

Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3) Total-Erhebung durch Dateiauswertung

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Dateierfasst: Branchenzugehörigkeit und Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich, Stellung im Betrieb.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 9.600

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

• Verkaufte Auflage		181	
davon: abonnierte Exemplare	181		
Einzelverkauf	–		
sonstiger Verkauf	–		
• Freistücke		9.419	
davon: ständige Freistücke	7.742		
wechselnde Freistücke	–		
Werbeexemplare	1.677		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		9.600	
davon: Inland	1.586		
davon: Ausland	8.014		

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.600 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.677 = 17,5 %
▶ Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, etc.)	1.677
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	7.923 = 82,5 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 09. Juni 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen, Tätigkeitsmerkmale und Positionen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- ▶ Messekataloge etc.
- ▶ Angaben der Empfänger selbst

3.4 Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in den Institutionen

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juni 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag Stahleisen GmbH