

# Media-Information 2020



**Viel Neues in 2020**



Auflage: 6.700



Die Topmagazine für den Stahlhandel

**maerken**  
kommunikation

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>1/2</b>	Anzeigenschluss: 20. Januar Druckunterlagen: 28. Januar <b>Erscheinungstermin:</b> 08. Februar	<b>Stahlhandel &amp; Stahl-Service-Center, Metallbearbeitung</b>	<b>Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Stahl</b> , Düsseldorf 04. – 05. Februar
<b>3</b>	Anzeigenschluss: 07. März Druckunterlagen: 12. März <b>Erscheinungstermin:</b> 26. März	<b>Rohre, Profile, Flansche &amp; Co – wire &amp; Tube 2020, Logistik</b>	<del>METAV, Düsseldorf</del> 10. – 13. März <b>Aachener Stahlkolloquium „steel &amp; more“ wire – tube 2020</b> , Düsseldorf 18. – 19. November <del>Coiltec Deutschland 2020, Ulm</del> 07. – 11. Dezember 08. – 09. Juli
<b>4</b>	Anzeigenschluss: 18. März Druckunterlagen: 27. März <b>Erscheinungstermin:</b> 08. April	<b>Rohre, Profile, Flansche &amp; Co – wire &amp; Tube 2020, Qualität, Messen, Prüfen, Inspizieren</b>	<del>Eurocoke, Amsterdam (NL)</del> Termin steht aus <del>AISTech 2020, Cleveland (USA)</del> 31. Aug. – 03. Sept.
<b>5/6</b>	Anzeigenschluss: 29. Mai Druckunterlagen: 05. Juni <b>Erscheinungstermin:</b> 18. Juni	<b>Siegerland &amp; südliches Westfalen, Oberflächen, Qualität, Messen, Prüfen, Inspizieren</b> <b>Spezial: Who is Who</b>	<del>Steel in Cars &amp; Trucks 2020, Mailand (IT)</del> 14. – 18. Juni <del>2. CastForge, Stuttgart</del> 16. – 18. Juni <b>10<sup>th</sup> European Conference on Continuous Casting</b> , Bari (IT) 21. – 23. Oktober <b>Galvatech 2020</b> , Wien (AT) 08. – 12. November
<b>7</b>	Anzeigenschluss: 26. Juni Druckunterlagen: 03. Juli <b>Erscheinungstermin:</b> 17. Juli	<b>Die große STAHL-Statistik: Stahl in Zahlen, weltweit, in China, Europa und Deutschland, Baden-Württemberg/ Bayern</b>	

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>8</b>	Anzeigenschluss: 22. Juli Druckunterlagen: 29. Juli <b>Erscheinungstermin:</b> 14. August	<b>Fertigungstechnik, Edelstahl</b>	
<b>9</b>	Anzeigenschluss: 21. August Druckunterlagen: 27. August <b>Erscheinungstermin:</b> 11. September	<b>Stahl &amp; Automobil/ Fahrzeuge, Logistik &amp; Handhabung, Lagertechnik</b>	<b>Internationales Feuerfest-Kolloquium 2020</b> , Aachen 16. – 17. September <del>EEC2020-12<sup>th</sup> European Electric Steelmaking Conference</del> , Sheffield (UK) 16. – 18. September
<b>10</b>	Anzeigenschluss: 18. September Druckunterlagen: 25. September <b>Erscheinungstermin:</b> 09. Oktober	<b>Großes Special zur EuroBLECH/Bänder &amp; Bleche, Bauen mit Stahl</b>	<del>Euroblech 2020</del> , Hannover 27. – 30. Oktober <del>Ironmasters 2020</del> , Wien (AT) 28. – 30. Oktober
<b>11</b>	Anzeigenschluss: 16. Oktober Druckunterlagen: 23. Oktober <b>Erscheinungstermin:</b> 06. November	<b>Additive Fertigung, 3-D-Druck, Österreich/ Schweiz</b>	<del>Metec India 2020</del> , Mumbai (IND) 23. – 25. November
<b>12</b>	Anzeigenschluss: 13. November Druckunterlagen: 20. November <b>Erscheinungstermin:</b> 04. Dezember	<b>Markieren &amp; Kennzeichnen, Steel Art</b>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

### 1. Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis
Titelseite		216 x 183	4.990,-
2. u. 4. Umschlagseite		216 x 183	4.310,-
3. Umschlagseite		216 x 183	4.030,-
2/1 Seite		430 x 303	7.550,-
1/1 Seite	184 x 260	216 x 303	3.750,-
2/3 Seite, quer	184 x 174	216 x 192	2.820,-
2/3 Seite, hoch	120 x 260	137 x 303	
Juniorpage	128 x 180	210 x 145	2.540,-
1/2 Seite, quer	184 x 128	216 x 149	2.375,-
1/2 Seite, hoch	90 x 260	106 x 303	
1/3 Seite, quer	184 x 85	216 x 106	1.870,-
1/3 Seite, hoch	58 x 260	74 x 303	
1/4 Seite, quer	184 x 62	216 x 84	1.645,-
1/4 Seite, hoch	42 x 260	45 x 303	
1/4 Seite, Postkarte	90 x 128	106 x 145	
1/6 Seite, quer	184 x 40	216 x 57	1.395,-
1/6 Seite, hoch	56 x 128	57 x 145	
1/6 Seite	90 x 85	106 x 102	
1/8 Seite, quer	184 x 30	216 x 47	1.275,-
1/8 Seite	90 x 62	106 x 84	
1/16 Seite	90 x 30		1.095,-

### 2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 – 5 Anzeigen	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %

#### Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 – 5 Seiten	10 %
6 – 9 Seiten	15 %
10 – 12 Seiten	20 %
ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

### 3. Sonderwerbformen:

**Beihefter:** rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.  
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	3.350,- €
2 Blatt = 4 Seiten	6.200,- €

**Beilagen:** Höchstformat 205 x 295 mm  
Gewicht bis 25 g 3.250,- €

**Beikleber:** auf Anfrage

**4. Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten</b> , 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.900,- €
<b>1/1 Seite</b> , 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.100,- €
<b>1/2 Seite</b> , 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.650,- €

Weitere Größen und Werbformen auf Anfrage.

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>1</b>	Anzeigenschluss: 06. März Druckunterlagen: 11. März <b>Erscheinungstermin:</b> 21. März	<b>Steel international Italy and Southern Europe</b>  <b>Steel Distribution &amp; Steel Service Centers wire &amp; Tube 2020</b>	<del>METAV, Düsseldorf (GER)</del> 10. – 13. März <del>Aachener Stahlkolloquium „steel &amp; more“, Aachen (GER)</del> 18 – 19. November <del>wire – tube 2020, Düsseldorf (GER)</del> 07. – 11. Dezember <del>Coiltec Deutschland 2020, Ulm (GER)</del> 08. – 09. Juli
<b>2</b>	Anzeigenschluss: 25. September Druckunterlagen: 02. Oktober <b>Erscheinungstermin:</b> 17. Oktober	<b>Steel international Central and Eastern Europe</b>  <b>Steel Distribution &amp; Steel Service Centers EuroBLECH 2020</b>	<del>Euroblech 2020, Hannover (GER)</del> 27. – 30. Oktober <del>Ironmasters 2020, Wien (AT)</del> 28. – 30. Oktober

## 1. Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis
Titelseite		216 x 183	4.990,-
2. u. 4. Umschlagseite		216 x 183	4.310,-
3. Umschlagseite		216 x 183	4.030,-
2/1 Seite		430 x 303	7.550,-
1/1 Seite	184 x 260	216 x 303	3.750,-
2/3 Seite, quer	184 x 174	216 x 192	2.820,-
2/3 Seite, hoch	120 x 260	137 x 303	
Juniorpage	128 x 180	210 x 145	2.540,-
1/2 Seite, quer	184 x 128	216 x 149	2.375,-
1/2 Seite, hoch	90 x 260	106 x 303	
1/3 Seite, quer	184 x 85	216 x 106	1.870,-
1/3 Seite, hoch	58 x 260	74 x 303	
1/4 Seite, quer	184 x 62	216 x 84	1.645,-
1/4 Seite, hoch	42 x 260	45 x 303	
1/4 Seite, Postkarte	90 x 128	106 x 145	
1/6 Seite, quer	184 x 40	216 x 57	1.395,-
1/6 Seite, hoch	56 x 128	57 x 145	
1/6 Seite	90 x 85	106 x 102	
1/8 Seite, quer	184 x 30	216 x 47	1.275,-
1/8 Seite	90 x 62	106 x 84	
1/16 Seite	90 x 30		1.095,-

## 2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 – 5 Anzeigen	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %

### Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 – 5 Seiten	10 %
6 – 9 Seiten	15 %
10 – 12 Seiten	20 %
ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

## 3. Sonderwerbformen:

**Beihefter:** rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.  
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	3.350,- €
2 Blatt = 4 Seiten	6.200,- €

**Beilagen:** Höchstformat 205 x 295 mm  
Gewicht bis 25 g 3.250,- €

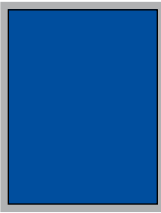
**Beikleber:** auf Anfrage

**4. Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten</b> , 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.900,- €
<b>1/1 Seite</b> , 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.100,- €
<b>1/2 Seite</b> , 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.650,- €

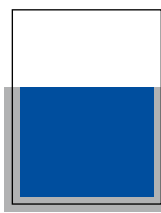
Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

**1/1 Seite**



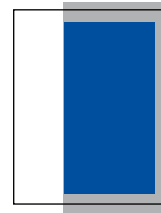
180 x 260 mm  
216 x 303 mm

**2/3 Seite, quer**



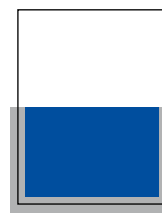
180 x 172 mm  
216 x 194 mm

**2/3 Seite, hoch**



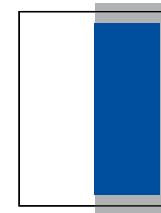
118 x 260 mm  
130 x 303 mm

**1/2 Seite, quer**



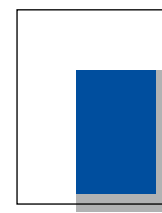
180 x 128 mm  
216 x 148 mm

**1/2 Seite, hoch**



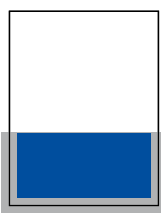
87 x 260 mm  
105 x 303 mm

**Juniorpage**



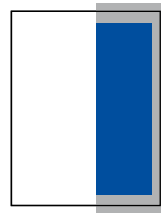
128 x 180 mm  
133 x 183 mm

**1/3 Seite, quer**



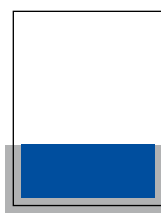
180 x 87 mm  
216 x 98 mm

**1/3 Seite, hoch**



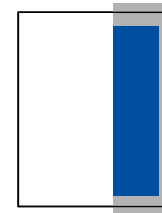
56 x 260 mm  
70 x 303 mm

**1/4 Seite, quer**



180 x 62 mm  
216 x 85 mm

**1/4 Seite, hoch**



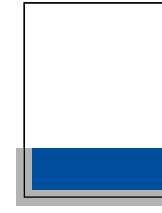
40 x 260 mm  
53 x 303 mm

**1/4 Seite, Postkarte**



87 x 128 mm

**1/6 Seite, quer**

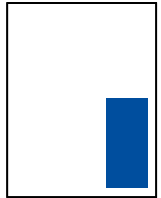


180 x 40 mm  
216 x 65 mm

■ Satzspiegelformat  
Breite x Höhe

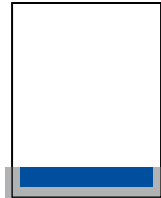
■ Anschnittformat\*  
Breite x Höhe

**1/6 Seite, hoch**



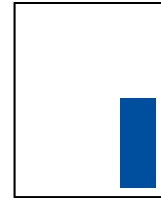
56 x 128 mm

**1/8 Seite, quer**



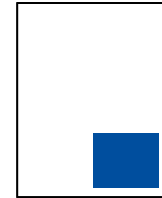
180 x 30 mm  
216 x 53 mm

**1/8 Seite, hoch**



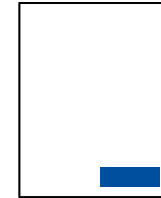
40 x 128 mm

**1/8 Seite**



87 x 62 mm

**1/16 Seite**



87 x 30 mm

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

**1. Objektleitung**

**Wolfgang Locker** (verantw.)  
Telefon: +49 2203 3584 - 182  
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

**2. Redaktion**

**Philipp Isenbart** (Leitung)  
Telefon: +49 2203 3584 - 121  
E-Mail: philipp.isenbart@maenken.com

**3. Anzeigen, Beratung und Buchung****Anzeigenleitung:**

**Wolfgang Locker** (verantw.)  
Telefon: +49 2203 3584 - 182  
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

**Caroline Aguilar**

Telefon: +49 2203 3584 - 166  
E-Mail: caroline.aguilar@maenken.com

**Susanne Kessler**

Telefon: +49 2203 3584 - 116  
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

**4. Anzeigen International  
Italien**

**Quaini Pubblicita**  
Via Meloria, 7  
20148 Milano  
Telefon: +39 02 39216180  
Telefax: +39 02 39217082  
E-Mail: info@quaini.it

**5. Anlieferung Druckdaten**

E-Mail: anzeigendispo@maenken.com

**6. Rechnungen und Belegversand  
Judith Tannenläufer**

Telefon: +49 2203 3584 - 151  
E-Mail: judith.tannenlaeuer@maenken.com

**7. Druckerei**

**D+L Reichenberg GmbH**  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt



1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.