



# Media-Information 2017



Das Topmagazin der Stahlindustrie

 STAHLEISEN



## stahl und eisen

	Seite
<b>1 Titelporträt</b>	1
<b>T Termin- und Themenplan</b>	2 – 3
<b>P Anzeigenpreisliste</b>	4 – 5
<b>P Ergänzung zur Anzeigenpreisliste</b>	6 – 7
Stellenangebote	6
Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel	7
<b>F Formate und technische Angaben</b>	8 – 9
<b>Informationsblatt</b>	
Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	10 – 11
<b>2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse</b>	12
<b>Zusätzliche Aufgliederung nach Rohstahlerzeugung und geografische Verbreitungsanalyse</b>	13
<b>3-L Leser-Struktur-Analyse</b>	14 – 15
 <b>Website <a href="http://www.stahleisen.de">www.stahleisen.de</a></b>	
<b>1 Titelporträt</b>	16
<b>P Preise / Werbeformen</b>	16
<b>F Formate und technische Angaben</b>	17
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	18 – 19

»stahl und eisen« ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Herstellung und Verarbeitung von Eisen und Stahl.

Zielgruppe ist die gesamte Stahl erzeugende und umformende Industrie sowie der dafür arbeitende Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau.

Branchenzugehörigkeit:

- Stahlerzeugung: Rohstoffversorgung und -verarbeitung bis zum Vergießen des Stahls
- Stahlverarbeitung: Warm- und Kaltwalzen bis zur Oberflächenveredelung
- Stahlweiterverarbeitung: Formen - Fügen - Blechverarbeitung
- Zulieferer der Stahlindustrie

Als Organ des Stahlinstituts VDEh deckt »stahl und eisen« das Segment „Entscheidungsbefugte des Top- und Mittelmanagements der Eisen- und Stahlindustrie“ in Deutschland zu fast 100 %, in Europa zu einem großen Teil ab.

91 % ihrer Leser attestieren »stahl und eisen«, dass sie objektiv und sachlich berichten.

93 % beurteilen die Beiträge als fachlich kompetent: umfassend, vollständig und zuverlässig informierend.

Spitzenreiter bei den Rubriken sind: **Aktuelles, Technik und Trends** sowie **Unternehmen und Märkte**.



### Verbreitete Auflage

5.033 Exemplare

(Jahresdurchschnitt Juli 2015 – Juni 2016)

[www.stahlundeisen.de](http://www.stahlundeisen.de)

[www.stahleisen.de](http://www.stahleisen.de)

### Website

Visits: 23.813

(Jahresdurchschnitt Juli 2015 – Juni 2016)

- 1 stahl und eisen**
- 2 Kurzcharakteristik:** »stahl und eisen« ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Herstellung und Verarbeitung von Eisen und Stahl.
- 3 Zielgruppe:** Die gesamte Stahl erzeugende und umformende Industrie sowie der dafür arbeitende Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau. Für weitere Informationen stehen IVW-Daten sowie unsere Leser-Strukturanalyse zur Verfügung.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich am 15.
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 137. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: 228,- €  
 Ausland: 299,- € } E-Paper + 5,- €  
 Einzelverkaufspreis: 30,- €
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Stahlinstituts VDEh und der Wirtschaftsvereinigung Stahl
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
- 10 Verlag:** Verlag Stahleisen GmbH  
 Postfach 105164, 40042 Düsseldorf  
 Sohnstr. 65, 40237 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 6707-0  
 Telefax: +49 211 6707-923 553  
 www.stahleisen.de  
 stahl\_und\_eisen@stahleisen.de
- 11 Herausgeber:** Hans Jürgen Kerkhoff  
 Präsident der Wirtschaftsvereinigung Stahl  
 Vorsitzender des Stahlinstituts VDEh  
 Dr. Peter Dahlmann  
 Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
 Stahlinstitut VDEh
- 12 Anzeigen:** Sabine Dudek  
 Telefon: +49 211 6707-553  
 E-Mail: sabine.dudek@stahleisen.de

**13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Ulrich Ratzek, Chefredakteur  
 M. A. Antek Schwarz, Fachredakteur

**14 Umfangsanalyse:** 2015 = 11 Ausgaben  
**Gesamtumfang:** 1.526 Seiten = 100 %

Redaktioneller Teil:	1.227 Seiten = 80,4 %
Anzeigenteil:	290 Seiten = 19,6 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	4 Seiten = 1,4 %
Verlagseigene Anzeigen:	11 Seiten = 3,8 %
Einhefter:	28 Seiten = 9,6 %
Beilagen:	6 Stück

**15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** 1.227 Seiten = 100,0 %

Technische Themen:	
Metallurgie und Rohstoffe	74 Seiten
Oberflächenveredelung	-
Umformtechnik	22 Seiten
Anlagentechnik	160 Seiten
Energie und Umwelt	9 Seiten
Werkstoff Stahl	11 Seiten
Innovation	68 Seiten
Technische Kurzinformationen zu diesen Themen	36 Seiten
Informationen zum beruflichen Umfeld:	
Aktuelle Themen	374 Seiten
Stahlindustrie	117 Seiten
Messe- und Kongressankündigungen	7 Seiten
Wirtschaftsnachrichten	71 Seiten
Weiterbildung und Berufsinformationen	133 Seiten
Firmenporträts	6 Seiten
Technikgeschichte	44 Seiten
Inhalt und Dokumentation	115 Seiten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitung	
1 Januar	Anzeigenschluss: 4. Januar	<b>Metallurgie</b>	all about automation, Hamburg	25. – 26. Januar
	Druckunterlagen: 6. Januar		Stahlmarkt 2017 – 21. Handelsblatt Jahrestagung	
	Erscheinungstermin: 18. Januar		Düsseldorf	16. – 17. Februar
2 Februar	Anzeigenschluss: 1. Februar	<b>Anlagentechnik</b>	all about automation, Friedrichshafen	8. – 9. März
	Druckunterlagen: 3. Februar			
	Erscheinungstermin: 15. Februar			
3 März	Anzeigenschluss: 1. März	<b>Umformtechnik</b>	maintenance Dortmund 2017, Dortmund	29. – 30. März
	Druckunterlagen: 3. März		MSR-Regionale Spezialmesse für Prozessleitsysteme, Mess-, Regel- und Steuerungstechnik, Halle	5. April
	Erscheinungstermin: 15. März			
4 April	Anzeigenschluss: 31. März	<b>Metallurgie</b>	HANNOVER MESSE, Hannover	24. – 28. April
	Druckunterlagen: 3. April		ASK – Aachener Stahlkolloquium Metallurgie, Aachen	4. – 5. Mai
	Erscheinungstermin: 18. April		Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, Stuttgart	9. – 12. Mai
			AlSTech 2017 – The Iron & Steel Technology Conference and Exposition, Nashville, USA	8. – 11. Mai
			maintenance Stuttgart 2017, Stuttgart	17. – 18. Mai
5 Mai	Anzeigenschluss: 28. April	<b>Umformtechnik</b>	SENSOR + TEST 2017 – Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit Kongressen, Nürnberg	30. Mai – 1. Juni
	Druckunterlagen: 2. Mai		MSR – Regionale Spezialmesse für Prozessleitsysteme, Mess-, Regel- und Steuerungstechnik, Hamburg	14. Juni
	Erscheinungstermin: 15. Mai		SCT 2017 – 5 <sup>th</sup> International Conference on Steels in Cars and Trucks, Amsterdam, Niederlande	18. Juni

6 Juni	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	31. Mai 2. Juni 16. Juni	<b>Anlagentechnik</b>	all about automation, Essen ESTAD 2017 – European Steel Technology and Application Days, Wien, Österreich	21. – 22. Juni 26. – 29. Juni
7 Juli	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	30. Juni 4. Juli 17. Juli	<b>Metallurgie</b>		
8 August	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	1. August 3. August 15. August	<b>Anlagentechnik</b>	4 <sup>th</sup> International ECCO Creep & Fracture Conference, Düsseldorf MSR – Regionale Spezialmesse für Prozessleitsysteme, Mess-, Regel- und Steuerungstechnik, Braunschweig	10. September 13. September
9 September	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	1. September 4. September 15. September	<b>Metallurgie</b>	Schweissen & Schneiden, Düsseldorf all about automation, Leipzig Werkstoffwoche – Fachmesse für innovative Werkstoffe Verfahren und Anwendungen, Dresden 51. Jahrestagung World Steel Association 60. Internationales Feuerfest-Kolloquium, Aachen	25. – 29. September 27. – 28. September 27. – 29. September Oktober 18. – 19. Oktober
10 Oktober	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	28. September 29. September 16. Oktober	<b>Umfarmtechnik</b>	MSR – Regionale Spezialmesse für Prozessleitsysteme, Mess-, Regel- und Steuerungstechnik, Landshut SPS IPC Drives – Internationale Fachmesse für Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten, Nürnberg	25. Oktober 28. – 30. November
11 November	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	20. Oktober 20. Oktober 9. November	<b>Tagungsausgabe:</b>	<b>STAHL 2017</b> Die Tagungsausgabe enthält einen Sonderteil zur STAHL 2017 mit einem eigenem Umschlag	9. November
12 Dezember	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	1. Dezember 4. Dezember 15. Dezember	<b>Metallurgie</b>	Tagungsbericht STAHL 2017	

**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)**

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite		420 x 297	5.524,-	6.060,-	6.596,-	7.132,-
1/1 Seite	180 x 260	210 x 297	2.852,-	3.120,-	3.388,-	3.656,-
2/3 Seite, quer	180 x 172	210 x 191	1.877,-	2.145,-	2.413,-	2.681,-
2/3 Seite, hoch	118 x 260	127 x 297	1.877,-	2.145,-	2.413,-	2.681,-
Juniorpage	128 x 180		1.589,-	1.857,-	2.125,-	2.393,-
1/2 Seite, quer	180 x 128	210 x 145	1.436,-	1.704,-	1.972,-	2.240,-
1/2 Seite, hoch	87 x 260	102 x 297	1.436,-	1.704,-	1.972,-	2.240,-
1/3 Seite, quer	180 x 87	210 x 95	974,-	1.242,-	1.510,-	1.778,-
1/3 Seite, hoch	56 x 260	67 x 297	974,-	1.242,-	1.510,-	1.778,-
1/4 Seite, quer	180 x 62	210 x 82	745,-	1.013,-	1.281,-	1.549,-
1/4 Seite, hoch	40 x 260	50 x 297	745,-	1.013,-	1.281,-	1.549,-
1/4 Seite, Postkarte	87 x 128		745,-	1.013,-	1.281,-	1.549,-
1/6 Seite, quer	180 x 42	210 x 62	517,-	785,-	1.053,-	1.321,-
1/6 Seite, hoch	56 x 128		517,-	785,-	1.053,-	1.321,-
1/8 Seite, quer	180 x 30	210 x 50	399,-	667,-	935,-	1.203,-
1/8 Seite, hoch	40 x 128		399,-	667,-	935,-	1.203,-
1/8 Seite	87 x 62		399,-	667,-	935,-	1.203,-
1/16 Seite	87 x 30		228,-	496,-	764,-	1.032,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig  
tvA: 5.033 Exemplare

<b>2 Zuschläge</b>	2. und 4. Umschlagseite	570,40 €
<b>Platzierung:</b>	3. Umschlagseite	285,20 €
	andere bindende Platzierungen mit 10 % Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).	

<b>Farbe:</b>	Genannte Preise gelten für ISO-Farbe. Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.	
	Je Standardfarbe (Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala und Rot wie HKS 13)	
		268,- €
	Vierfarbanzeigen nach Euroskala	
		804,- €
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	
		638,- €
	Metall- und Leuchtfarben	
		auf Anfrage

**Format:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittszuschlag berechnet.

Bei Anzeigenmotiven mit QR-Code wird ein Zuschlag von 100,00 € erhoben.

**3 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
24 Anzeigen	25 %	ab 13 Seiten	25 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von MPT und „stahl und eisen“ mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

<b>4 Rubriken:</b>	Stellenangebote 1/1 Seite schwarz/weiß	1.813,- €
	(siehe Information Stellenmarkt, Seite 6).	
	Stellengesuche 1/16 Seite 55,- € inkl.	
	Chiffregebühr/Offerten-Porto und Internet.	

<b>5 Sonderwerbformen:</b>	Beihefter	
	Rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite	
	Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage	
	1 Blatt = 2 Seiten	3.289,- €
	2 Blatt = 4 Seiten	6.142,- €

<b>Beilagen</b>	
Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.	
Gewicht bis 25 g	3.100,- €

Beikleber	auf Anfrage
-----------	-------------

„stahl und eisen“ digital	
E-Paper · Verlinkung	auf Anfrage

## 6 Kontakt:

Beratung, Buchung:  
 Sabine Dudek, Anzeigenleitung  
 Telefon +49 211 6707-553  
 Telefax +49 211 6707-923553  
 E-Mail [sabine.dudek@stahleisen.de](mailto:sabine.dudek@stahleisen.de)

Datenlieferung, Rechnung, Belege:  
 Georg Feller, Auftragsabwicklung  
 Telefon +49 211 6707-566  
 Telefax +49 211 6707-923566  
 E-Mail [georg.feller@stahleisen.de](mailto:georg.feller@stahleisen.de)

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Bankverbindung:

Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)  
 Konto-Nr. 1141 431  
 IBAN DE 88 3004 0000 0114 1431 00

Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis inkl. Internet schwarz/weiß, €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 Seite	180 x 260	1.813,-	2.081,-	2.349,-	2.617,-
2/3 Seite	180 x 172 / 118 x 260	1.208,-	1.476,-	1.744,-	2.012,-
Juniorpage	128 x 180	1.013,-	1.281,-	1.549,-	1.817,-
1/2 Seite	180 x 128 / 87 x 260	906,-	1.174,-	1.442,-	1.710,-
1/3 Seite	180 x 85 / 56 x 260	604,-	872,-	1.140,-	1.408,-
1/4 Seite	87 x 128 / 180 x 62 / 40 x 260	454,-	722,-	990,-	1.258,-
1/6 Seite	180 x 42 / 56 X 128	302,-	570,-	838,-	1.106,-
1/8 Seite	87 x 62 / 180 x 30 / 40 x 128	226,-	494,-	762,-	1.030,-
1/16 Seite	87 x 30	113,-	381,-	694,-	917,-



**Tabelle der Anzeigen-nettopreise schwarz/ weiß nach Rabatten der Malstaffel bei Jahresaufträgen**

Format	Breite/Höhe		1–2 Ins.	3–5 Ins.	6–9 Ins.	10–12 Ins.	13–23 Ins.	24 u.m. Ins.
	mm	mm	€	./. 5% €	./. 10% €	./. 15% €	./. 20% €	./. 25% €
2/3	118 x 260 oder 180 x 172		1.877,00	1.783,15	1.689,30	1.595,45	1.501,60	1.407,75
Juniorpage	128 x 180		1.589,00	1.509,55	1.403,10	1.350,65	1.271,20	1.191,75
1/2	87 x 260 oder 180 x 128		1.436,00	1.364,20	1.292,40	1.220,60	1.148,80	1.077,00
1/3	56 x 260 oder 180 x 85		974,00	925,30	876,60	827,90	779,20	730,50
1/4	87 x 128 oder 180 x 62		745,00	707,75	670,50	633,25	596,00	558,75
1/6	56 x 128 oder 180 x 42		517,00	491,15	465,30	439,45	413,60	387,75
1/8	87 x 62 oder 180 x 30		399,00	379,05	359,10	339,15	331,20	299,25
1/16	87 x 30		228,00	216,60	205,20	193,80	182,40	171,00

**Tabelle der Anzeigen-nettopreise schwarz/ weiß nach Rabatten der Mengenstaffel bei Jahresaufträgen.**

Seiten	%	€
2	5	2.709,40
3 – 5	10	2.566,80
6 – 9	15	2.424,20
10 – 12	20	2.281,60
ab 13	25	2.139,00

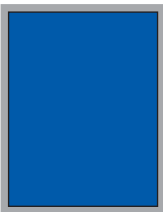
Beihefter	%	€
2	5	3.124,55
3 – 5	10	2.960,10
6 – 9	15	2.795,65
10 – 12	20	2.631,20
ab 13	25	2.466,75

**Zusätzlicher Kombinationsrabatt:** 3 % bei gleichzeitiger Belegung von »stahl und eisen« und „MPT Metallurgical Plant and Technology“ mit mindestens je 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.



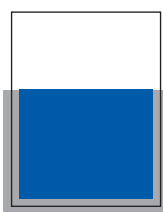
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 180 mm breit x 260 mm hoch  
2 Spalten je 87 mm breit  
3 Spalten je 56 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** georg.feller@stahleisen.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3- bzw. PDF/X-4-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdM). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Georg Feller, Auftragsabwicklung  
Telefon: +49 211 6707-566

1/1 Seite



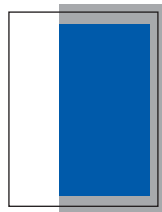
180 x 260 mm  
216 x 303 mm

2/3 Seite, quer



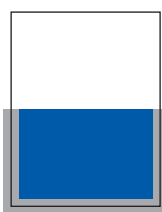
180 x 172 mm  
216 x 194 mm

2/3 Seite, hoch



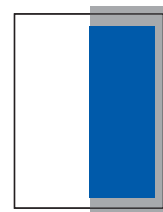
118 x 260 mm  
130 x 303 mm

1/2 Seite, quer



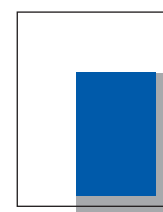
180 x 128 mm  
216 x 148 mm

1/2 Seite, hoch



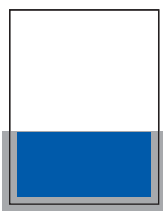
87 x 260 mm  
105 x 303 mm

Juniorpage



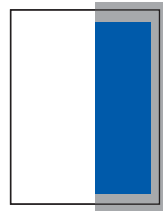
128 x 180 mm  
133 x 183 mm

1/3 Seite, quer



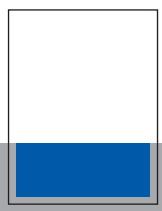
180 x 87 mm  
216 x 98 mm

1/3 Seite, hoch



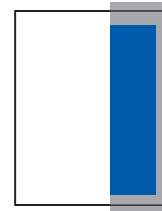
56 x 260 mm  
70 x 303 mm

1/4 Seite, quer



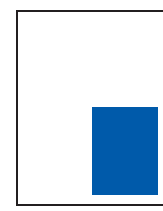
180 x 62 mm  
216 x 85 mm

1/4 Seite, hoch



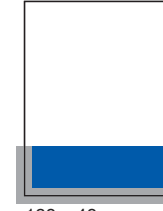
40 x 260 mm  
53 x 303 mm

1/4 Seite, Postkarte



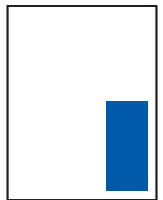
87 x 128 mm

1/6 Seite, quer



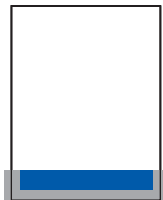
180 x 40 mm  
216 x 65 mm

1/6 Seite, hoch



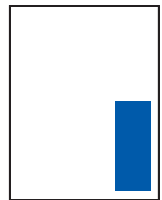
56 x 128 mm

1/8 Seite, quer



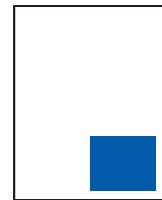
180 x 30 mm  
216 x 53 mm

1/8 Seite, hoch



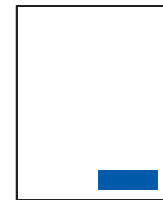
40 x 128 mm

1/8 Seite



87 x 62 mm

1/16 Seite



87 x 30 mm

■ Satzspiegelformat  
■ Anschnittformat \*

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

**Beihefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

**Formate:**

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

**Benötigte Menge:**

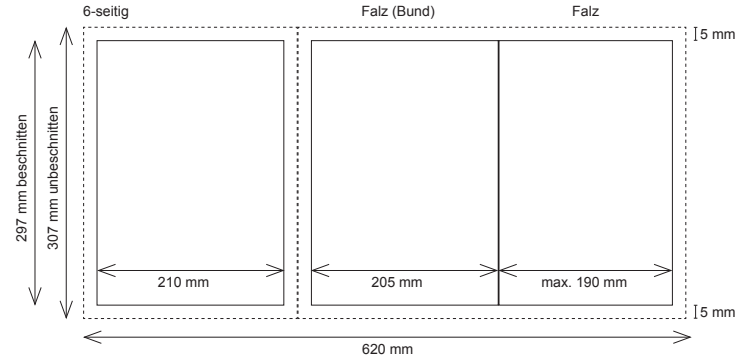
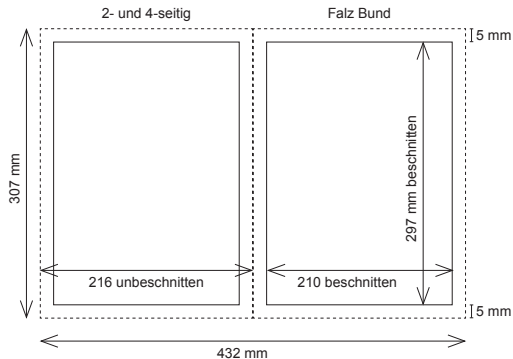
auf Anfrage

**Technische Angaben:**

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

**Versandanschrift:**

Lieferung frei an:  
Kraft Druck GmbH  
Industriestraße 5–9  
76275 Ettlingen  
Liefervermerk: Für Zeitschrift „stahl und eisen“,  
Ausgabe (Nr.)



**Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

**Benötigte Menge:** auf Anfrage

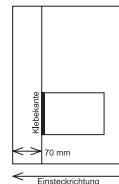
**Anliefertermin:** Bis 10 Tage nach Anzeigenschluss.  
(s. Themen- und Terminplan, Seite 2 und 3)

**Format:** Maximal 205 x 295 mm

**Versandanschrift:** Lieferung frei an:  
Kraft Druck GmbH  
Industriestraße 5 – 9  
76275 Ettlingen  
Liefervermerk: Für Zeitschrift „stahl und eisen“,  
Ausgabe (Nr.)

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

## Aufgeklebte Werbemittel



## Benötigte Auflage:

Versandanschrift  
für aufgeklebte  
Werbemittel:

**Aufgeklebte Werbemittel** nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

**Aufgeklebte Postkarten** auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 415,43 € pro o/oo inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten 125,- € o/oo. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 185,- € o/oo für manuelles Aufkleben berechnet.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

auf Anfrage

Lieferung frei an:  
Kraft Druck GmbH  
Industriestraße 5 – 9  
76275 Ettlingen  
Liefervermerk: Für Zeitschrift „stahl und eisen“,  
Ausgabe (Nr.)

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

<b>Druckauflage</b>	5.372		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	5.033	davon Ausland	584
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.248	davon Ausland	388
Abonnierte Exemplare:	2.248	davon Mitgliederstücke	1.430
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	1.461		
<b>Freistücke:</b>	2.785		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare</b>	<b>339</b>		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,97	4.449
Ausland	11,03	584
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00</b>	<b>5.033</b>

3.1 Aufgliederung der Auslandsverbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Westeuropa (15 Länder)	81,5	476
Osteuropa (8 Länder)	6,5	38
Nordamerika (2 Länder)	4,8	28
Lateinamerika (3 Länder)	1,0	6
Australien (1 Land)	0,2	1
Asien (9 Länder)	5,3	31
Afrika (2 Länder)	0,7	4
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>584</b>

Weitergehende Länder-Aufgliederungen in Relation zur Roheisen-erzeugung siehe Seite 13.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Datenauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 5.033 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. Juli 2015 – 30. Juni 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.stahleisen.de/erhebungsmethoden](http://www.stahleisen.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden

Exemplare	Rohstahlerzeugung 2015 min Mill. t	
<b>Inland</b>		
4.449	Bundesrepublik Deutschland	42,7
<b>Westeuropa</b>		
24	Belgien	7,2
1	Dänemark	–
12	Finnland	4,0
12	Frankreich	15,0
21	Großbritannien	10,9
27	Italien	22,0
1	Lichtenstein	–
34	Luxemburg	2,1
46	Niederlande	7,0
2	Norwegen	0,6
209	Österreich	7,7
5	Spanien	14,9
12	Schweden	4,4
66	Schweiz	–
4	Türkei	31,5
<b>476</b>		
<b>Australien</b>		
1	Australien	4,9
<b>1</b>		

Exemplare	Rohstahlerzeugung 2015 min Mill. t	
<b>Osteuropa</b>		
1	Kroatien	0,1
4	Polen	9,1
7	Russland	71,1
2	Slowakische Republik	4,5
6	Slowenien	0,6
11	Tschech. Republik	5,2
3	Ukraine	22,9
4	Ungarn	1,7
<b>38</b>		
<b>Nordamerika</b>		
3	Kanada	12,4
25	Vereinigte Staaten / USA	78,9
<b>28</b>		
<b>Afrika</b>		
3	Südafrika	7,6
1	Tansania	–
<b>4</b>		

Exemplare	Rohstahlerzeugung 2015 min Mill. t	
<b>Asien</b>		
4	China V.R.	803,8
3	Indien	89,6
1	Iran	16,1
17	Japan	105,1
2	Malaysia	–
1	Philippinen	–
1	Südkorea	69,7
2	Taiwan	21,5
<b>31</b>		
<b>Lateinamerika</b>		
2	Argentinien	5,0
3	Brasilien	33,2
1	Mexiko	18,3
<b>6</b>		



## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

### 1.1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
27.10	Roheisenerzeugung	8	390
23.10	Kokerei	5	250
-	Möllervorbereitung	6	290
-	Hochofen	6	290
-	Alternative Erzreduktionsverfahren	3	150
-	Stahlerzeugung	22	1.080
-	Blasstahlwerk u. Sekundärmetallurgie	14	690
-	Elektrostahlwerk u. Sekundärmetallurgie	15	740
-	Umformen von Stahl und Veredelung	21	1.030
-	Urformen, z.B. Stranggießen usw.	10	490
-	Warmwalzwerk für Langprodukte	11	540
-	Warmwalzwerk für Flachprodukte	10	490
-	Schmiede, Ringwalzwerk, Strangpresse	8	390
-	Kaltwalzwerk	8	390
-	Oberflächenveredelung	8	390
-	Sonstige Stahlherstellung	4	200
28.11	Stahlweiterverarbeitung	14	690
-	Zulieferer für die Stahlindustrie	41	2.010
-	Sonstige Branchen	12	590
-	Schüler, Student, Rentner	7	340
tatsächlich verbreitete Auflage		4.906	

Mehrfachnennungen

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale

### 2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
technische Unternehmensführung	40	1.960
kaufmännische Unternehmensführung	24	1.180
Produktion, Produktionsplanung, Arbeitsvorbereitung	24	1.180
Stabstelle bei der Unternehmensführung	6	290
Forschung und Entwicklung	28	1.370
Qualitätskontrolle, Abnahme	24	1.180
Projektierung, Konstruktion, Anlagenplanung	24	1.180
Instandhaltung, Werkstätten	9	440
Baubetriebe	3	150
Wärmestelle, Wärmewirtschaft	4	200
Energiewirtschaft	8	390
Verkehrsbetriebe, Transportwesen, Lager, Logistik	6	290
Controlling, Betriebswirtschaft	15	740
Vertrieb, Verkauf, Marktforschung, Werbung	34	1.670
Einkauf, Materialwirtschaft	16	780
Verwaltung, Buchhaltung	8	390
Personalabteilung, Ausbildung	12	590
Sonstige Aufgabenbereiche	8	390
Schüler, Student, Rentner	7	340
tatsächlich verbreitete Auflage	4.906	

Mehrfachnennung



## 2.1 Größe der Wirtschaftseinheit

Beschäftigte im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 49	19	930
50 – 99	10	490
100 – 199	5	250
200 – 499	8	390
500 – 999	6	290
1.000 und mehr	42	2.060
keine Angaben	7	340
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3	150
Rundungsdifferenz		6
tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.906

## 2.2 Sozio-Demografie

### 2.2.2 Berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Betriebliche Lehre	4	200
Fachschule / Technikerschule / Meisterschule	6	290
Fachhochschulabschluss oder grad. Ing. oder Bachelor	28	1.370
Hochschule / Universität	56	2.750
Sonstiger Abschluss	4	200
keine Angaben	2	100
tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.906

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit tvA  
4.949 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst 923 = 18,7 %
3. Stichprobe: 250 Fälle Netto Interviews,  
70,4 % Ausschöpfung, Random Auswahl

4. Zielpersonen der Untersuchung: Erstempfänger

5. Zeitraum der Untersuchung:  
Die telefonische Befragung erfolgte vom 25.06. bis 12.08.2008

6. Durchführung der Untersuchung:  
teleResearch GmbH – Institut für Marktforschung, Mannheim

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.stahleisen.de/erhebungsmethoden](http://www.stahleisen.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

## 2.1.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber / Vorstand / Geschäftsführer	31	1.520
Werksleiter	4	200
Betriebschef, Betriebs-, Bereichs- oder Abteilungsleiter	14	690
Abteilungsleiter, Betriebsleiter	22	1.080
Sonstige leitende Position / Manager	4	200
Betriebsingenieur, Konstrukteur	3	150
Beratender Ingenieur, technischer Berater	3	150
Technischer Angestellter	3	150
Kaufmännischer Angestellter	4	200
Assistent, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2	100
Sonstige Position	2	100
Schüler, Student, Rentner	7	340
Keine Angaben	1	50
Rundungsdifferenz		-24
tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.906

### 2.2.3 Alter

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	5	250
30 – 39 Jahre	12	590
40 – 49 Jahre	23	1.130
50 – 64 Jahre	30	1.470
65 Jahre und älter	28	1.370
keine Angaben	2	100
tatsächlich verbreitete Auflage	100	4.906

**1 Webadresse:**

www.stahlundeisen.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internetangebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

**3 Zielgruppe:**

Professionelle Entscheider aus der Eisen- und Stahlindustrie einschließlich Stahlumformung/Anlagen-, Maschinen- und Industrieofenbau, der für diese Branchen arbeitet. Grundstofflieferanten der Hüttenwerke/Stahlverarbeiter und Stahlverwender, Blechverarbeiter.

**4 Verlag:**

Verlag Stahleisen GmbH  
Sohnstraße 65, 40237 Düsseldorf  
Postfach 105164, 40042 Düsseldorf

Ansprechpartner Redaktion:

Antek Schwarz

Telefon: +49 211 6707-548

E-Mail: antek.schwarz@stahleisen.de

Ansprechpartner Onlinewerbung:

Sabine Dudek

Telefon: +49 211 6707-553

E-Mail: sabine.dudek@stahleisen.de

**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Daten-volumen bis	Preis in €/Zeiteinheit
Leaderboard	Startseite + Unterseiten im Rotationsverfahren	728 x 90	100 KB	990,00 / p. Monat
Skyscraper	Startseite im Rotationsverfahren	160 x 840	100 KB	498,00 / p. Monat
Premium Banner	Startseite im Rotationsverfahren	1600 x 240	100 KB	498,00 / p. Monat
Full Banner	Startseite im Rotationsverfahren	468 x 60	100 KB	398,00 / p. Monat
Newsbanner	Unter allen Stahlthemen im Rotationsverfahren	800 x 240	100 KB	498,00 / p. Monat
Medium Rectangle	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	300 x 250	100 KB	298,00 / p. Monat
Content Ad	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	234 x 60	100 KB	298,00 / p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**2 Rabatte:**

auf Anfrage

**3 Rubriken:**

–

**4 Sonderthemen:**

–

**5 Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungstellung netto.

**Bankverbindung:**

Commerzbank AG Düsseldorf (BLZ 300 400 00)  
Konto-Nr. 1141 431 · IBAN DE 88 3004 0000 0114 1431 00

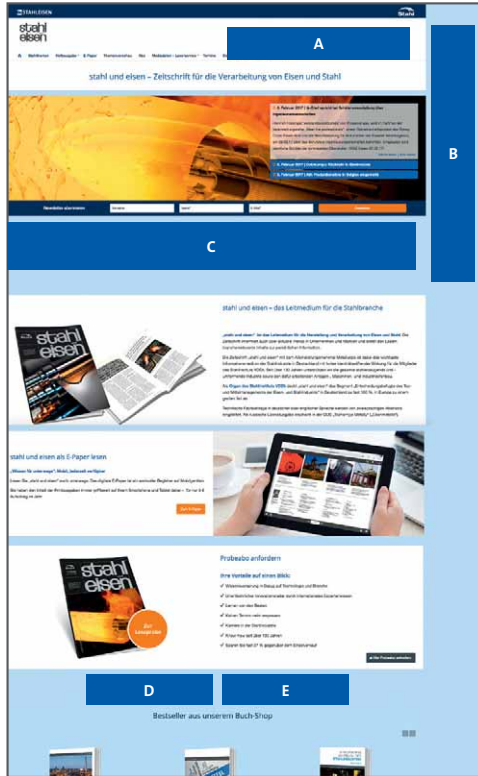
- 1 Dateiformate:** gif, png, jpg, swf                      max 100 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)
- 2 Lieferadresse:** Bitte liefern Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
sabine.dudek@stahleisen.de
- 3 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Belegte Site
  - Platzierung auf der Site
  - Werbeformat
  - Ansprechpartner bei Rückfragen
  - Motivname (optional)
  - Klick-URL
- Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.
- 4 Ansprechpartner:** Sabine Dudek  
Telefon: +49 211 6707-553  
E-Mail: sabine.dudek@stahleisen.de

**Muster der Bannerformate siehe Seite 18**

## 5 Bannerformen:

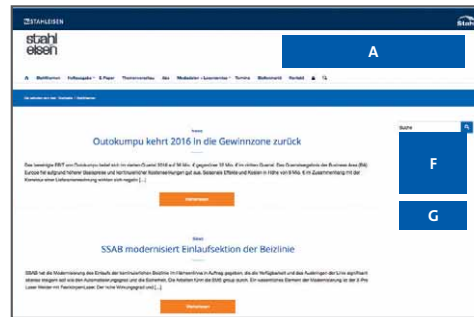
### Platzierung auf der Startseite



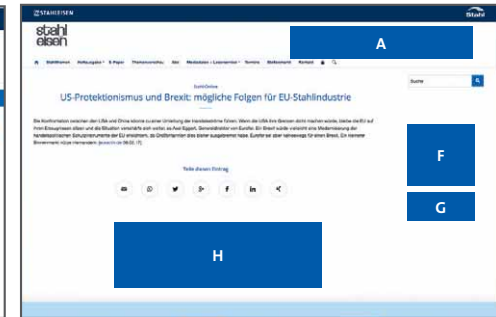
- A Leaderboard**  
Format: 728 x 90 px
- B Skyscraper**  
Format: 160 x 840 px
- C Premium Banner**  
Format: 1600 x 240 px
- D + E Full Banner**  
Format: 468 x 60 px

- F Medium Rectangle**  
Format: 300 x 250 px
- G Content Ad**  
Format: 234 x 60 px
- H Newsbanner unter allen Stahlthemen**  
(aktuelle Nachrichten und Informationen rund um Stahl)  
Format: 800 x 240 px

### Platzierung auf den Unterseiten



### Platzierung unter allen Stahlthemen



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 7** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz

**Ziffer 11** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 12** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 13** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 14** Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 15** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 16** Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

**Ziffer 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sonder-

an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 8** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 9** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 10** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

vermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Sofern Forderungen des Verlages durch die EOS Deutscher-Inkasso-Dienst GmbH geltend gemacht werden, ist der Gerichtsstand Hamburg.

#### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preisermäßigungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z.B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Der jeweils aktuelle Stand der AGBs steht im Internet unter [www.stahleisen.de](http://www.stahleisen.de)**

**Stand: 01. September 2007**

# Die Welt des Stahls



## stahl und eisen

Die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Herstellung und Verarbeitung von Eisen und Stahl mit starker Auslandsverbreitung.



## MPT International

Die führende englischsprachige Fachzeitschrift für die Eisen- & Stahlindustrie mit weltweiter Verbreitung.

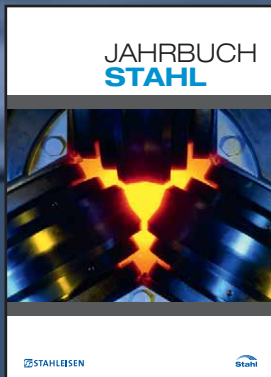
## Länderausgaben

in den jeweiligen  
Landessprachen für  
Brasilien, Russland,  
China und für die Türkei.



## stahlmarkt

Das bedeutendste Medium für die Stahldistribution mit einem einzigartigen Mix aus wirtschaftlichen und technischen Themen der Stahlbranche.



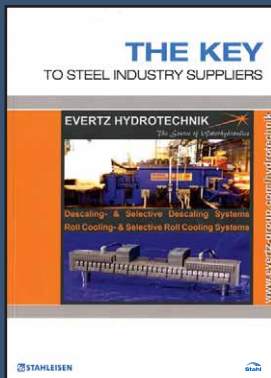
### **Jahrbuch Stahl**

3-bändig, Hrsg.:  
Stahlinstitut VDEh, Wirtschaftsvereinigung Stahl

Band 1:  
Profile der Mitgliedsunternehmen,  
technische, wirtschaftliche Daten

Band 2:  
Adressen, Organisationen,  
Mitgliederverzeichnis Stahlinstitut VDEh

Band 3:  
Bezugsquelle der Stahlindustrie,  
in übersichtlicher Gliederung



### **The KEY to Steel Industry Suppliers**

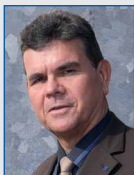
Bezugsquelle der internationalen  
Stahlindustrie mit Adress- und  
Produktdaten der Abnehmer/Zulieferer  
und der weiterverarbeitenden Industrie  
in übersichtlicher Gliederung



## Deutschland



Anzeigenleitung  
**Sabine Dudek**  
 Sohnstraße 65  
 40237 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 6707-553  
 Telefax: +49 211 6707-923553  
 E-Mail: sabine.dudek@stahleisen.de



Chefredakteur  
**Ulrich Ratzek**  
 Telefon: +49 211 6707-579  
 Telefax: +49 211 6707-436  
 E-Mail: ulrich.ratzek@stahleisen.de



**Antek Schwarz**  
 Telefon: +49 211 6707-548  
 Telefax: +49 211 6707-436  
 E-Mail: antek.schwarz@stahleisen.de

## International

### Sebastian Adelhütte

im Hause des Verlages  
 Telefon: +49 211 6707-576  
 Telefax: +49 211 6707-585  
 Mobil: 01 60/97 85 86 58  
 E-Mail: sebastian.adelhueette@stahleisen.de

### Henning Schneider

im Hause des Verlages  
 Telefon: +49 211 6707-575  
 Telefax: +49 211 6707-585  
 Mobil: 01 60/97 85 86 73  
 E-Mail: henning.schneider@stahleisen.de

### Bayern

Verlagsbüro Hubert Hunscheidt  
 Am Falchen 46  
 86983 Lechbruck  
 Telefon: +49 8862 8146  
 Telefax: +49 8862 7449  
 Mobil: 01 57/71 75 13 43  
 E-Mail: hunscheidt@t-online.de

### Italien

Quaini Pubblicita  
 Via Meloria, 7 · 20148 Milano  
 Telefon: +39 02 39216180  
 Telefax: +39 02 39217082  
 E-Mail: grquaini@tin.it

### Großbritannien

Mike Kirk  
 12 Emerald Walk, Kings Hill,  
 West Malling  
 Kent ME 19 4FY  
 Telefon: +44 1732 522174  
 Telefax: +44 7957 365149  
 E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

### Schweiz

Rico Dormann  
 Media Consultant Marketing  
 Moosstr. 7  
 8803 Rüschiikon  
 Telefon: +41 44 7208550  
 Telefax: +41 44 7211474  
 E-Mail: dormann@rdormann.ch

### USA

4M Media & Marketing  
 12, Walden Place  
 Huntington, NY, 11743  
 Telefon: +1 631 6733199  
 Telefax: +1 631 6730072  
 E-Mail: mjm@4m-media.com