 57,4 %  |
| Anzeigenteil:                                  | 245 Seiten = 42,6 %  |
| davon  |                      |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:             | – Seiten = – %       |
| Verlagseigene Anzeigen:                        | 8 Seiten = 3,3 %     |
| Einhefter:                                     | 46 Seiten = 18,8 %   |
| Beilagen:                                      | – Stück              |
| <b>15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:</b> | 330 Seiten = 100,0 % |
| Originalaufsätze                               | 263 Seiten = 79,7 %  |
| Kurznachrichten                                | 53 Seiten = 16,1 %   |
| Inhaltsverzeichnis                             | 14 Seiten = 4,2 %    |

**MPT INTERNATIONAL** berichtet alle 2 Monate über:

- neue Technologien und Verfahren des international führenden Anlagenbaus für die Stahlindustrie
- Neu- und Umbauvorhaben der Stahlindustrie in der ganzen Welt
- Erfahrungen der Stahlhersteller mit ihren Anlagen und Verfahren

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>1 Februar</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> 22. Februar 2017  <b>Anzeigenschluss:</b> 06. Februar 2017  <b>Druckunterlagen:</b> 08. Februar 2017	<b>Leitthema:</b> Walzwerkstechnik	<b>INDIA STEEL 2017, 3. International Exhibition &amp; Conference on Steel Industry</b> 20. – 22. April 2017, Mumbai / Indien
<b>2 April</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> 20. April 2017  <b>Anzeigenschluss:</b> 30. März 2017  <b>Druckunterlagen:</b> 03. April 2017	<b>Leitthema:</b> Metallurgie	<b>AISTech 2017 - The Iron &amp; Steel Technology Conference and Exposition</b> 08. – 11. Mai 2017, Nashville / USA  <b>Metallurgy-Litmesh, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous, incl. Wire Russia</b> 05. – 08. Juni 2017, Moskau / Russland  <b>Metal + Metallurgy China</b> 13. – 16. Juni 2017, Shanghai / VR China  <b>SCT 2017 - 5. Internationale Konferenz „Steels in Cars and Trucks“</b> 18. – 22. Juni 2017, Amsterdam / Niederlande
<b>3 Juni</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> 19. Juni 2017  <b>Anzeigenschluss:</b> 30. Mai 2017  <b>Druckunterlagen:</b> 01. Juni 2017	<b>Leitthema:</b> Innovationen	<b>3. ESTAD 2017, European Steel Technology and Application Days</b> 26. – 29. Juni 2017, Wien / Österreich  <b>24. IFHTSE Congress 2017, European Conference on Heat Treatment and Surface Engineering A3TS Congress</b> 26. – 29. Juni 2017, Nizza / Frankreich

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>4 September</b>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 31. August 2017</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 15. August 2017</p> <p><b>Druckunterlagen:</b> 17. August 2017</p>	<p><b>Leitthema:</b> Automation</p>	<p><b>ICCC 2017 - 4. Internationale Konferenz „Creep and Fracture“</b> 10. – 14. September 2017, Düsseldorf</p> <p><b>20. International Forgemasters Meeting - IFM 2017</b> 11. – 14. September 2017, Graz / Österreich</p> <p><b>51. Jahrestagung World Steel Association</b> September / Oktober 2017</p> <p><b>60. Feuerfest-Kolloquium 2017</b> 18. – 19. Oktober 2017, Aachen</p>
<b>5 Oktober</b>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 18. Oktober 2017</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 29. September 2017</p> <p><b>Druckunterlagen:</b> 02. Oktober 2017</p>	<p><b>Leitthema:</b> Metallurgie</p>	<p><b>STAHL 2017</b> 09. November 2017, Düsseldorf</p> <p><b>Metal Expo 2017</b> November 2017, Moskau / Russland</p>
<b>6 Dezember</b>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 08. Dezember 2017</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 22. November 2017</p> <p><b>Druckunterlagen:</b> 24. November 2017</p>	<p><b>Leitthema:</b> Modernisierung</p>	<p><b>Metal &amp; Steel Middle East</b> Februar 2018, Kairo / Ägypten</p>

## LÄNDERAUSGABEN

### MPT – China

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>1</b> <b>MPT China</b> <b>Mai</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Mai 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 03. April 2017 <b>chinesische Motive</b> 10. April 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 10. April 2017	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	<b>Metal + Metallurgy China</b> 13. – 16. Juni 2017 Shanghai / VR China
<b>2</b> <b>MPT China</b> <b>Oktober</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Oktober 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 04. September 2017 <b>chinesische Motive</b> 11. September 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 11. September 2017	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

# MPT – GUS

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>1 MPT GUS Mai</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Mai 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 20. März 2017 <b>russische Motive</b> 27. März 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 27. März 2017	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.	<b>Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous Russia</b> 05. – 08. Juni 2017, Moskau / Russland
<b>2 MPT GUS Oktober</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Oktober 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 04. September 2017 <b>russische Motive</b> 11. September 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 11. September 2017	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.	<b>Metal Expo – International Industrial Exhibition</b> November 2017, Moskau / Russland

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

# MPT – Brasilien

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>1</b> <b>MPT Brasilien</b> <b>Mai</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Mai 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 19. April 2017 <b>portugiesische Motive</b> 26. April 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 26. April 2017	Spezialausgabe in portugiesischer Sprache. Verbreitung nur in Brasilien.	<b>ABM Week 2017</b> Brasilien
<b>2</b> <b>MPT Brasilien</b> <b>Oktober</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Oktober 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 21. September 2017 <b>portugiesische Motive</b> 28. September 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 28. September 2017	Spezialausgabe in portugiesischer Sprache. Verbreitung nur in Brasilien	

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung



# MPT – Türkei

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
<b>1</b> <b>MPT Türkei</b> <b>Mai</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Mai 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 13. März 2017 <b>türkische Motive</b> 20. März 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 20. März 2017	Spezialausgabe in türkischer Sprache. Verbreitung nur in der Türkei	<b>STT Eurasia 2017</b> <b>3rd International Surface Treatment, Galvanizing Chemicals and Technical Exhibition</b> 12. – 14. Oktober 2017, Istanbul / Türkei
<b>2</b> <b>MPT Türkei</b> <b>Oktober</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> Oktober 2017 <b>Anzeigenschluss:</b> <b>englische Motive</b> 14. August 2017 <b>türkische Motive</b> 21. August 2017 <b>Druckunterlagen:</b> 21. August 2017	Spezialausgabe in türkischer Sprache. Verbreitung nur in der Türkei	

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)**

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	3.890,00	4.158,00	4.426,00	4.694,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	2.214,00	2.482,00	2.750,00	3.018,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 X 145	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

tvA: 8.994 Exemplare

## 2 Zuschläge

<b>Platzierung:</b>	2. und 4. Umschlagseite	778,00 €
	3. Umschlagseite	389,00 €
	sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10 % Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis.	
	<b>Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert</b>	

## Farbe:

	Je Standardfarbe	
	Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala	
	+ Rot wie HKS 13	268,00 €
	Zuschlag 4farbig nach Euroskala	804,00 €
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	638,00 €
	<b>Farbzuschläge werden nicht rabattiert</b>	

## Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnitt-zuschlag berechnet.  
Bei Anzeigenmotiven mit QR-Code wird ein Zuschlag von 100,00 € erhoben.

## 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
2maliges Erscheinen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
4maliges Erscheinen	5 %	ab 4 Seiten	10 %
8maliges Erscheinen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
12maliges Erscheinen	15 %	ab 8 Seiten	20 %
18maliges Erscheinen	20 %	ab 18 Seiten	25 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von MPT und „stahl und eisen“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

## 4 Rubriken:

auf Anfrage

## 5 Sonderwerbformen:

Beihefter  
Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Mindestformat unbe-schnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm.  
Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage. Preis beinhaltet Zusatzdruck in Indien  
1 Blatt = 2 Seiten 4.315,00 €  
2 Blatt = 4 Seiten 8.630,00 €  
**Für den Druck der Auflage in Indien benö-tigen wir die entsprechenden Druckdaten**

## Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.  
Gewicht bis 25 g 4.281,00 €

## Beikleber

auf Anfrage

## 6 Kontakt:

Beratung, Buchung:  
Sigrid Klinge, Anzeigenleitung  
Telefon +49 211 6707-552  
Telefax +49 211 6707-923552  
E-Mail sigrid.klinge@stahleisen.de

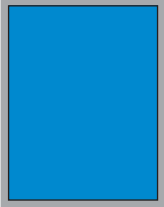
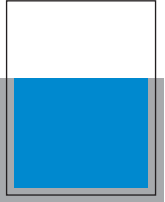
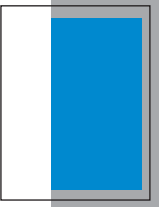
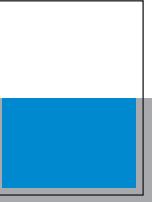
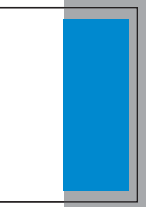

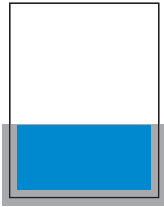
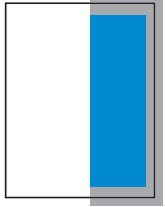
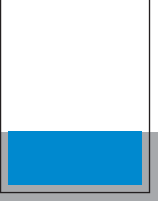
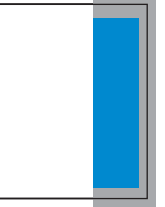
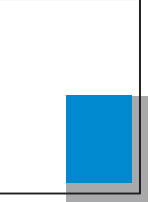
## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)  
Konto-Nr. 1141 431  
IBAN DE 88 3004 0000 0114 1431 00

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch  
2 Spalten je 85 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** georg.feller@stahleisen.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.forgra.org](http://www.forgra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Datenlieferung, Rechnung, Belege:  
Georg Feller, Auftragsabwicklung  
Telefon +49 211 6707-566  
Telefax +49 211 6707-923566  
E-Mail [georg.feller@stahleisen.de](mailto:georg.feller@stahleisen.de)

	1/1 Seite	2/3 Seite, quer	2/3 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	Juniorpage
						
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 260 mm	174 x 172 mm	114 x 260 mm	174 x 128 mm	85 x 260 mm	128 x 174 mm
■ Anschnittformat * Breite x Höhe	216 x 303 mm	216 x 194 mm	133 x 303 mm	216 x 148 mm	105 x 303 mm	148 x 213 mm
	1/3 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, Postkarte	
						
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 85 mm	54 x 260 mm	174 x 62 mm	40 x 260 mm	85 x 128 mm	
■ Anschnittformat * Breite x Höhe	216 x 103 mm	75 x 303 mm	216 x 85 mm	60 x 303 mm	105 x 148 mm	

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

<b>Druckauflage</b>	9.462		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	8.994	davon Ausland	7.792
<b>Verkaufte Auflage:</b>	189	davon Ausland	88
Abonnierte Exemplare:	189	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
<b>Freistücke:</b>	8.805		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare</b>	468		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	13,4	1.202
Ausland	86,6	7.792
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.994

### 3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Europa	24,6	2.209
Kanada/USA	11,6	1.047
Lateinamerika	11,1	1.002
Australien/Ozeanien	1,0	78
Asien	44,4	3.998
Afrika	7,3	660
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.994

Weitergehende Länder-Aufgliederungen siehe Seite 16 und 17.

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.994 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.017 = 11,3 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2015 – 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.stahleisen.de/erhebungsmethoden](http://www.stahleisen.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden



### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Integrierte Hüttenwerke	23,7	2.132
002	Midi- und Ministahlwerke	12,8	1.150
003	Spezialisierte Firmen (z.B. Kaltwalzwerke, Röhrenwerke, Draht-, Stabstahl-, Profil- und Rohrziehereien, Schmiedebetriebe, Preß- und Hammerwerke)	7,2	651
004	Ministerien und Behörden	3,4	308
005	Hochschulen/Forschungsinstitute	4,5	404
006	Rohstofflieferanten	1,4	123
007	Engineering- und Consulting-Firmen	4,3	388
008	Verbände, Industrie- und Handelskammern	1,7	154
009	Anlagenbau	2,6	229
010	Industrieofenbau	0,4	36
011	Lieferanten von Komponenten und Betriebsstoffen	1,7	157
014	andere	4,2	374
015	NE-Schmelzbetriebe	0,5	45
016	NE-Halbzeugwerke	1,0	91
	keine Angabe	30,6	2.752
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>8.994</b>

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Merkmal wird nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

## 2.1. Tätigkeitsmerkmal

### 2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Leitende Funktion, Ministerium/Behörde	2,7	242
002	Unternehmensführung	26,0	2.339
003	Stabsstelle im Bereich der Unternehmensführung	1,9	173
004	Forschung und Entwicklung, Versuchsbetriebe	3,1	279
005	Produktionsplanung	1,9	166
006	Produktion Erzaufbereitung	0,5	43
007	Produktion Koks	0,3	24
008	Produktion Roheisen/Eisenschwamm	0,8	73
009	Produktion Ferrolegerungen	0,3	24
010	Produktion Stahlerzeugung	7,1	637
011	Produktion Stranggießen	0,8	68
012	Produktion Stahlguss	0,5	47
013	Produktion Warmwalzwerke	1,7	149
014	Produktion Röhrenwerke	0,6	56
015	Produktion Schmiedebetriebe	0,2	19
016	Produktion Kaltwalzwerke/Ziehereien	0,9	82
017	Produktion NE-Metall-Schmelzbetriebe	0,3	29
018	Produktion NE-Metall-Halbzeugwerke	0,1	8
019	Produktion Oberflächenveredelung	0,4	38
020	Qualitätskontrolle	1,8	166
021	Engineering/Konstruktion	4,0	363
022	Instandhaltung	1,7	150
023	Umweltschutz/Ergonomie	0,1	10
024	Energiewirtschaft/Wärmewirtschaft	0,2	20
025	Transportwesen/Lager/Verkehrsbetriebe	0,1	5
026	Einkauf/Materialwirtschaft	0,8	74
027	Absatzbereich/kaufm. Bereich	1,4	130
028	andere	3,6	327
029	Funktion unbekannt	5,6	501
	keine Angabe	30,6	2.752
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>8.994</b>





### 2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Leitende Funktion, Ministerium / Behörde	5,0	447
002	Unternehmensführung	27,2	2.452
003	Stabsstelle in der Unternehmensführung	1,9	169
004	Betriebschefs	6,8	610
005	Chefingenieure / Chefkonstrukteure	4,8	431
006	Betriebsleiter / Abteilungsleiter	5,9	532
007	Betriebsingenieure	4,0	361
008	Beratende Ingenieure	2,4	213
009	Lehrkräfte	1,5	136
010	alle anderen	3,7	331
011	Position unbekannt	6,2	560
	keine Angabe	30,6	2.752
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>8.994</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 

Grundgesamtheit tvA	8.994 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	1.017 = 11,3 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2015 – 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.stahleisen.de/erhebungsmethoden](http://www.stahleisen.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
	<b>Afrika</b>	
204	Marokko	14
208	Algerien	17
212	Tunesien	17
216	Libyen	6
220	Ägypten	36
224	Sudan	29
232	Mali	2
240	Niger	5
260	Republik Guinea	2
276	Ghana	42
280	Togo	4
284	Benin	1
288	Nigeria	192
302	Kamerun	5
314	Gabun	5
318	VR Kongo	4
322	Zaire	21
324	Ruanda	1
328	Burundi	1
334	Äthiopien	47
346	Kenia	21
350	Uganda	12
352	Tansania	55
366	Mosambik	2
370	Madagaskar	5
373	Mauritius	3
378	Sambia	15
382	Simbabwe	20
386	Malawi	5
388	Republik Südafrika	65

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
389	Namibia	1
391	Botswana	3
393	Swasiland	1
395	Lesotho	1
		<b>660*</b>
	<b>Lateinamerika</b>	
412	Mexiko	174
416	Guatemala	6
424	Honduras	8
428	El Salvador	7
432	Nicaragua	6
436	Costa Rica	7
442	Panama	11
448	Kuba	43
456	Dominikanische Republik	10
464	Jamaika	5
469	Barbados	1
472	Trinidad und Tobago	14
480	Kolumbien	29
484	Venezuela	35
488	Republik Guayana	4
500	Ecuador	27
504	Peru	52
508	Brasilien	261
512	Chile	70
516	Bolivien	30
520	Paraguay	12
524	Uruguay	13
528	Argentinien	177
		<b>1.002*</b>

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
<b>Asien</b>		
608	Syrien	59
616	Iran	248
624	Israel	30
628	Jordanien	6
632	Saudi-Arabien	47
640	Bahrain	5
644	Katar	25
647	Ver. Arab. Emirate	23
649	Oman	1
662	Pakistan	84
664	Indien	2.000
666	Bangladesh	17
669	Sri Lanka	48
672	Nepal	6
676	Myanmar	28
680	Thailand	96
690	Vietnam	6
700	Indonesien	193
701	Malaysia	127
706	Singapur	18
708	Philippinen	127
720	Volksrepublik China	570
728	Südkorea	23
732	Japan	36
736	Taiwan	168
740	Hongkong	7
		<b>3.998*</b>
<b>Australien / Ozeanien</b>		
800	Australien	67
804	Neuseeland	5
815	Fidschi	3
819	Westsamoa	3
		<b>78*</b>

\*Totalerhebung per 09. Juni 2016

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
<b>Europa</b>		
001	Frankreich	87
002	Belgien	50
003	Niederlande	9
004	Deutschland	1.202
005	Italien	196
006	Großbritannien	132
007	Republik Irland	2
008	Dänemark	1
009	Griechenland	7
010	Portugal	8
011	Spanien	91
012	Luxemburg	18
028	Norwegen	3
030	Schweden	41
032	Finnland	33
038	Österreich	37
039	Schweiz	23
046	Malta	1
052	Türkei	128
060	Polen	22
061	Tschechische Republik	37
063	Slowakei	2
064	Ungarn	3
066	Rumänien	17
068	Bulgarien	5
072	Ukraine	10
075	Russland	38
091	Slowenien	1
093	Bosnien-Herzegowina	2
096	ehem. Jugoslawien / Mazedonien	3
		<b>2.209*</b>
<b>Kanada / USA</b>		
400	USA	893
404	Kanada	154
		<b>1.047*</b>

**1 Webadresse:**

www.MPT-International.com

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

**3 Zielgruppe:**

Professionelle Entscheider aus der Eisen- und Stahlindustrie einschließlich Stahlumformung/Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau, der für diese Branchen arbeitet.

**4 Verlag:**

Verlag Stahleisen GmbH  
 Sohnstraße 65, 40237 Düsseldorf  
 Postfach 10 51 64, 40042 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:  
 Arnt Hannewald

Telefon: +49 211 6707-568  
 E-Mail: arnt.hannewald@stahleisen.de

Ansprechpartner Online-Werbung:  
 Sigrid Klinge

Telefon: +49 211 6707-552  
 E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de

**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen bis	Preis in €/ Zeiteinheit
Skyscraper	Startseite und alle Unterseiten	160 x 600	40 KB	498,00 /p. Monat
Premium Banner*	Startseite und alle Unterseiten	800 x 240	40 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	Startseite und allen Unterseiten im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren	468 x 60	40 KB	398,00 /p. Monat
Medium Rectangle	Startseite und allen Unterseiten im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren	300 x 250	40 KB	398,00 /p. Monat
Content Ad	Startseite und alle Unterseiten	234 x 60	40 KB	298,00 /p. Monat
Content Ad	Themenebene	234 x 60	40 KB	198,00 /p. Monat

\* Bild zzgl. Text mit einer Überschrift und 1–2 Zeilen Text bis max. 70 Zeichen plus Button mit wählbarem Text

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**2 Rabatte:** auf Anfrage

**3 Rubriken:** –

**4 Sonderthemen:** –

**5 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

**Bankverbindung:** Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)  
 Konto-Nr. 1141 431 · IBAN DE 88 3004 0000 0114 1431 00

**1 Dateiformate:**

gif, jpeg max 40 KB  
swf, flash max 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

**2 Lieferadresse:**

Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
sigrid.klinge@stahleisen.de

**3 Lieferfrist:**

3 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

**4 Ansprechpartner:**

Sigrid Klinge  
Telefon: +49 211 6707 - 552  
E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de

**Bannerformen:**

**Skyscraper**



**Premium Banner**



**Full Banner**



**Medium Rectangle**



**Content Ad**



Die Positionen können im Rahmen des technischen Fortschrittes variieren.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 7** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-

eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 8** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 9** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 10** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 11** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 12** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen

Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 13** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 14** Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 15** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 16** Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

**Ziffer 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Sofern Forderungen des Verlages durch die EOS Deutscher Inkasso-Dienst GmbH geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Hamburg.

#### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preisermäßigungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z. B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Der jeweils aktuelle Stand der AGB's sind im Internet zu finden unter [www.stahleisen.de](http://www.stahleisen.de)**

**Stand: 01. September 2007**

Deutschland



Anzeigenleitung

**Sigrid Klinge**

Telefon: +49 211 6707-552

Telefax: +49 211 6707-923552

E-Mail:

sigrid.klinge@stahleisen.de



Chefredakteur

**Arnt Hannewald**

Telefon: +49 211 6707-568

E-Mail:

arnt.hannewald@stahleisen.de

**Sebastian Adelhütte**

im Hause des Verlages

Telefon: +49 211 6707-576

Telefax: +49 211 6707-585

Mobil: 01 60/97 85 86 58

E-Mail:

sebastian.adelhueette@stahleisen.de

**Henning Schneider**

im Hause des Verlages

Telefon: +49 211 6707-575

Telefax: +49 211 6707-585

Mobil: 01 60/97 85 86 73

E-Mail:

henning.schneider@stahleisen.de

**Bayern**

Verlagsbüro Hubert Hunscheidt

Am Falchen 46

86983 Lechbruck

Telefon: +49 8862 8146

Telefax: +49 8862 7449

Mobil: 01577 / 17 51 343

E-Mail: hunscheidt@t-online.de

International

**Schweiz**

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Moosstr. 7

8803 Rüschlikon

Telefon: +41 44 7208550

Telefax: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch

**Italien**

Quaini Pubblicita

Via Meloria, 7

20148 Milano

Telefon: +39 02 39216180

Telefax: +39 02 39217082

E-Mail: grquaini@tin.it

**Großbritannien**

Mr. Mike Kirk

12 Emerald Walk, Kings Hill,

West Malling

Kent ME 19 4FY, UK

Telefon: +44 1732 522 17

Mobil: +44 7957 3651 49

E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

**USA**

4M Media & Marketing

12, Walden Place

Huntington, NY, 11743

Telefon: +1 631 6730072

E-Mail: charlotte@4m-media.com

mjm@4m-media.com

**Brasilien**

S14 Editora

Rua Visconde de Pirajá

300 lj. 109

22410-000 Rio de Janeiro - RJ

Brasilien

Telefon: +55 21 3085-8930

E-Mail: silvia@s14editora.com.br