

Metallurgical Plant and Technology

MPT
INTERNATIONAL

Media-Information 2018



Continuous casting of 355-mm-thick austenitic steel slabs

Towards the Internet of materials: SSAB SmartSteel R&D project



**Aktualisierte Fassung –
Neue Kontaktdaten**

Das führende Fachmagazin für die weltweite Eisen- und Stahlindustrie

 STAHLEISEN

AMP

H3R15802835

MPT International

	Seite
1 Titelporträt	1
T Termin- und Themenplan	2–5
P Anzeigenpreisliste	6–7
F Formate und technische Angaben	8–9
2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
3-E Empfänger-Struktur-Analyse	11 – 13
Zusätzliche Aufgliederung nach Ländern	14 – 15

Website www.MPT-International.com

1 Titelporträt	16
P Preise / Werbeformen	16
F Formate und technische Angaben	17–18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19 – 20

Als englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie deckt **MPT International** alle Bereiche der Metallurgie ab. Der redaktionelle Teil der Zeitschrift umfasst technische Fachartikel über Produktionsanlagen und Ausrüstungen sowie einen umfangreichen Nachrichtenteil.

In jeder Ausgabe sind die Hauptthemen vertreten:

- Eisen- und Stahlherstellung
- Stranggießen
- Warm- und Kaltwalzen
- Oberflächenbeschichtung
- Werkstoffprüfung
- Automatisierung

MPT International informiert das mittlere und Topmanagement in der metallergzeugenden und -umformenden Industrie sowie die für diese Branche relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen. Neben der englischsprachigen internationalen Ausgabe erscheinen chinesische und russische Länderausgaben, die die wirtschaftliche Entwicklung in den Wachstumsmärkten Osteuropas und Asiens begleiten.

MPT International erscheint sechsmal jährlich mit einer kontrollierten Auflage von ca. 10.000 Exemplaren pro Ausgabe, die in 124 Länder verschickt werden.

MPT China erscheint zweimal jährlich in chinesischer Sprache und wird ausschließlich in der Volksrepublik China verbreitet. Auflage: ca. 9.000.

MPT GUS erscheint zweimal jährlich in russischer Sprache und wird ausschließlich innerhalb der GUS verbreitet. Auflage: ca. 9.000.



Verbreitete Auflage 9.600

Druckauflage 10.058

einschließlich Druck in Indien

(Jahresdurchschnitt Juli 2016 – Juni 2017)

www.MPT-International.com

- 1 Titel:** MPT International
- 2 Kurzcharakteristik:** MPT International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie mit weltweiter Verbreitung
- 3 Zielgruppe:** Top- und Mittelmanagement der metallherzeugenden und -umformenden Industrie sowie die mit dem Industrienaufbau befassten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen
- 4 Erscheinungsweise:** 6 mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 41. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement 209,00 €
Einzelverkaufspreis 42,00 €
Kostenfrei nach Zielgruppenqualifikation im Interesse einer hochgradigen Marktabdeckung im Primärzielgebiet
- 8 Organ:** –
- 9 Herausgeber und Verlag:** jbd Gesellschaft für Medien und Kommunikation mbH
Graf-Recke-Straße 82, 40239 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6707-0
Telefax: +49 211 6707-517
www.stahleisen.de
mpt@stahleisen.de

- 10 Anzeigen:** Sigrid Klinge
Telefon: +49 211 6707-552
Telefax: +49 211 6707-923552
E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de
- 11 Redaktion:** Dipl.-Ing. Arnt Hannewald, Chefredakteur
Telefon: +49 211 6707-568
E-Mail: arnt.hannewald@stahleisen.de
- 12 Umfangs-Analyse:** 2016 = 6 Ausgaben
- | | |
|--|----------------------|
| Gesamtumfang: | 416 Seiten = 100,0 % |
| <hr/> | |
| Redaktioneller Teil: | 268 Seiten = 64,4 % |
| Anzeigenteil: | 148 Seiten = 35,6 % |
| davon | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | – Seiten = – % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 3 Seiten = 2,0 % |
| Einhefter: | 20 Seiten = 13,5 % |
| Beilagen: | – Stück |
| 13 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: | 268 Seiten = 100,0 % |
| <hr/> | |
| Originalaufsätze | 217 Seiten = 81,0 % |
| Kurznachrichten | 39 Seiten = 14,5 % |
| Inhaltsverzeichnis | 12 Seiten = 4,5 % |

MPT INTERNATIONAL berichtet alle 2 Monate über:

- neue Technologien und Verfahren des international führenden Anlagenbaus für die Stahlindustrie
- Neu- und Umbauvorhaben der Stahlindustrie in der ganzen Welt
- Erfahrungen der Stahlhersteller mit ihren Anlagen und Verfahren

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
1 Februar	Erscheinungstermin: 23. Februar 2018 Anzeigenschluss: 07. Februar 2018 Druckunterlagen: 09. Februar 2018	Leitthema: Walzwerkstechnik	Stahlmarkt 2018 – 22. Handelsblatt Jahrestagung, 07. – 08. März 2018, Düsseldorf Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf 16. – 20. April 2018, Düsseldorf
2 April	Erscheinungstermin: 20. April 2018 Anzeigenschluss: 04. April 2018 Druckunterlagen: 06. April 2018	Leitthema: Metallurgie	Eurocoke Summit 2018, 24. – 26. April 2018, Düsseldorf AISTech 2018 - The Iron & Steel Technology Conference and Exposition 07. – 10. Mai 2018, Philadelphia, PA / USA Metal + Metallurgy China 16. – 19. Mai 2018, Beijing / VR China Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous 29. Mai – 01. Juni 2018, Moskau / Russland ICS 2018, 7th International Congress on Science and Technology of Steelmaking 13. – 15. Juni 2018, Venedig / Italien
3 Juni	Erscheinungstermin: 20. Juni 2018 Anzeigenschluss: 04. Juni 2018 Druckunterlagen: 06. Juni 2018	Leitthema: Innovationen	MMMM 2018 29. – 31. August 2018, Pragati Maidan, New Delhi / Indien

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
4 September	<p>Erscheinungstermin: 31. August 2018</p> <p>Anzeigenschluss: 15. August 2018</p> <p>Druckunterlagen: 17. August 2018</p>	<p>Leitthema: Automation</p>	<p>ICRF 2018 - 3rd International Conference on Ingot Casting, Rolling and Forging 16. – 19. Oktober 2018, Stockholm / Schweden</p> <p>Indometal 2018 17. – 19. Oktober 2018, Jakarta / Indonesien</p> <p>ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2018 25. – 27. Oktober 2018, Istanbul / Türkei</p> <p>52. Jahrestagung World Steel Association Oktober 2018</p> <p>61. Internationales Feuerfest-Kolloquium Oktober 2018, Aachen</p>
5 Oktober	<p>Erscheinungstermin: 19. Oktober 2018</p> <p>Anzeigenschluss: 02. Oktober 2018</p> <p>Druckunterlagen: 04. Oktober 2018</p>	<p>Leitthema: Metallurgie</p>	<p>Metal Expo 2018 November 2018, Moskau / Russland</p> <p>Metallurgy India, 2018 27. – 29. November 2018, Mumbai / Indien</p>
6 Dezember	<p>Erscheinungstermin: 07. Dezember 2018</p> <p>Anzeigenschluss: 21. November 2018</p> <p>Druckunterlagen: 23. November 2018</p>	<p>Leitthema: Modernisierung</p>	

LÄNDERAUSGABEN

MPT – China

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
1 MPT China April	Erscheinungstermin: April 2018 Anzeigenschluss: englische Motive 05. März 2018 chinesische Motive 12. März 2018 Druckunterlagen: 12. März 2018	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	Metal + Metallurgy China 16. - 19. Mai 2018, Beijing / VR China
2 MPT China Oktober	Erscheinungstermin: Oktober 2018 Anzeigenschluss: englische Motive 04. September 2018 chinesische Motive 11. September 2018 Druckunterlagen: 11. September 2018	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

MPT – GUS

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitungen
1 MPT GUS Mai	Erscheinungstermin: Mai 2018 Anzeigenschluss: englische Motive 19. März 2018 russische Motive 26. März 2018 Druckunterlagen: 26. März 2018	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.	Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous 29. Mai - 01. Juni 2018, Moskau / Russland
2 MPT GUS Oktober	Erscheinungstermin: Oktober 2018 Anzeigenschluss: englische Motive 04. September 2018 russische Motive 11. September 2018 Druckunterlagen: 11. September 2018	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.	Metal Expo 2018 November 2018, Moskau / Russland

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.

Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	3.890,00	4.158,00	4.426,00	4.694,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	2.214,00	2.482,00	2.750,00	3.018,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 X 145	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

tvA: 9.600 Exemplare

2 Zuschläge

Platzierung:	2. und 4. Umschlagseite	778,00 €
	3. Umschlagseite	389,00 €
	sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10 % Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis.	
	Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert	

Farbe:

	Je Standardfarbe	
	Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala	
	+ Rot wie HKS 13	268,00 €
	Zuschlag 4farbig nach Euroskala	804,00 €
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	638,00 €
	Farbzuschläge werden nicht rabattiert	

Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

Bei Anzeigenmotiven mit QR-Code wird ein Zuschlag von 100,00 € erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2maliges Erscheinen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
4maliges Erscheinen	5 %	ab 4 Seiten	10 %
8maliges Erscheinen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
12maliges Erscheinen	15 %	ab 8 Seiten	20 %
18maliges Erscheinen	20 %	ab 18 Seiten	25 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von MPT und „stahl und eisen“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken:

auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Beihefter
Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Mindestformat unbeschnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm.
Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage. Preis beinhaltet Zusatzdruck in Indien

1 Blatt = 2 Seiten	4.315,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	8.630,00 €

Für den Druck der Auflage in Indien benötigen wir die entsprechenden Druckdaten

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.
Gewicht bis 25 g 4.281,00 €

Beikleber

auf Anfrage

6 Kontakt:

Beratung, Buchung, Rechnung:
Sigrid Klinge, Anzeigenleitung
Telefon +49 211 6707-552
Telefax +49 211 6707-923552
E-Mail sigrid.klinge@stahleisen.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln
IBAN DE61 3705 0299 0151 2972 96
BIC: COKSDE33XXX

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** mpt-daten@stahleisen.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

7 Datenarchivierung:

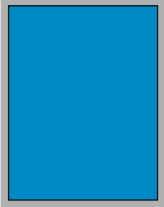
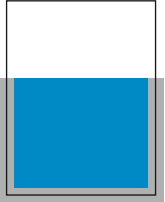
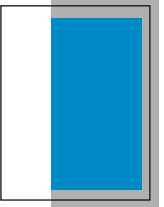
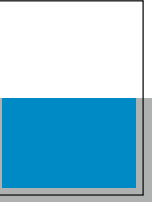
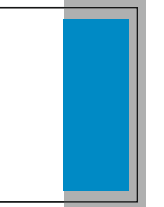
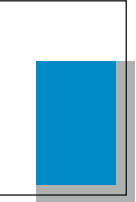
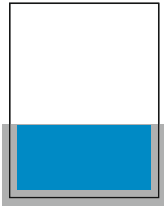
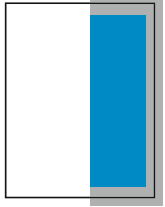
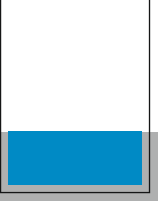
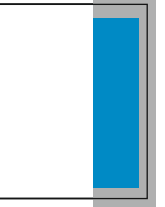
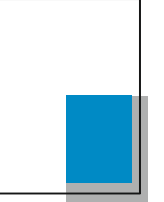
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt:

Sigrid Klinge, Auftragsabwicklung
Telefon: +49 211 6707-552

	1/1 Seite	2/3 Seite, quer	2/3 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch	Juniorpage
						
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 260 mm	174 x 172 mm	114 x 260 mm	174 x 128 mm	85 x 260 mm	128 x 174 mm
■ Anschnittformat * Breite x Höhe	216 x 303 mm	216 x 194 mm	133 x 303 mm	216 x 148 mm	105 x 303 mm	148 x 213 mm
	1/3 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, Postkarte	
						
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 85 mm	54 x 260 mm	174 x 62 mm	40 x 260 mm	85 x 128 mm	
■ Anschnittformat * Breite x Höhe	216 x 103 mm	75 x 303 mm	216 x 85 mm	60 x 303 mm	105 x 148 mm	

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

1 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage	10.058		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.600	davon Ausland	8.014
Verkaufte Auflage:	181	davon Ausland	83
Abonnierte Exemplare:	181	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	9.419		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	458		

2 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	16,5	1.586
Ausland	83,5	8.014
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.600

2.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	27,0	2.598
Kanada/USA	10,9	1.045
Lateinamerika	11,2	1.074
Australien/Ozeanien	0,8	79
Asien	42,9	4.118
Afrika	7,2	686
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.600

Weitergehende Länder-Aufgliederungen siehe Seite 14 und 15.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.600 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.677 = 17,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2016 – 30. Juni 2017
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.stahleisen.de/erhebungsmethoden eingesehen werden



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Integrierte Hüttenwerke	23,3	2.145
002	Midi- und Ministahlwerke	12,1	1.160
003	Spezialisierte Firmen (z.B. Kaltwalzwerke, Röhrenwerke, Draht-, Stabstahl-, Profil- und Rohrziehereien, Schmiedebetriebe, Preß- und Hammerwerke)	6,8	652
004	Ministerien und Behörden	3,2	309
005	Hochschulen/Forschungsinstitute	4,2	405
006	Rohstofflieferanten	1,3	125
007	Engineering- und Consulting-Firmen	4,1	391
008	Verbände, Industrie- und Handelskammern	1,7	158
009	Anlagenbau	2,5	239
010	Industrieofenbau	0,4	37
011	Lieferanten von Komponenten und Betriebsstoffen	1,7	162
014	andere	4,0	384
015	NE-Schmelzbetriebe	0,5	45
016	NE-Halbzeugwerke	1,0	91
	keine Angabe	34,3	3.297
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	9.600

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Merkmal wird nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

2.1. Tätigkeitsmerkmal

2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Leitende Funktion, Ministerium/Behörde	2,6	245
002	Unternehmensführung	24,6	2.365
003	Stabsstelle im Bereich der Unternehmensführung	1,8	175
004	Forschung und Entwicklung, Versuchsbetriebe	2,9	280
005	Produktionsplanung	1,7	167
006	Produktion Erzaufbereitung	0,5	46
007	Produktion Koks	0,3	26
008	Produktion Roheisen/Eisenschwamm	0,8	76
009	Produktion Ferrolegerungen	0,2	24
010	Produktion Stahlerzeugung	6,5	629
011	Produktion Stranggießen	0,8	72
012	Produktion Stahlguss	0,5	51
013	Produktion Warmwalzwerke	1,5	147
014	Produktion Röhrenwerke	0,6	56
015	Produktion Schmiedebetriebe	0,2	19
016	Produktion Kaltwalzwerke/Ziehereien	0,9	82
017	Produktion NE-Metall-Schmelzbetriebe	0,3	29
018	Produktion NE-Metall-Halbzeugwerke	0,1	8
019	Produktion Oberflächenveredelung	0,4	38
020	Qualitätskontrolle	1,7	164
021	Engineering/Konstruktion	3,7	356
022	Instandhaltung	1,6	151
023	Umweltschutz/Ergonomie	0,1	15
024	Energiewirtschaft/Wärmewirtschaft	0,2	20
025	Transportwesen/Lager/Verkehrsbetriebe	0,1	5
026	Einkauf/Materialwirtschaft	0,8	74
027	Absatzbereich/kaufm. Bereich	1,4	130
028	andere	3,5	337
029	Funktion unbekannt	5,4	516
	keine Angabe	34,3	3.297
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	9.600



2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Leitende Funktion, Ministerium / Behörde	4,9	467
002	Unternehmensführung	25,8	2.472
003	Stabsstelle in der Unternehmensführung	1,8	172
004	Betriebschefs	6,4	615
005	Chefingenieure / Chefkonstrukteure	4,5	432
006	Betriebsleiter / Abteilungsleiter	5,5	531
007	Betriebsingenieure	3,8	367
008	Beratende Ingenieure	2,3	215
009	Lehrkräfte	1,4	138
010	alle anderen	3,4	330
011	Position unbekannt	5,9	564
	keine Angabe	34,3	3.297
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	9.600

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 - Grundgesamtheit tvA $9.600 = 100,0\%$
 - In der Untersuchung nicht erfasst $1.677 = 17,5\%$
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2016 – 30. Juni 2017
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.stahleisen.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Afrika		
204	Marokko	14
208	Algerien	17
212	Tunesien	18
216	Libyen	6
220	Ägypten	36
224	Sudan	30
232	Mali	2
240	Niger	5
260	Republik Guinea	2
268	Liberia	8
276	Ghana	47
280	Togo	4
284	Benin	1
288	Nigeria	193
302	Kamerun	5
314	Gabun	5
318	VR Kongo	4
322	Zaire	22
324	Ruanda	1
328	Burundi	1
334	Äthiopien	48
342	Somalia	2
346	Kenia	22
350	Uganda	12
352	Tansania	55
366	Mosambik	3
370	Madagaskar	6
373	Mauritius	3
378	Sambia	15
382	Simbabwe	21
386	Malawi	5

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
388	Republik Südafrika	67
389	Namibia	1
391	Botswana	3
393	Swasiland	1
395	Lesotho	1
		686*
Lateinamerika		
412	Mexiko	183
416	Guatemala	7
424	Honduras	9
428	El Salvador	8
432	Nicaragua	8
436	Costa Rica	7
442	Panama	15
448	Kuba	46
456	Dominikanische Republik	11
464	Jamaika	7
469	Barbados	2
472	Trinidad und Tobago	16
480	Kolumbien	34
484	Venezuela	37
488	Republik Guayana	5
500	Ecuador	30
504	Peru	55
508	Brasilien	271
512	Chile	73
516	Bolivien	35
520	Paraguay	16
524	Uruguay	15
528	Argentinien	184
		1.074*

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Asien		
604	Libanon	16
608	Syrien	60
612	Irak	40
616	Iran	285
624	Israel	32
628	Jordanien	6
632	Saudi-Arabien	47
636	Kuwait	21
640	Bahrain	6
644	Katar	25
647	Ver. Arab. Emirate	25
649	Oman	1
662	Pakistan	84
664	Indien	2.000
666	Bangladesh	18
669	Sri Lanka	49
672	Nepal	6
676	Myanmar	28
680	Thailand	96
690	Vietnam	6
700	Indonesien	191
701	Malaysia	127
706	Singapur	17
708	Philippinen	130
720	Volksrepublik China	564
728	Südkorea	23
732	Japan	38
736	Taiwan	170
740	Hongkong	7
		4.118*
Australien/Ozeanien		
800	Australien	68
804	Neuseeland	5
815	Fidschi	3
819	Westsamoa	3
		79*

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Europa		
001	Frankreich	88
002	Belgien	43
003	Niederlande	11
004	Deutschland	1.586
005	Italien	197
006	Großbritannien	135
007	Republik Irland	2
008	Dänemark	2
009	Griechenland	8
010	Portugal	8
011	Spanien	92
012	Luxemburg	18
028	Norwegen	4
030	Schweden	40
032	Finnland	30
038	Österreich	39
039	Schweiz	23
046	Malta	1
052	Türkei	130
060	Polen	20
061	Tschechische Republik	37
063	Slowakei	2
064	Ungarn	3
066	Rumänien	18
068	Bulgarien	5
072	Ukraine	12
075	Russland	38
091	Slowenien	1
093	Bosnien-Herzegowina	2
096	Mazedonien	3
		2.598*
Kanada/USA		
400	USA	891
404	Kanada	154
		1.045*

*Totalerhebung per 09. Juni 2017

1 Webadresse:

www.MPT-International.com

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus der Eisen- und Stahlindustrie einschließlich Stahlumformung/Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau, der für diese Branchen arbeitet.

4 Verlag:

jbd Gesellschaft für Medien und Kommunikation mbH
 Graf-Recke-Straße 82,
 40239 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:
 Arnt Hannewald
 Telefon: +49 211 6707-568
 E-Mail: arnt.hannewald@stahleisen.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
 Sigrid Klinge
 Telefon: +49 211 6707-552
 E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen bis	Preis in €/Zeiteinheit
Leaderboard	Startseite + Unterseiten im Rotationsverfahren	728 x 90	100 KB	990,00 /p. Monat
Skyscraper	Startseite im Rotationsverfahren	160 x 840	100 KB	498,00 /p. Monat
Premium Banner	Startseite im Rotationsverfahren	1600 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Newsbanner	Unter allen Stahlthemen im Rotationsverfahren	800 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	Startseite im Rotationsverfahren	468 x 60	100 KB	398,00 /p. Monat
Medium Rectangle	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	300 x 250	100 KB	298,00 /p. Monat
Content Ad	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	234 x 60	100 KB	298,00 /p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Anfrage

3 Rubriken: –

4 Sonderthemen: –

5 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

Bankverbindung: Kreissparkasse Köln
 IBAN DE61 3705 0299 0151 2972 96 · BIC: COKSDE33XXX

1 Dateiformate:

gif, jpeg, swf max 100 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

2 Lieferadresse:

Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
sigrid.klinge@stahleisen.de

3 Lieferfrist:

3 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

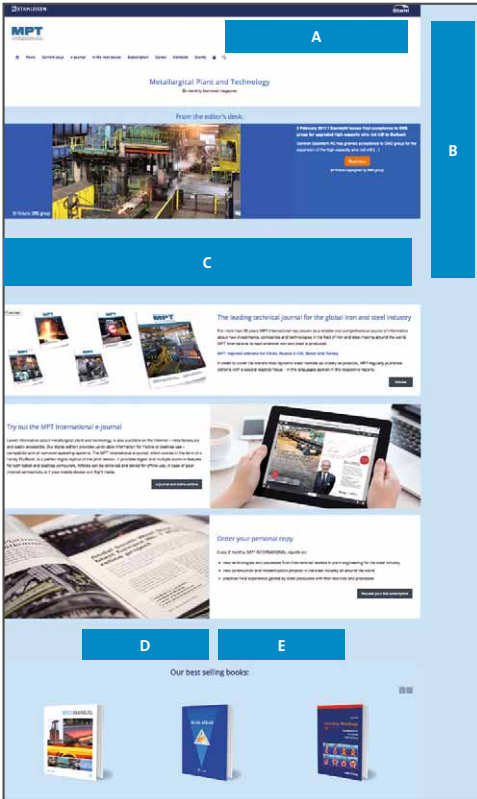
4 Ansprechpartner:

Sigrid Klinge
Telefon: +49 211 6707 - 552
E-Mail: sigrid.klinge@stahleisen.de

Muster der Bannerformate siehe Seite 20

Bannerformen:

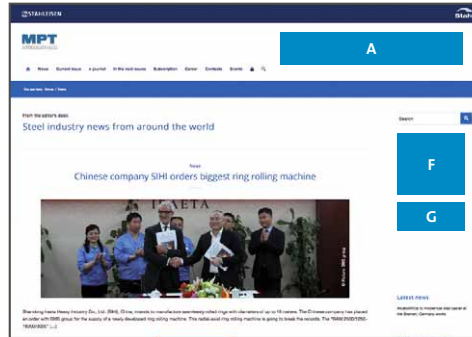
Platzierung auf der Startseite: www.MPT-International.com



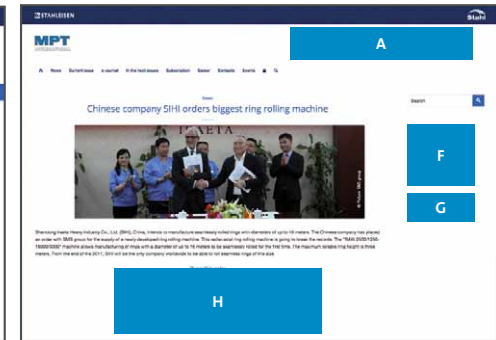
- A Leaderboard**
Format: 728 x 90 px
- B Skyscraper**
Format: 160 x 840 px
- C Premium Banner**
Format: 1600 x 240 px
- D + E Full Banner**
Format: 468 x 60 px

- F Medium Rectangle**
Format: 300 x 250 px
- G Content Ad**
Format: 234 x 60 px
- H Newsbanner unter allen Stahlthemen**
(aktuelle Nachrichten und Informationen rund um Stahl)
Format: 800 x 240 px

Platzierung auf den Unterseiten



Platzierung unter allen Stahlthemen



Die Positionen können im Rahmen des technischen Fortschrittes variieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar unge-

eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen

Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 14 Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Sofern Forderungen des Verlages durch die EOS Deutscher Inkasso-Dienst GmbH geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Hamburg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preisermäßigungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z. B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Der jeweils aktuelle Stand der AGB's sind im Internet zu finden unter www.stahleisen.de

Stand: 01. September 2007

Deutschland



Anzeigenleitung

Sigrid Klinge

Telefon: +49 211 6707-552

Telefax: +49 211 6707-923552

E-Mail:

sigrid.klinge@stahleisen.de



Chefredakteur

Arnt Hannewald

Telefon: +49 211 6707-568

E-Mail:

arnt.hannewald@stahleisen.de

Henning Schneider

im Hause des Verlages

Telefon: +49 211 6707-575

Telefax: +49 211 6707-585

Mobil: 01 60/97 85 86 73

E-Mail: henning.schneider@stahleisen.de

Bayern

Verlagsbüro Hubert Hunscheidt

Am Falchen 46

86983 Lechbruck

Telefon: +49 8862 8146

Telefax: +49 8862 7449

Mobil: 01577/1751 343

E-Mail: hunscheidt@t-online.de

International

Schweiz

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Moosstr. 7

8803 Rüschlikon

Telefon: +41 44 7208550

Telefax: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch

Italien

Quaini Pubblicita

Via Meloria, 7

20148 Milano

Telefon: +39 02 39216180

Telefax: +39 02 39217082

E-Mail: qrquaini@tin.it

Großbritannien

Mr. Mike Kirk

12 Emerald Walk, Kings Hill,

West Malling

Kent ME 19 4FY, UK

Telefon: +44 1732 522 17

Mobil: +44 7957 3651 49

E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

USA

4M Media & Marketing

12, Walden Place

Huntington, NY, 11743

Telefon: +1 631 6730072

E-Mail: charlotte@4m-media.com

mjm@4m-media.com