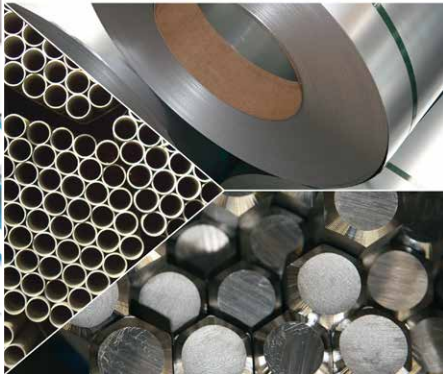


stahlmarkt

Informationen aus Stahlindustrie,
Stahlhandel und Stahlverarbeitung

2018

- Stahlmarkt weltweit - zwischen Kontinuität und Volatilität
- Stahldistribution und Service-Center - Chancen erschließen
- Stahlrohrindustrie - international aufgestellte Branche



Media-Information 2019

Strategen lesen »stahlmarkt«



»stahlmarkt«

	Seite
1 Titelporträt	1
T Termin- und Themenplan	2 – 3
P Anzeigenpreisliste	4 – 5
P Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Stellenangebote	6
F Formate und technische Angaben	7 – 10
S Sonderwerbeformen Sonderdrucke	11 – 12 13
2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse	14
3-L Leser-Struktur-Analyse / Copytest	15 – 16

Website www.stahlmarkt-magazin.de

1 Titelporträt	17
P Preise / Werbeformen	17
F Formate und technische Angaben Bannerformen	18 19
Ansprechpartner	20
Allgemeine Geschäftsbedingungen	21 – 22

»stahlmarkt« ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Stahldistribution mit einem einzigartigen Mix aus wirtschaftlichen und technischen Themen der Stahlbranche.

Zielgruppe

Entscheidungsträger aus der Stahldistribution, den Stahl-Service-Centern und dem Steel Trading sowie aus der Stahlweiterverarbeitung und der Stahlindustrie schätzen die Fakten und Hintergrundinformationen des Fachmagazins. **»stahlmarkt«** erscheint monatlich.

- Entscheider der gesamten Stahlbranche
- Stahldistribution
- Stahl-Service-Center
- Stahlweiterverarbeiter
- Stahlproduktion
- Anlagenbauer
- IT & Informationstechnologie
- Logistik & Transport



- 1 »stahlmarkt«**
- 2 Erscheinungsweise:** monatlich am 5. Werktag
- 3 Heftformat:** DIN A4
- 4 Jahrgang:** 69. Jahrgang 2019
- 5 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland: 112,00 € } E-Paper + 5,00 €
 Ausland: 126,00 € }
 Einzelverkaufspreis 15,00 €
- 6 Organ:** -
- 7 Verlag:** Maenken Kommunikation GmbH
 Von-der-Wettern-Straße 25,
 51149 Köln
 Telefon: +49 2203 3584-0
 Telefax: +49 2203 3584-185
 maenken.com
 info@maenken.com
- 8 Herausgeber:** Dr. Wieland Mänken
- 9 Bankverbindung:** Kreissparkasse Köln
 IBAN: DE34 3705 0299 0000 2826 53
 BIC: COKSDE33
- 10 Zahlungsbedingungen:** Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug

- 11 Umfangsanalyse:** 2016 = 12 Ausgaben
Gesamtumfang: 852 Seiten = 100,0%
-
- Redaktionsteil: 656 Seiten = 77,0%
 Anzeigenteil: 196 Seiten = 23,0%
 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 5 Seiten = 2,6 %
 Verlageigene Anzeigen: 21 Seiten = 10,6%
 Einhefter: 2 Seiten = 1,0%
 Beilagen: 14 Stück
- 12 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** 656 Seiten = 100,0%
-
- Steel International: 143 Seiten = 21,8%
 Branchenbericht: 27 Seiten = 4,1%
 Themen: 486 Seiten = 74,1%
- Bänder, Bleche: 27 Seiten
 Bauen mit Stahl: 16 Seiten
 Fertigung (Anarbeitung, Trennen, Sägen, Biegen): 28 Seiten
 Inhalt, Seitenblick, Rubriken: 135 Seiten
 IT, Digitalisierung: 17 Seiten
 Logistik: 20 Seiten
 Markieren + Kennzeichnen: 6 Seiten
 Messen, Prüfen, Qualität: 10 Seiten
 Oberflächenbehandlung: 28 Seiten
 Regionen Deutschland, Österreich, Schweiz und Europa: 37 Seiten
 Rohre, Profile, Flansche: 50 Seiten
 Stahl + Auto: 7 Seiten
 Stahlhandel + Stahl-Service-Center: 73 Seiten
 Stahlstatistik: 10 Seiten
 Werkstoffe (Edelstahl etc.): 22 Seiten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen / Zusatzverbreitung
1 Januar	Anzeigenschluss: 14. Dezember Druckunterlagen: 17. Dezember Erscheinungstermin: 7. Januar	Rohre, Profile, Flansche & Co Qualität, Messen, Prüfen, Inspizieren Gute Baukonjunktur hält an	
2 Februar	Anzeigenschluss: 18. Januar Druckunterlagen: 21. Januar Erscheinungstermin: 8. Februar	Lagertechnik, Logistik & Handhabung Fertigungstechnik: Autoindustrie vor schwierigen Aufgaben	Intec & Z- Int. Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik & Zuliefermesse, Leipzig > 5. – 8. Februar LogiMAT – Int. Fachmesse für Distribution, Material- und Information, Stuttgart > 19. – 21. Februar
3 März	Anzeigenschluss: 17. Februar Druckunterlagen: 19. Februar Erscheinungstermin: 12. März	Stahlhandel & Stahl-Service-Center IT im Stahlmarkt, Digitalisierung Maschinenbau hofft auf stabile Weltmärkte	Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Stahl, Düsseldorf > 20. – 21. März HANNOVER MESSE, Hannover > 1. – 5. April
4 April	Anzeigenschluss: 18. März Druckunterlagen: 20. März Erscheinungstermin: 9. April	Edelstahl: u. a. Edelstahl Rostfrei in der Baukultur Italien Stahlverarbeiter müssen internationales Geschäft forcieren	Control – Int. Fachmesse für Qualitätssicherung, Stuttgart > 7. – 10. Mai Made in Steel, Mailand, Italien > 14. – 16. Mai Stainless – Int. Edelstahl-Messe, Brünn, Tschech. Rep. > 15. – 16. Mai LAMIERA, Mailand, Italien > 15. – 18. Mai
5 Mai	Anzeigenschluss: 16. April Druckunterlagen: 18. April Erscheinungstermin: 13. Mai	Siegerland & Südliches Westfalen Oberflächen: Auftragen, Veredeln, Verzinken, Abtragen, Entgraten, Schleifen, Strahlen etc. Werkzeugmaschinenbau profitiert von High-Tech	
6 Juni	Anzeigenschluss: 17. Mai Druckunterlagen: 20. Mai Erscheinungstermin: 11. Juni	Qualität, Messen, Prüfen, Inspizieren Österreich/Schweiz Großanlagenbau nimmt endlich wieder Fahrt auf	SENSOR + TEST 2017, Nürnberg > 25. – 27. Juni

7 Juli	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	19. Juni 21. Juni 10. Juli	Die große STAHL-Statistik: Stahl in Zahlen, weltweit, in China, Europa und Deutschland Fertigungstechnik: Umformen, mechan. Verfahren & therm. Verfahren Elektroindustrie: Hält das Wachstum weiterhin an?	
8 August	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	17. Juli 19. Juli 9. August	Rohre, Profile, Flansche & Co. Stahl & Automobil/Fahrzeuge Robotik: Der Boom setzt sich fort	
9 September	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	19. August 21. August 9. September	Stahlhandel & Stahl-Service-Center Logistik & Handhabung, Lagertechnik Hüttentechnik: Kommt der langersehnte Aufwärtstrend?	EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover > 16. – 21. September Motek – Int. Fachmesse für Produktions- und Montageautomatisierung, Stuttgart > 7. – 10. Oktober
10 Oktober	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	18. September 20. September 11. Oktober	Großes Special zur Blechexpo / Bänder & Bleche Bauen mit Stahl Baden-Württemberg Kaltwalzwerke: Eine Branche im Wandel	Blechexpo – Int. Fachmesse für Blechbearbeitung mit Schweisstec – Int. Fachmesse für Fügetechnologie, Stuttgart > 5. – 8. November
11 November	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	18. Oktober 21. Oktober 11. November	Edelstahl: u.a. Rauheitsmaße bei Oberflächen von nichtrostendem Stahl Oberflächenveredeln Schmiedeindustrie: Chancen und Herausforderungen	Stainless Steel World – Int. Messe für korrosionsbeständige Legierungen, Maastricht, Holland > 26. – 28. November
12 Dezember	Anzeigenschluss: Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	19. November 21. November 10. Dezember	Markieren & Kennzeichnen Steel Art: Stahl in Kunst, Kultur & Architektur Baumaschinenindustrie: Ist der Höhepunkt erreicht?	


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s / w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite		216 x 183				4.830,00
2/1 Seite		430 x 303	5.600,00	6.136,00	6.672,00	7.208,00
1/1 Seite	184 x 260	216 x 303	2.800,00	3.068,00	3.336,00	3.604,00
2/3 Seite, quer	184 x 174	216 x 192	1.888,00	2.156,00	2.424,00	2.692,00
2/3 Seite, hoch	120 x 260	137 x 303	1.888,00	2.156,00	2.424,00	2.692,00
Juniorpage	128 x 180		1.613,00	1.881,00	2.149,00	2.417,00
1/2 Seite, quer	184 x 128	216 x 149	1.460,00	1.728,00	1.996,00	2.264,00
1/2 Seite, hoch	90 x 260	106 x 303	1.460,00	1.728,00	1.996,00	2.264,00
1/3 Seite, quer	184 x 85	216 x 106	980,00	1.248,00	1.516,00	1.784,00
1/3 Seite, hoch	58 x 260	74 x 303	980,00	1.248,00	1.516,00	1.784,00
1/4 Seite, hoch	42 x 260	45 x 303	760,00	1.028,00	1.296,00	1.564,00
1/4 Seite, quer	184 x 62	216 x 84	760,00	1.028,00	1.296,00	1.564,00
1/4 Seite, Postkarte	90 x 128	106 x 145	760,00	1.028,00	1.296,00	1.564,00
1/6 Seite, quer	184 x 40	216 x 57	525,00	793,00	1.061,00	1.329,00
1/6 Seite, hoch	58 x 128	74 x 145	525,00	793,00	1.061,00	1.329,00
1/6 Seite	90 x 85	106 x 102	525,00	793,00	1.061,00	1.329,00
1/8 Seite, quer	184 x 30	216 x 47	410,00	678,00	945,00	1.214,00
1/8 Seite	90 x 62	106 x 84	410,00	678,00	945,00	1.214,00
1/16 Seite	90 x 30		240,00	508,00	776,00	1.044,00

*inkl. 3 mm Beschnitt allseitig · tvA: 6.866 Exemplare

2 Zuschläge:	2. Umschlagseite und 4. Umschlagseite	560,00 €
Platzierung:	3. Umschlagsseite Andere bindende Platzierungen mit 10% Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Formatpreis (nicht rabattierbar).	280,00 €

Farbe:	Genannte Preise gelten für ISO-Farbe. Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.	
	Je Standardfarbe (Cyan, Magenta, Yellow der Euroskala und Rot wie HKS 13)	268,00 €
	Vierfarbanzeigen nach Euroskala	804,00 €
	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe Metall- und Leuchtfarben	638,00 € auf Anfrage

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittszuschlag berechnet.

3 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
24 Anzeigen	25 %	ab 13 Seiten	25 %

Auf Farbzuschläge, Beilagen, technische Zusatzkosten und Stellenangebote kein Nachlass.

4 Rubriken: Stellenangebote und Stellengesuche siehe separate Preisliste auf Seite 6

5 Sonderwerbeformen:
weitere siehe Seite 17 und 18

Beihefter
rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

1 Blatt = 2 Seiten	2.085,00 €
2 Blatt = 4 Seiten	4.170,00 €
3 Blatt = 6 Seiten	6.255,00 €
4 Blatt = 8 Seiten	8.340,00 €

Beilagen, nicht rabattierbar, Gewicht bis 25g
Lose eingelegt, max. Größe 205 x 295 mm.

Inland:	1.700,00 €
Gesamt:	2.750,00 €
Auflage:	auf Anfrage

Aufgeklebte Postkarten,
Warenmuster s. Seite 10



Anzeigenformate und Preise für den Stellenmarkt

Allen Preisen ist der jeweilige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Stellenangebote					
Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis inkl. Internet s/w, €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 Seite	184 x 260	1.800,00	2.068,00	2.336,00	2.604,00
2/3 Seite	184 x 172 / 120 x 260	1.090,00	1.358,00	1.626,00	1.894,00
Juniorpage	128 x 180	1.013,00	1.281,00	1.549,00	1.817,00
1/2 Seite	184 x 128 / 90 x 260	925,00	1.193,00	1.461,00	1.729,00
1/3 Seite	184 x 85 / 58 x 260	550,00	818,00	1.086,00	1.354,00
1/4 Seite	90 x 128 / 180 x 62 / 42 x 260	465,00	733,00	1.001,00	1.269,00
1/6 Seite	90 x 95	380,00	648,00	916,00	1.184,00
1/8 Seite	90 x 62	295,00	563,00	831,00	1.099,00

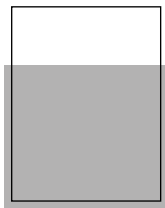
Bei Buchung von Stellenanzeigen ausschließlich im Internet berechnen wir pauschal 500,00 €.

Stellengesuche				
Format	Breite x Höhe in mm	reine Printanzeige s/w, €	Kombination Print + Internet s/w, €	nur Internet s/w, €
1/16 Seite	90 x 30	75,00	inklusive	nicht möglich
1/8 Seite	90 x 62	120,00	inklusive	nicht möglich
1/4 Seite	90 x 128 184 x 62 quer	155,00	inklusive	nicht möglich

Inkl. Chiffre-Gebühr und Offerten-Porto und Internet

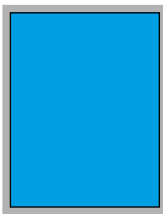
- | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------|---|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
3 mm Beschnitt je Anschnittkante | 5 Proof: | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. |
| Satzspiegel: | 184 mm breit x 260 mm hoch
2 Spalten je 90 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit | 6 Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 2 Druck- und Bindeverfahren: | Bogenoffsetdruck, Klebebindung | 7 Gewährleistung: | Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs. |
| 3 Datenformate: | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3- bzw. PDF/X-4-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. | | |
| 4 Farben: | Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraumes (ICC Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Profils „ISO Coated v2 (ECI)“ im Paket „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). | | |

Titelseite



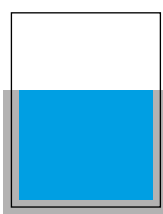
216 x 183 mm

1/1 Seite



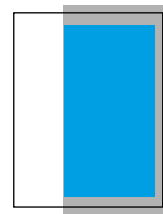
184 x 260 mm
216 x 303 mm

2/3 Seite, quer



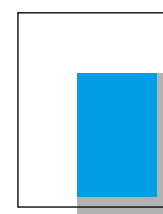
184 x 174 mm
216 x 192 mm

2/3 Seite, hoch



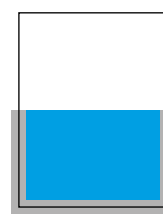
120 x 260 mm
137 x 303 mm

Juniorpage



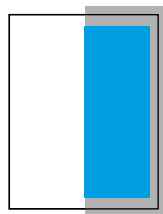
128 x 180 mm
133 x 183 mm

1/2 Seite, quer



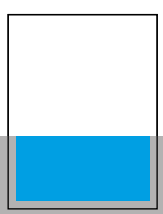
184 x 128 mm
216 x 149 mm

1/2 Seite, hoch



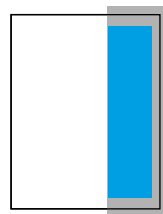
90 x 260 mm
106 x 303 mm

1/3 Seite, quer



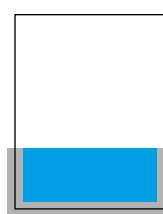
184 x 85 mm
216 x 106 mm

1/3 Seite, hoch



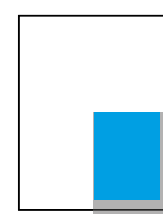
58 x 260 mm
74 x 303 mm

1/4 Seite, quer



184 x 62 mm
216 x 84 mm

1/4 Seite, Postkarte



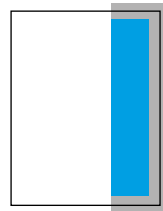
90 x 128 mm
106 x 145 mm

■ Satzspiegelformat
Breite x Höhe

■ Anschnittformat*
Breite x Höhe

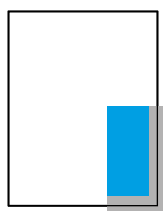
* Alle „angeschnittenen“ Formate
verstehen sich inklusive 3 mm
Beschnittzugabe je Seite.

1/4 Seite, hoch



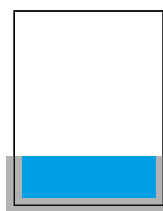
42 x 260 mm
45 x 303 mm

1/6 Seite, hoch



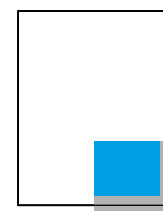
58 x 128 mm
74 x 145 mm

1/6 Seite, quer



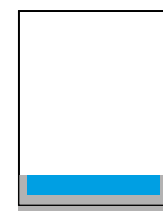
184 x 40 mm
216 x 57 mm

1/8 Seite



90 x 62 mm
106 x 84 mm

1/8 Seite, quer



184 x 30 mm
216 x 47 mm



Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe, vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsenteil verwechselt werden können und sie dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate:

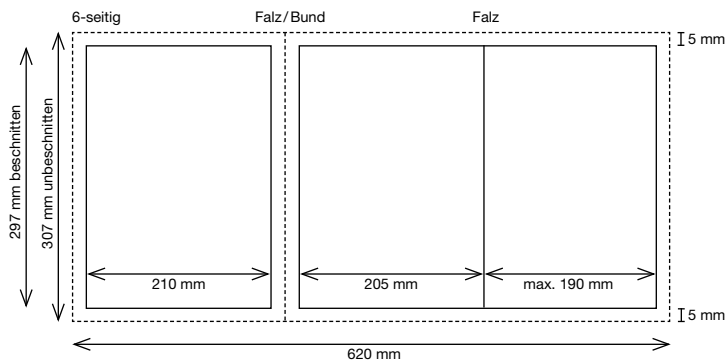
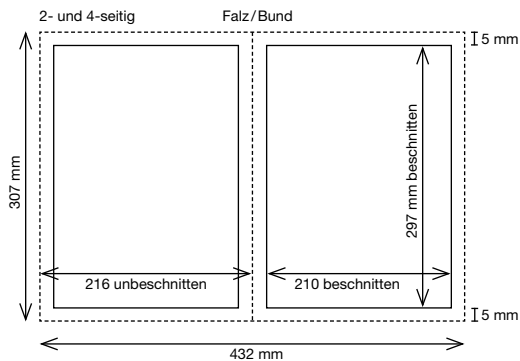
unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 307
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 307
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 307
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

Benötigte Menge:

auf Anfrage

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschnitten sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.





Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

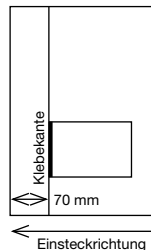
Benötigte Menge: auf Anfrage

Anliefertermin: Bis spätestens zum Druckunterlagenschluss. (s. Themen- und Terminplan, Seite 2 und 3)

Format: Maximal 205 x 295 mm

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Werbemittel: Nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 415,43 € pro o/oo inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten:

– Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten 125,- € o/oo. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 185,- € o/oo für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und aufgeklebte Werbemittel:

Lieferung frei an:
Griebsch & Rochol Druck GmbH
Gabelsbergerstraße 1
(Gewerbepark Rhynern)
59069 Hamm

Liefervermerk:
Für Zeitschrift „stahlmarkt“,
Ausgabe (Nr.)
Kundenname
Motivname
Anzahl gelieferte Exemplare
Gesamtzahl Pakete/Palette

Sonderwerbformen – mehr Aufmerksamkeit für Ihre Printwerbung!

Unsere Sonderwerbformen sind eine spezielle Form der Printwerbung, sie wirken sympathisch und gleichzeitig überraschend auf die Leser und werden dadurch besonders gut wahrgenommen und man erinnert sich. So bleibt Ihre Werbung präsent.

Sonderwerbformen

- » bieten Ihnen eine besonders prominente Werbeplatzierung
- » zeigen unseren Lesern – Ihrer Zielgruppe – Ihre innovative Kraft
- » sind aufmerksamkeits- und/oder themenorientiert
- » erhöhen die Response-Wirkung

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, schöpfen Sie aus dem großen Angebot unserer innovativen Sonderwerbformen oder fordern Sie uns mit Ihren eigenen Vorstellungen.

Print wirkt – wir beraten Sie gern!

Die Klassiker

Beihefter



Beilagen



Beikleber / Booklets



Weitere Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite.

Die Außer-
gewöhnlichen

Heft-im-Heft



Post-it auf Trägeranzeige



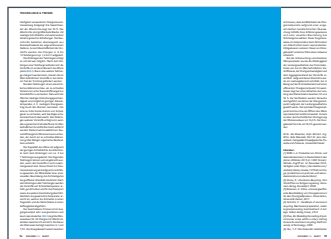
Banderolierung



1/6 Seite, 1-spaltig
Inselanzeige



2x 2/3 Seite hoch,
über Bund



2x 1/3 Seite,
Tunnelanzeige



Die Individuellen

Eckrahmenanzeige



Anzeige in der mittleren
Spalte



L-förmige Anzeige





Marketing mit Fachbeiträgen

Objektive Fachbeiträge eignen sich hervorragend zur Unterstützung Ihrer Unternehmenskommunikation. Lassen Sie sich preisgünstig ein individuelles, werbewirksames Marketing- und PR-Instrument produzieren und zeigen Sie neutrale und gezielte Kompetenz. Setzen Sie neue Impulse für Ihren Marketingauftritt – im Einklang mit dem Copyright.

Denn bitte beachten Sie: Alle Publikationen, die in unseren Fachzeitschriften erscheinen, sowie die Darstellung der Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und unterliegen dem Copyright. Daher erheben wir für die Veröffentlichung der Artikel Lizenzgebühren. Ohne das Einverständnis des Verlags würde es sich um eine Verletzung des Urheberrechts handeln.

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

1. Der Klassiker als Printprodukt

- » In gedruckter Form
- » Druckauflage schon ab 100 Exemplaren
- » Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke
- » Rückendrahtheftung
- » Auf Wunsch praktische Ringösenheftung zum Abheften (Aufpreis 20,00 €)

2. Als Druck-PDF digital

- » Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format
- » Zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei
- » Unbegrenzte Druckauflage
- » Unbeschränktes Nachdruckrecht
- » Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke

3. Als Internet-PDF digital

- » Web-gerechtes Dateiformat
- » Zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail
- » Inklusive Copyright zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung
- » Ideal in Kombination zu Print oder Druck-PDF

1 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. April 2019 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	6.750		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.442	davon Ausland	2.473
Verkaufte Auflage:	681	davon Ausland	119
Abonnierte Exemplare:	670	davon Mitgliederstücke	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	5.761	davon Ausland	2.354
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	308		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Datenauswertung –Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 5.200 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: –
5. Zeitraum der Untersuchung: 1. April 2019 – 30. Juni 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Maenken Kommunikation GmbH

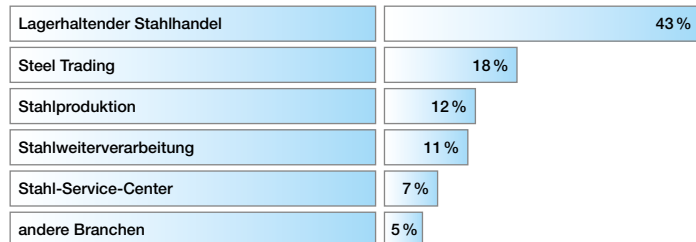
2 Geografische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	61,61	3.969
Ausland	38,39	2.473
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.442

1. Branchenzugehörigkeit

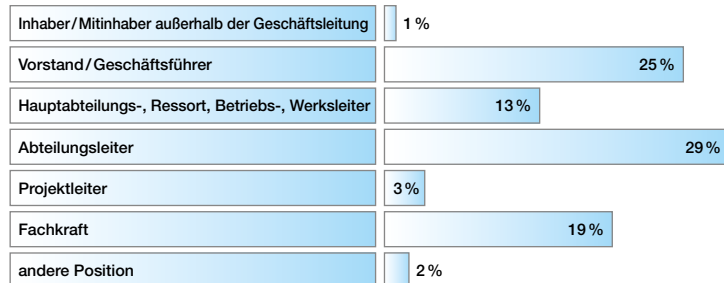
Der »stahlmarkt« erreicht die gesamte Branche



67% der Leser sind im Handel tätig

2. Position im Unternehmen

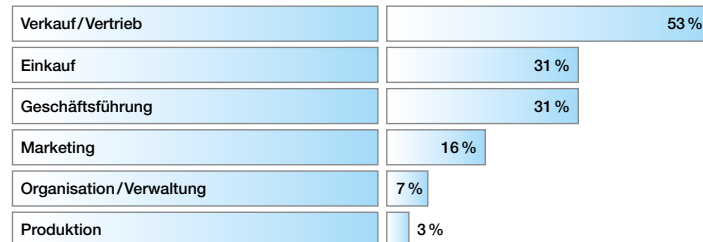
Mit dem »stahlmarkt« erreichen Sie die Topentscheider



77% der »stahlmarkt«-Leser sind in Führungspositionen tätig

3. Aufgabenbereiche im Unternehmen

Der »stahlmarkt« wird in allen Bereichen des Unternehmens gelesen



Der »stahlmarkt«-Leser übernimmt auch Aufgaben aus anderen Bereichen

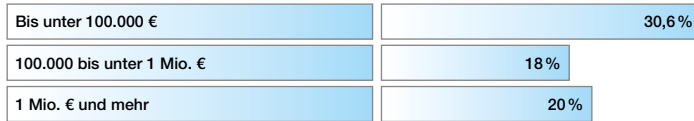
4. Entscheidungsbefugnis bei Anschaffungen

Leser, die Entscheidungen treffen und vorbereiten

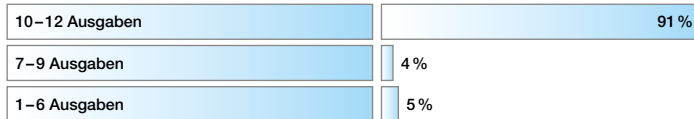


Unsere Leser: 61 % Entscheider, 21 % Multiplikatoren

5. Jährliches Ausgabevolumen

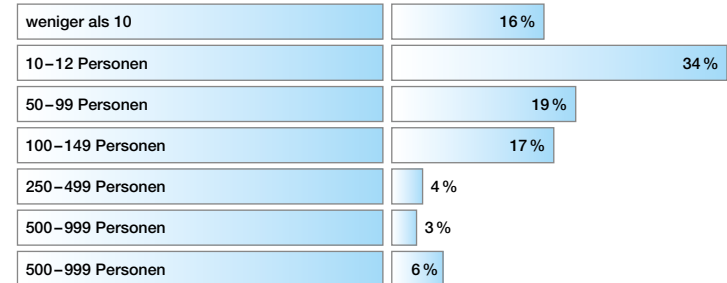


6. Nutzungshäufigkeit von »stahlmarkt«

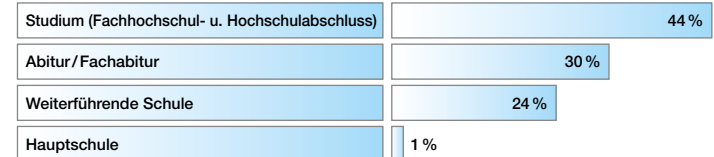


- » Die »stahlmarkt« Leser versäumen keine Ausgabe.
- » Jedes Heft wird im Durchschnitt mehr als 1,6x zur Hand genommen und über 25 Minuten gelesen.
- » 4,9 Mitleser steigern die Kontaktchancen mit Ihrer Anzeige.

7. Beschäftigte im Betrieb



8. Berufliche Ausbildung



Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Untersuchungsform** Anzeigen Copytest stahlmarkt 4/2013
- 2. Grundgesamtheit** Leserbefragung 2013
- 3. Stichprobe** Zufalls-Stichprobe aus der Bezieherdatei
- 4. Befragungsperson** Ermittlung der Leser der Testausgabe in den Betrieben. Auswahl des „ranghöchsten“ Nutzers

- 5. Erhebungsmethode** Telefonische Interviews (C.A.T.I.)
- 6. Fallzahl** 150 Interviews (netto)
- 7. Untersuchungszeitraum** 05.04.2013 – 03.05.2013
- 8. Durchführung** ProTEC Marketing, Würzburg / München

1 Webadresse:

www.stahlmarkt-magazin.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internetangebot mit aktuellen Nachrichten, Produktdatenbank und Stellenmarkt

3 Zielgruppe:

Entscheidungssträger aus der gesamten Stahlbranche: Stahldistribution, Stahl-Service-Center, Stahlweiterverarbeiter, Stahlproduktion, Anlagenbauer, IT & Informationstechnologie, Logistik & Transport

4 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format / Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € / Zeiteinheit
Leaderboard	Startseite + Unterseiten im Rotationsverfahren	728 x 90	100 KB	990,00 /p. Monat
Skyscraper	Startseite im Rotationsverfahren	160 x 840	100 KB	498,00 /p. Monat
Premium Banner	Startseite im Rotationsverfahren	1600 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Full Banner	Startseite im Rotationsverfahren	468 x 60	100 KB	398,00 /p. Monat
Newsbanner	Unter allen Stahlthemen im Rotationsverfahren	800 x 240	100 KB	498,00 /p. Monat
Medium Rectangle	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	300 x 250	100 KB	298,00 /p. Monat
Content Ad	Auf allen Unterseiten im Rotationsverfahren	234 x 60	100 KB	298,00 /p. Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Dateiformate:

gif, jpeg, swf (max. 100 KB)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Daten, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

2 Lieferfrist:

3 Werkzeuge vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

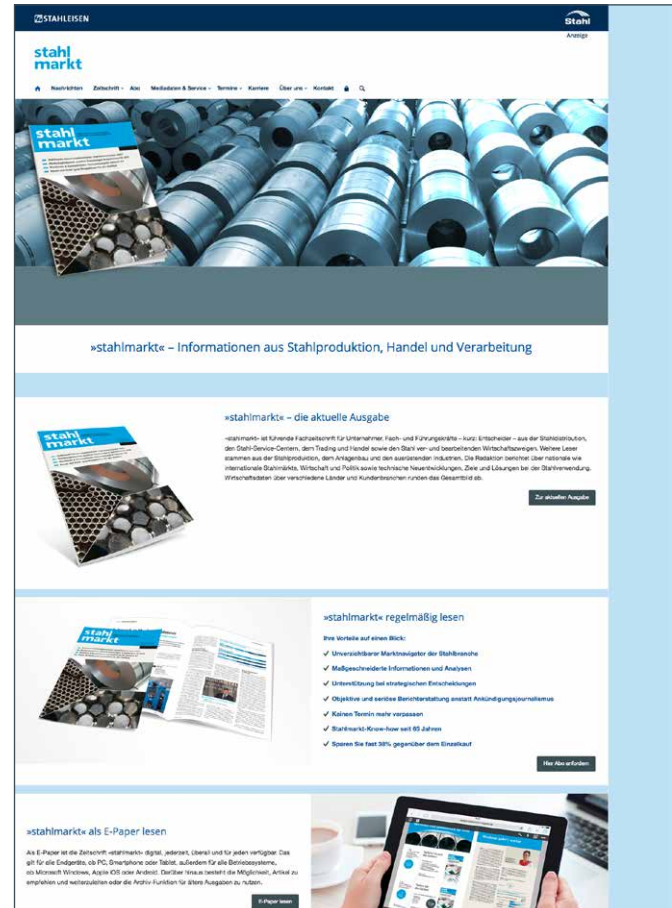
3 Anlieferung:

Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner bei Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressionen und Ad-Clicks.

Muster der Bannerformate siehe Seite 19



Bannerformen:

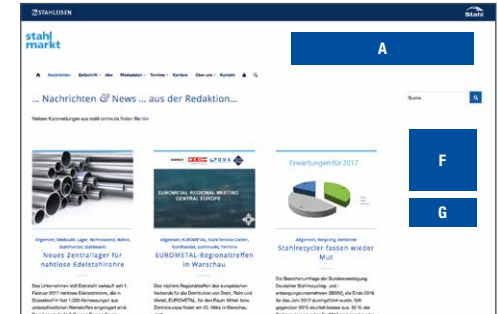
- A Leaderboard**
Format: 728 x 90 px
- B Skyscraper**
Format: 160 x 840 px
- C Premium Banner**
Format: 1600 x 240 px
- D + E Full Banner**
Format: 468 x 60 px
- F Medium Rectangle**
Format: 300 x 250 px
- G Content Ad**
Format: 234 x 60 px
- H Newsbanner unter allen Nachrichten**
Format: 800 x 240 px

Platzierung auf der Startseite

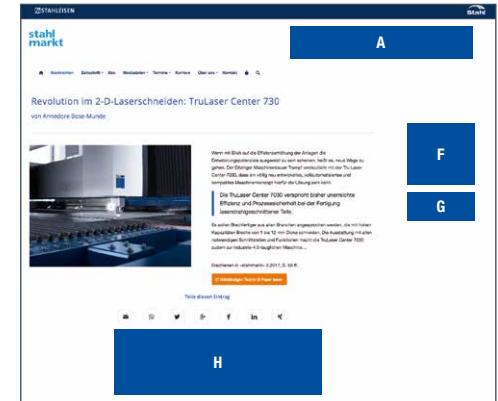


Die Positionen können im Rahmen des technischen Fortschrittes variieren.

Platzierung auf den Unterseiten



Platzierung unter allen Stahlthemen



**1 Objektleitung**

Wolfgang Locker (verantw.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

2 Redaktion

Philipp Isenbart
Telefon: +49 2203 3584 -121
E-Mail: philipp.isenbart@maenken.com

3 Anzeigen, Beratung und Buchung

Regina Longerich (Leitung)
Telefon: +49 2203 3584 -123
E-Mail: regina.longerich@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584 -116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

**4 Anzeigen International
Schweiz**

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon
Telefon: +41 44 7208550
Telefax: +41 44 7211474
E-Mail: dormann@rdormann.ch

Italien

Quaini Pubblicita
Via Meloria, 7
20148 Milano
Telefon: +39 02 39216180
Telefax: +39 02 39217082
E-Mail: info@quaini.it

Großbritannien

Mr. Mike Kirk
12 Emerald Walk, Kings Hill,
West Malling
Kent ME 19 4FY, UK
Telefon: +44 1732 522 17
Mobil: +44 7957 3651 49
E-Mail: mj.kirk@btinternet.com

USA

4M Media & Marketing
12, Walden Place
Huntington, NY, 11743
Telefon: +1 631 6730072
E-Mail: charlotte@4m-media.com
mj@m@4m-media.com

**5 Anzeigendisposition/
Auftragsbearbeitung**

Katharina Flick
Telefon: +49 2203 3584 -136
E-Mail: katharina.flick@maenken.com

Bianca Büttner
Telefon: +49 2203 3584 -165
E-Mail: bianca.buettner@maenken.com

6 Anlieferung Druckdaten

E-Mail: anzeigendispo@maenken.com

7 Rechnungen und Belegversand

Judith Tannenläufer
Telefon: +49 2203 3584 -151
E-Mail: judith.tannenlaeufer@maenken.com

8 Druckerei

Griebisch & Rochol Druck GmbH
Gabelsbergerstraße 1
(Gewerbepark Rhynern)
59069 Hamm

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Bewilligung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen, Beihefter oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag

gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nur im Fall der Unmöglichkeit der Leistung oder des Verzuges zu; die Höhe des Schadensersatzanspruchs ist beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Der Schadensersatz wegen der Verletzung vertraglicher oder außervertraglicher Pflichten oder bei der Vertragsanbahnung aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen bleibt unberührt. Bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir – außer in den Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen – nur für den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 10 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erschei-

nen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 14 Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 16 Druckvorlagen werden auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach einem Jahr.

Ziffer 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Werden Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt – oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten für laufende Aufträge Preiserhöhungen sofort, Preiserhöhungen nach Ablauf einer vom Verlag festgesetzten Karenzzeit in Kraft. Auf die jeweils gültige Anzeigenpreisliste wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
- b) Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
- c) Mündliche Zusagen (wie z.B. zur Platzierung) werden erst durch eine schriftliche Bestätigung des Verlages verbindlich.
- d) Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

Stand: Januar 2019