

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-L)

1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der verwendeten Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sowie nach Vertriebsformen sortiert werden.
Ein Großteil der Adressen ist personalisiert. Ein Teil der Hefte werden an Privatadressen versandt.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 4.449

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 0
kein Wechselversand

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		3.236
davon: abonnierte Exemplare	1.146	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	2090	
- Freistücke		1.713
davon: ständige Freistücke	1213	
wechselnde Freistücke	0	
Werbeexemplare	0	
ausgelegte Exemplare	500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		4.949
davon: Inland	4.241	
Ausland	708	

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) April-Heft 2008	4.949	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	923	= 18,7%
- Buchhandel, Bibliotheken, Verlage, eigene Vertretungen	423	
- ausgelegte Exemplare	500	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tatsächlich verbreiteten Auflage)	4.026	= 81,3%

3.2 **Tag der Stichproben-Ziehung:** 20.06.2008

3.3 **Beschreibung der Stichprobe:**

Random-Auswahl mittels elektronischem Zufallsgenerator (SPSS) aus der Postauflage des Heftes April 2008

Im folgenden wird die Gesamt-Stichprobe dokumentiert.

Ausgangs-Stichprobe	414 Fälle	= 100,0 %
Adressbezogene Ausfälle:	59 Fälle	= 14,3 %
- falsche Branche	1 Fall	
- Empfänger bzw. Leser nicht ermittelbar	20 Fälle	
- Adresse bzw. Tel.-Nr. nicht auffindbar / kein Anschluss	31 Fälle	
- Firma existiert nicht mehr / Insolvenz	5 Fälle	
- Sprachprobleme	1 Fall	
- Adresse doppelt / gleiche Zielperson an verschiedenen Adressen	1 Fall	
Brutto-Stichprobe	355 Fälle	= 100,0 %
Ausfälle:	105 Fälle	= 29,6 %
- Interview verweigert / keine Zeit / keine Lust / darf nicht teilnehmen (firmeninterne Regelung)	46 Fälle	
- Krankheit, Urlaub, nur Anrufbeantworter, Zielperson während Feldzeit nicht erreichbar	59 Fälle	
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle):	250 Fälle	70,4 %

3.4 **Zielperson der Untersuchung:** Erstempfänger

3.5 **Definition des Lesers:** Leser im Weitesten Leserkreis (mind. 1 von 12 Ausgaben pro Jahr)

3.6 **Zeitraum der Untersuchung:**

Telefonische Interviews vom 25.06. bis 12.08.2008

3.7 **Durchführung der Untersuchung:** teleResearch GmbH - Institut für Marktforschung, Mannheim

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.