

Metallurgical Plant and Technology

MPT
INTERNATIONAL

Media-Information 2019



Magnetic forces on electrodes and steel bath in the EAF

Pipe ID 4.0: process control system for welded pipe plants



Das führende Fachmagazin für die weltweite Eisen- und Stahlindustrie

 STAHLEISEN



MPT International	Seite
1 Titelporträt	1
T Termin- und Themenplan	2–3
P Anzeigenpreisliste	4–5
F Formate und technische Angaben	6–9
Sonderwerbformen	10–11
2 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
3-E Empfänger-Struktur-Analyse	13–15
Zusätzliche Aufgliederung nach Ländern	16–17

Website www.MPT-International.com

1 Titelporträt	18
P Preise / Werbeformen	18
F Formate und technische Angaben	19–20
Ansprechpartner	21
Allgemeine Geschäftsbedingungen	22–23



Verbreitete Auflage 9.462
Druckauflage 9.840
 einschließlich Druck in Indien
 (Jahresdurchschnitt Juli 2017 – Juni 2018)
www.MPT-International.com

Als englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie deckt **MPT International** alle Bereiche der Metallurgie ab. Der redaktionelle Teil der Zeitschrift umfasst technische Fachartikel über Produktionsanlagen und Ausrüstungen sowie einen umfangreichen Nachrichtenteil.

In jeder Ausgabe sind die Hauptthemen vertreten:

- Eisen- und Stahlherstellung
- Stranggießen
- Warm- und Kaltwalzen
- Oberflächenbeschichtung
- Werkstoffprüfung
- Automatisierung

MPT International informiert das mittlere und Topmanagement in der metallzeugenden und -umformenden Industrie sowie die für diese Branche relevanten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen. Neben der englischsprachigen internationalen Ausgabe erscheinen chinesische und russische Länderausgaben, die die wirtschaftliche Entwicklung in den Wachstumsmärkten Osteuropas und Asiens begleiten.

MPT International erscheint sechsmal jährlich mit einer Auflage von ca. 10.000 Exemplaren pro Ausgabe, die in 124 Länder verschickt werden.

MPT China erscheint zweimal jährlich in chinesischer Sprache und wird ausschließlich in der Volksrepublik China verbreitet. Auflage: ca. 9.000.

MPT GUS erscheint zweimal jährlich in russischer Sprache und wird ausschließlich innerhalb der GUS verbreitet. Auflage: ca. 9.000.

- 1 Titel:** MPT International
- 2 Kurzcharakteristik:** MPT International ist die führende englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- und Stahlindustrie mit weltweiter Verbreitung
- 3 Zielgruppe:** Top- und Mittelmanagement der metallerzeugenden und –umformenden Industrie sowie die mit dem Industriebau befassten Ministerien, Behörden und Consultingfirmen
- 4 Erscheinungsweise:** 6 mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 42. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement 209,00 €
Einzelverkaufspreis 42,00 €
Kostenfrei nach Zielgruppenqualifikation im Interesse einer hochgradigen Marktabdeckung im Primärzielgebiet
- 8 Herausgeber und Verlag:** Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
Telefax: +49 2203 3584-185
www.maenken.com
info@maenken.com
- 9 Herausgeber:** Dr. Wieland Mänken

- 10 Bankverbindung:** Kreissparkasse Köln
IBAN: DE34 3705 0299 0000 2826 53
BIC: COKSDE33
- 11 Zahlungsbedingungen:** Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug
- 12 Umfangs-Analyse:** 2017 = 6 Ausgaben
- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| Gesamtumfang: | 418 Seiten = 100,0% |
| Redaktioneller Teil: | 278 Seiten = 66,5% |
| Anzeigenteil: | 140 Seiten = 33,5% |
| davon | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | – Seiten = –% |
| Verlagseigene Anzeigen: | 3 Seiten = 2,1% |
| Einhefter: | 24 Seiten = 17,1% |
| Beilagen: | – Stück |
- 13 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 278 Seiten = 100,0%
- | | |
|--------------------|--------------------|
| Originalaufsätze | 223 Seiten = 80,2% |
| Kurznachrichten | 43 Seiten = 15,5% |
| Inhaltsverzeichnis | 12 Seiten = 4,3% |

MPT INTERNATIONAL berichtet alle 2 Monate über:

– neue Technologien und Verfahren des international führenden Anlagenbaus für die Stahlindustrie

– Neu- und Umbauvorhaben der Stahlindustrie in der ganzen Welt
 – Erfahrungen der Stahlhersteller mit ihren Anlagen und Verfahren

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitung
1 Februar	Erscheinungstermin: 22. Februar 2019 Anzeigenschluss: 06. Februar 2019 Druckunterlagen: 08. Februar 2019	Leitthema: Walzwerktechnik	Metal + Metallurgy China > 13. – 16. März 2019, Shanghai, VR China Stahlmarkt 2019 - 23. Handelsblatt Jahrestagung > 20. – 21. März 2019, Düsseldorf 33. Aachener Stahlkolloquium > 28. – 29. März 2019, Aachen Eurocoke Summit 2019 > 02. – 04. April 2019, Amsterdam, Niederlande
2 April 	Erscheinungstermin: 18. April 2019 Anzeigenschluss: 02. April 2019 Druckunterlagen: 04. April 2019	Leitthema: Metallurgie Messeinnovationen I	AISTech 2019 - The Iron & Steel Technology Conference and Exposition > 06. – 09. Mai 2019, Pittsburgh, USA Made in Steel 2019 > 14. – 16. Mai 2019, Mailand, Italien Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous > 14. – 17. Mai 2019, Moskau, Russland ECHT European Conference on Heat Treatment > 04. – 07. Juni, Bardolino, Italien
3 Juni 	Erscheinungstermin: 14. Juni 2019 Anzeigenschluss: 27. Mai 2019 Druckunterlagen: 29. Mai 2019	Leitthema: Innovationen Messeinnovationen II	ESTAD 2019 > 24. – 28. Juni 2019, Düsseldorf GIFA / METEC / THERMPROCESS / NEWCAST 2019 > 25. – 29. Juni 2019, Düsseldorf STEELSIM 2019 > 13. – 15. August 2019, Toronto, Kanada
4 September	Erscheinungstermin: 30. August 2019 Anzeigenschluss: 14. August 2019 Druckunterlagen: 16. August 2019	Leitthema: Automation	Tube & Wire Southeast Asia 2019 > 18. – 20. September 2019, Bangkok, Thailand ESSC & Duplex Conference 2019 > 30. September – 02. Oktober 2019, Wien, Österreich
5 Oktober	Erscheinungstermin: 18. Oktober 2019 Anzeigenschluss: 01. Oktober 2019 Druckunterlagen: 04. Oktober 2019	Leitthema: Metallurgie	Metal Expo 2019 > November 2019, Moskau, Russland Metal Middle East 2019 > Dezember 2019, Dubai, VAE
6 Dezember	Erscheinungstermin: 11. Dezember 2019 Anzeigenschluss: 25. November 2019 Druckunterlagen: 27. November 2019	Leitthema: Modernisierung	

MPT – China

LÄNDERAUSGABEN

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitung
1 MPT China März	Erscheinungstermin: März 2019 Anzeigenschluss: englische Motive 21. Januar 2019 chinesische Motive 28. Januar 2019 Druckunterlagen: 28. Januar 2019	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	Metal + Metallurgy China > 13. – 16. März 2019, Shanghai, VR China China (Guangzhou) International Metal & Metallurgy Exhibition 2019 > 13. – 15. Juni 2019 Guangzhou, VR China
2 MPT China Oktober	Erscheinungstermin: Oktober 2019 Anzeigenschluss: englische Motive 09. September 2019 chinesische Motive 16. September 2019 Druckunterlagen: 16. September 2019	Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China.	

MPT – GUS

1 MPT GUS April	Erscheinungstermin: April 2019 Anzeigenschluss: englische Motive 11. März 2019 russische Motive 18. März 2019 Druckunterlagen: 18. März 2019	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS	Metallurgy-Litmash, Tube Russia, Aluminium / Non-Ferrous > 14. – 17. Mai 2019, Moskau, Russland
2 MPT GUS Oktober	Erscheinungstermin: Oktober 2019 Anzeigenschluss: englische Motive 09. September 2019 russische Motive 16. September 2019 Druckunterlagen: 16. September 2019	Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS	Metal Expo 2019 > November 2019, Moskau, Russland

Auflage, Zielgruppen, technische Daten usw. der Spezialausgaben auf Anfrage.
 Redaktionsübersichten der einzelnen Hefte stehen ca. 8 Wochen vor dem Erscheinungstermin zur Verfügung

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	174 x 260	210 x 297	3.890,00	4.158,00	4.426,00	4.694,00
2/3 Seite, quer	174 x 172	210 x 191	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
2/3 Seite, hoch	114 x 260	130 x 297	2.656,00	2.924,00	3.192,00	3.460,00
Juniorpage	128 x 174	145 x 210	2.214,00	2.482,00	2.750,00	3.018,00
1/2 Seite, quer	174 x 128	210 x 145	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/2 Seite, hoch	85 x 260	102 x 297	2.014,00	2.282,00	2.550,00	2.818,00
1/3 Seite, quer	174 x 85	210 x 100	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/3 Seite, hoch	54 x 260	72 x 297	1.362,00	1.630,00	1.898,00	2.166,00
1/4 Seite, quer	174 x 62	210 x 82	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, hoch	40 x 260	57 x 297	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00
1/4 Seite, Postkarte	85 x 128	102 X 145	1.040,00	1.308,00	1.576,00	1.844,00

* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig
 tvA: 9.462 Exemplare



2 Zuschläge

Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite	778,00 €
3. Umschlagseite	389,00 €
sonstige fest vereinbarte Platzierungen mit 10% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis. Platzierungszuschläge werden nicht rabattiert	

Farbe:

Je Standardfarbe
Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala
+ Rot wie HKS 13

	268,00 €
Zuschlag 4 farbig nach Euroskala	804,00 €
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	638,00 €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag berechnet.

Bei Anzeigenmotiven mit QR-Code wird ein Zuschlag von 100,00 € erhoben.

3 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 maliges Erscheinen	3%	ab 2 Seiten	5%
4 maliges Erscheinen	5%	ab 4 Seiten	10%
8 maliges Erscheinen	10%	ab 6 Seiten	15%
12 maliges Erscheinen	15%	ab 8 Seiten	20%
18 maliges Erscheinen	20%	ab 18 Seiten	25%

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3% bei gleichzeitiger Belegung von MPT und „stahl und eisen“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

4 Rubriken: auf Anfrage

5 Sonderwerbformen: Beihefter
Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt.
Mindestformat unbeschnitten (auch gefalzt): 216 x 307 mm.
Für den Beschnitt dabei oben und unten je 5 mm, außen sowie im Bund je 3 mm für Klebebindung. Nur Gesamtauflage.
Preis beinhaltet Zusatzdruck in Indien

1 Blatt = 2 Seiten	4.315,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	8.630,00 €

Für den Druck der Auflage in Indien benötigen wir die entsprechenden Druckdaten

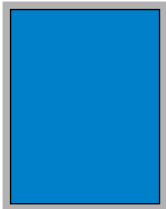
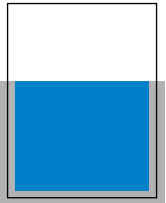
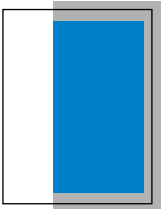
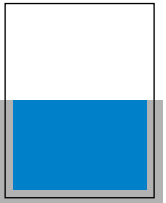
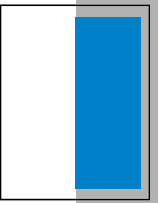

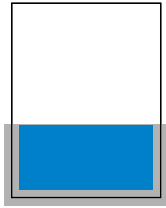
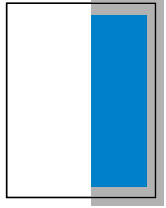
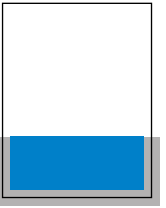
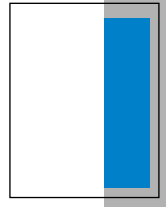
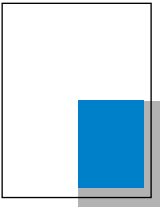
Beilagen
Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.

Gewicht bis 25 g	4.281,00 €
------------------	------------

Beikleber

	auf Anfrage
--	-------------

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 174 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 85 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 bzw. PDF/X-4 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 4 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 5 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 6 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

	<p>1/1 Seite</p> 	<p>2/3 Seite, quer</p> 	<p>2/3 Seite, hoch</p> 	<p>1/2 Seite, quer</p> 	<p>1/2 Seite, hoch</p> 	<p>Juniorpage</p> 
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 260 mm	174 x 172 mm	114 x 260 mm	174 x 128 mm	85 x 260 mm	128 x 174 mm
■ Anschnittformat* Breite x Höhe	216 x 303 mm	216 x 194 mm	133 x 303 mm	216 x 148 mm	105 x 303 mm	148 x 213 mm
	<p>1/3 Seite, quer</p> 	<p>1/3 Seite, hoch</p> 	<p>1/4 Seite, quer</p> 	<p>1/4 Seite, hoch</p> 	<p>1/4 Seite, Postkarte</p> 	
■ Satzspiegelformat Breite x Höhe	174 x 85 mm	54 x 260 mm	174 x 62 mm	40 x 260 mm	85 x 128 mm	
■ Anschnittformat* Breite x Höhe	216 x 103 mm	75 x 303 mm	216 x 85 mm	60 x 303 mm	105 x 148 mm	

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und sie dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

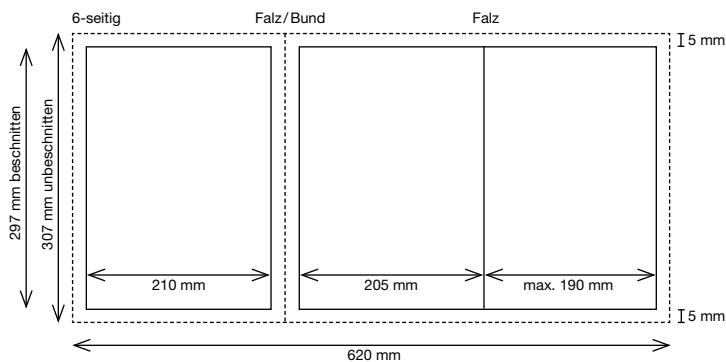
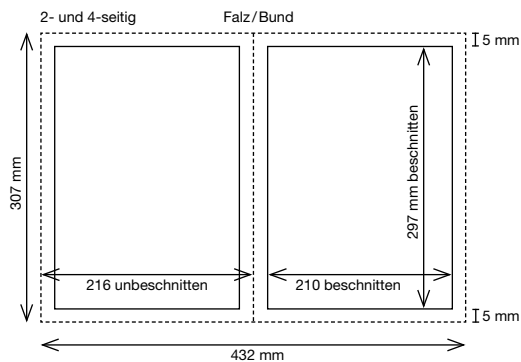
unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge:

auf Anfrage

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Ausschließlich für MPT International.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

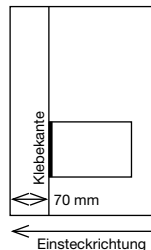
Benötigte Menge: auf Anfrage

Anliefertermin: Bis spätestens zum Druckunterlagenschluss. (s. Themen- und Terminplan, Seite 2 und 3)

Format: Maximal 205 x 295 mm

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Werbemittel: Nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 415,43 € pro o/oo inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten 125,- € o/oo. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 185,- € o/oo für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und aufgeklebte Werbemittel:

Lieferung frei an:
Gribsch & Rochol Druck GmbH
Gabelsbergerstraße 1
(Gewerbepark Rhynern)
59069 Hamm

Liefervermerk:
Für Zeitschrift „MPT International“,
Ausgabe (Nr.)
Kundenname
Motivname
Anzahl gelieferte Exemplare
Gesamtzahl Pakete/Palette

Sonderwerbformen – mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und/oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit Ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt – wir beraten Sie gern!

Die Klassiker

Beihefter



Beilagen



Beikleber / Booklets



Vorlage Zeitschriften: ©jannoon028 - stock.adobe.com

Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.

Die Außer-
gewöhnlichen

Heft-im-Heft



Post-it auf Trägeranzeige



Banderolierung



**1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige**



**2x 2/3 Seite hoch,
über Bund**



**2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige**



Die Individuellen

Eckrahmenanzeige



**Anzeige in der mittleren
Spalte**



L-förmige Anzeige



1 Auflagenanalyse:

 Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	9.840		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.462	davon Ausland	8.056
Verkaufte Auflage:	176	davon Ausland	86
Abonnierte Exemplare:	176	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	9.286		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	378		

2 Geografische Verbreitungsanalyse:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	14,9	1.406
Ausland	85,1	8.056
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.462

2.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung:
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Europa	26,4	2.493
Kanada/USA	11,0	1.040
Lateinamerika	11,2	1.064
Australien / Ozeanien	0,8	79
Asien	43,4	4.108
Afrika	7,2	678
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.462

Weitergehende Länder-Aufgliederung siehe Seite 16 und 17

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Datenauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.462= 100 %
in der Untersuchung nicht erfasst 1.180 = 12,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2017 – 30. Juni 2018
6. Durchführung der Untersuchung: jbd Gesellschaft für Medien und Kommunikation mbH

 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.stahleisen.de/erhebungsmethoden eingesehen werden



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen:

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Integrierte Hüttenwerke	22,6	2.138
002	Midi- und Ministahlwerke	12,2	1.155
003	Spezialisierte Firmen (z.B. Kaltwalzwerke, Röhrenwerke, Draht-, Stabstahl-, Profil- und Rohrziehereien, Schmiedebetriebe, Preß- und Hammerwerke)	6,9	652
004	Ministerien und Behörden	3,3	309
005	Hochschulen/Forschungsinstitute	4,3	405
006	Rohstofflieferanten	1,3	125
007	Engineering- und Consulting-Firmen	4,1	389
008	Verbände, Industrie- und Handelskammern	1,6	158
009	Anlagenbau	2,5	237
010	Industrieofenbau	0,4	37
011	Lieferanten von Komponenten und Betriebsstoffen	1,7	162
014	andere	4,0	380
015	NE-Schmelzbetriebe	0,5	45
016	NE-Halbzeugwerke	1,0	91
	keine Angabe	33,6	3.179
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	9.462

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Merkmal wird nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

2.1. Tätigkeitsmerkmal

2.1.1 Aufgabenbereich

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
001	Leitende Funktion, Ministerium/Behörde	2,6	245
002	Unternehmensführung	24,7	2.335
003	Stabsstelle im Bereich der Unternehmensführung	1,9	175
004	Forschung und Entwicklung, Versuchsbetriebe	2,9	280
005	Produktionsplanung	1,7	167
006	Produktion Erzaufbereitung	0,5	46
007	Produktion Koks	0,3	26
008	Produktion Roheisen/Eisenschwamm	0,8	76
009	Produktion Ferrolegierungen	0,2	24
010	Produktion Stahlerzeugung	6,6	629
011	Produktion Stranggießen	0,8	72
012	Produktion Stahlguss	0,5	51
013	Produktion Warmwalzwerke	1,6	147
014	Produktion Röhrenwerke	0,6	56
015	Produktion Schmiedebetriebe	0,2	19
016	Produktion Kaltwalzwerke/Ziehereien	0,9	82
017	Produktion NE-Metall-Schmelzbetriebe	0,3	29
018	Produktion NE-Metall-Halbzeugwerke	0,1	8
019	Produktion Oberflächenveredelung	0,4	38
020	Qualitätskontrolle	1,7	164
021	Engineering/Konstruktion	3,8	359
022	Instandhaltung	1,6	151
023	Umweltschutz/Ergonomie	0,1	15
024	Energiewirtschaft/Wärmewirtschaft	0,2	20
025	Transportwesen/Lager/Verkehrsbetriebe	0,1	5
026	Einkauf/Materialwirtschaft	0,8	74
027	Absatzbereich/kaufm. Bereich	1,4	130
028	andere	3,6	337
029	Funktion unbekannt	5,5	523
	keine Angabe	33,6	3.179
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	9.462


2.1.2 Position im Betrieb

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
001 Leitende Funktion, Ministerium / Behörde	4,9	467
002 Unternehmensführung	25,9	2.452
003 Stabsstelle in der Unternehmensführung	1,8	172
004 Betriebschefs	6,5	615
005 Chefindenieur/e / Chefkonstrukteur/e	4,6	432
006 Betriebsleiter / Abteilungsleiter	5,6	531
007 Betriebsingenieur/e	3,9	367
008 Beratende Ingenieur/e	2,3	215
009 Lehrkräfte	1,5	138
010 alle anderen	3,5	330
011 Position unbekannt	5,9	564
keine Angabe	33,6	3.179
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	9.462

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit tvA 9.462 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 1.180 = 12,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018
6. Durchführung der Untersuchung: jbd Gesellschaft für Medien und Kommunikation mbH
 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.stahleisen.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Afrika		
204	Marokko	14
208	Algerien	17
212	Tunesien	18
216	Libyen	6
220	Ägypten	36
224	Sudan	30
232	Mali	2
240	Niger	5
260	Republik Guinea	2
268	Liberia	8
276	Ghana	47
280	Togo	4
284	Benin	1
288	Nigeria	185
302	Kamerun	5
314	Gabun	5
318	VR Kongo	4
322	Zaire	22
324	Ruanda	1
328	Burundi	1
334	Äthiopien	48
342	Somalia	2
346	Kenia	22
350	Uganda	12
352	Tansania	55
366	Mosambik	3
370	Madagaskar	6
373	Mauritius	3
378	Sambia	15
382	Simbabwe	21
386	Malawi	5

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
388	Republik Südafrika	67
389	Namibia	1
391	Botswana	3
393	Swasiland	1
395	Lesotho	1
		678*
Lateinamerika		
412	Mexiko	183
416	Guatemala	7
424	Honduras	9
428	El Salvador	8
432	Nicaragua	8
436	Costa Rica	7
442	Panama	15
448	Kuba	46
456	Dominikanische Republik	11
464	Jamaika	7
469	Barbados	2
472	Trinidad und Tobago	16
480	Kolumbien	34
484	Venezuela	37
488	Republik Guayana	5
500	Ecuador	30
504	Peru	55
508	Brasilien	261
512	Chile	73
516	Bolivien	35
520	Paraguay	16
524	Uruguay	15
528	Argentinien	184
		1.064*

*Totalerhebung per 09. Juni 2018

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Asien		
604	Libanon	16
608	Syrien	60
612	Irak	40
616	Iran	275
624	Israel	32
628	Jordanien	6
632	Saudi-Arabien	47
636	Kuwait	21
640	Bahrain	6
644	Katar	25
647	Ver. Arab. Emirate	25
649	Oman	1
662	Pakistan	84
664	Indien	2.000
666	Bangladesh	18
669	Sri Lanka	49
672	Nepal	6
676	Myanmar	28
680	Thailand	96
690	Vietnam	6
700	Indonesien	191
701	Malaysia	127
706	Singapur	17
708	Philippinen	130
720	Volksrepublik China	564
728	Südkorea	23
732	Japan	38
736	Taiwan	170
740	Hongkong	7
		4.108*
Australien / Ozeanien		
800	Australien	68
804	Neuseeland	5
815	Fidschi	3
819	Westsamoa	3
		79*

Ldkz.	Landbezeichnung	Ständige Bezieher
Europa		
001	Frankreich	92
002	Belgien	43
003	Niederlande	11
004	Deutschland	1.406
005	Italien	207
006	Großbritannien	145
007	Republik Irland	2
008	Dänemark	2
009	Griechenland	8
010	Portugal	8
011	Spanien	92
012	Luxemburg	28
028	Norwegen	4
030	Schweden	45
032	Finnland	35
038	Österreich	39
039	Schweiz	28
046	Malta	2
052	Türkei	135
060	Polen	20
061	Tschechische Republik	42
063	Slowakei	3
064	Ungarn	4
066	Rumänien	18
068	Bulgarien	5
072	Ukraine	12
075	Russland	48
091	Slowenien	2
093	Bosnien-Herzegowina	3
096	Mazedonien	4
		2.493*
Kanada / USA		
400	USA	889
404	Kanada	151
		1.040*

*Totalerhebung per 09. Juni 2018

1 Webadresse:

www.MPT-International.com

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet Angebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Professionelle Entscheider aus der Eisen- und Stahlindustrie einschließlich Stahlfabrikation/Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau, der für diese Branchen arbeitet.

4 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten- volumen bis	Preis in €/Zeiteinheit
Leaderboard	Startseite + Unterseiten im Rotationsverfahren	728 x 90	100 KB	990,00 /p. Monat
Skyscraper	Startseite im Rotationsverfahren	160 x 840	100 KB	498,00 /p. Monat
Premium Banner	Startseite im Rotationsverfahren	1600 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Newsbanner	Unter allen Stahlthemen im Rotationsverfahren	800 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	Startseite im Rotationsverfahren	468 x 60	100 KB	398,00 /p. Monat
Medium Rectangle	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	300 x 250	100 KB	298,00 /p. Monat
Content Ad	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	234 x 60	100 KB	298,00 /p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Dateiformate:

gif, jpeg, swf
Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

2 Lieferfrist:

3 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

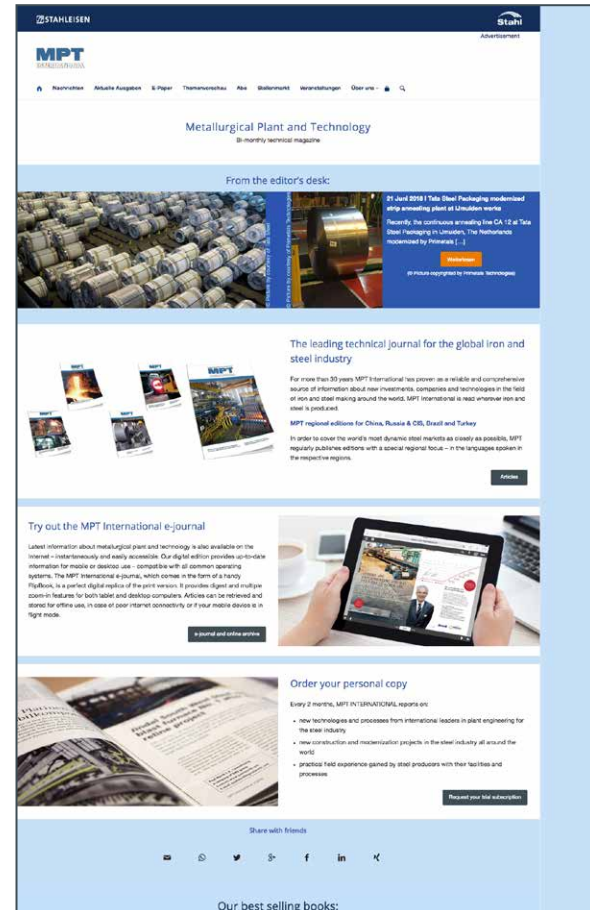
3 Anlieferung:

Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

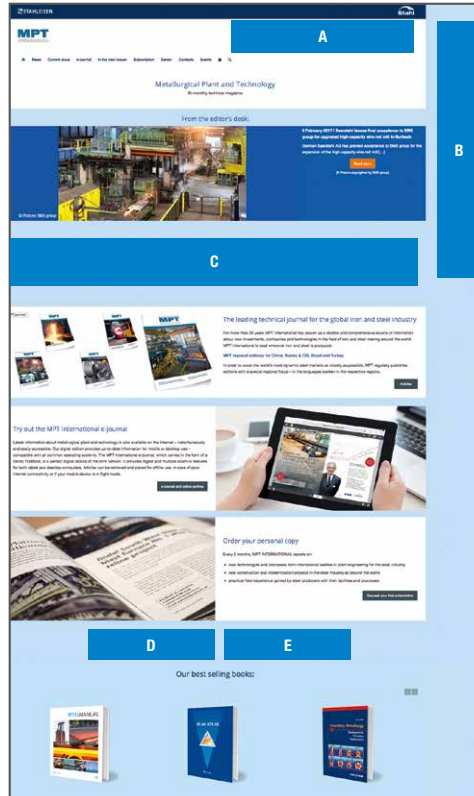
Muster der Bannerformate siehe Seite 20



Bannerformen:

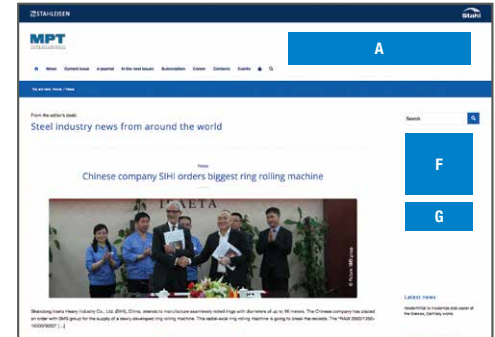
- A Leaderboard**
Format: 728 x 90 px
- B Skyscraper**
Format: 160 x 840 px
- C Premium Banner**
Format: 1600 x 240 px
- D + E Full Banner**
Format: 468 x 60 px
- F Medium Rectangle**
Format: 300 x 250 px
- G Content Ad**
Format: 234 x 60 px
- H Newsbanner unter allen Stahlthemen**
(aktuelle Nachrichten und Informationen rund um Stahl)
Format: 800 x 240 px

Platzierung auf der Startseite

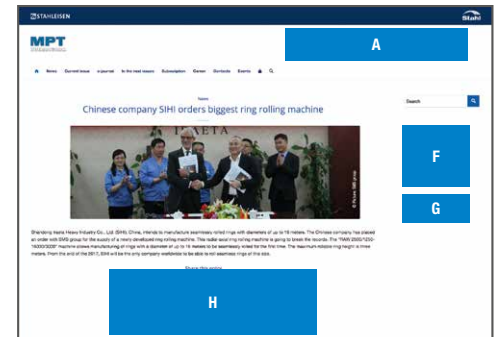


Die Positionen können im Rahmen des technischen Fortschrittes variieren.

Platzierung auf den Unterseiten



Platzierung unter allen Stahlthemen



1 Objektleitung**Wolfgang Locker** (verantw.)

Telefon: +49 2203 3584 -182

E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

2 Chefredaktion**Alex Manfred**

Telefon: +49 2203 3584 -124

E-Mail: alex.manford@stahleisen.de

3 Anzeigen, Beratung und Buchung**Regina Longerich** (Leitung)

Telefon: +49 2203 3584 -123

E-Mail: regina.longerich@maenken.com

Susanne Kessler

Telefon: +49 2203 3584 -116

E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

**4 Anzeigen International
Schweiz****Rico Dormann**

Media Consultant Marketing

Moosstr. 7

8803 Rüschiikon

Telefon: +41 44 7208550

Telefax: +41 44 7211474

E-Mail: dormann@rdormann.ch

Italien**Quaini Publicita**

Via Meloria, 7

20148 Milano

Telefon: +39 02 39216180

Telefax: +39 02 39217082

E-Mail: info@quaini.it

Großbritannien**Mr. Mike Kirk**

12 Emerald Walk, Kings Hill,

West Malling

Kent ME 19 4FY, UK

Telefon: +44 1732 52217

Mobil: +44 7957 365149

E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

USA**4M Media & Marketing**

12, Walden Place

Huntington, NY, 11743

Telefon: +1 631 6730072

E-Mail: charlotte@4m-media.com

mjm@4m-media.com

**5 Anzeigendisposition/
Auftragsbearbeitung****Katharina Flick**

Telefon: +49 2203 3584 -136

E-Mail: katharina.flick@maenken.com

Bianca Büttner

Telefon: +49 2203 3584 -165

E-Mail: bianca.buettner@maenken.com

6 Anlieferung Druckdaten

E-Mail: anzeigendispo@maenken.com

7 Rechnungen und Belegversand**Judith Tannenläufer**

Telefon: +49 2203 3584 -151

E-Mail: judith.tannenlaeuer@maenken.com

8 Druckerei**Griebisch & Rochol Druck GmbH**

Gabelsbergerstraße 1

(Gewerbepark Rhynern)

59069 Hamm

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine

andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 14 Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem

Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preiserhöhungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z. B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Stand: 01. Januar 2019