

# Media-Information 2020



**Viel Neues in 2020**



Auflage: 4.650



Auflage: 9.840

Die Topmagazine für die Stahlindustrie

**maenken**  
kommunikation

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>1/2</b>	Anzeigenschluss: 15. Januar Druckunterlagen: 20. Januar <b>Erscheinungstermin:</b> 01. Februar	<b>Anlagentechnik</b>	<b>Nortec</b> , Hamburg <b>Handelsblatt Jahrestagung Zukunft Stahl</b> , Düsseldorf 16. – 24. Januar 04. – 05. Februar
<b>3</b>	Anzeigenschluss: 23. Februar Druckunterlagen: 28. Februar <b>Erscheinungstermin:</b> 11. März	<b>Metallurgie Dekarbonisierung</b>	<del>METAV</del> , Düsseldorf <b>Aachener Stahlkolloquium „steel &amp; more“ wire – tube 2020</b> , Düsseldorf <del>Coiltec Deutschland 2020</del> , Ulm 10. – 13. März 18. – 19. November 07. – 11. Dezember 08. – 09. Juli
<b>4</b>	Anzeigenschluss: 06. März Druckunterlagen: 11. März <b>Erscheinungstermin:</b> 28. April	<b>Innovation Additive Manufacturing</b>	<del>Eurocoke</del> , Amsterdam (NL) <del>AISTech 2020</del> , Cleveland (USA) Termin steht aus 31. Aug. – 03. Sept.
<b>5/6</b>	Anzeigenschluss: 29. Mai Druckunterlagen: 05. Juni <b>Erscheinungstermin:</b> 18. Juni	<b>Umformtechnik Länderschwerpunkt Österreich Automotive Logistik Spezial: Who is Who</b>	<del>control 2020</del> , Stuttgart <del>Smart Automation Austria</del> , Wien (AT) <del>Intertool</del> , Wien (AT) <del>Steel in Cars &amp; Trucks 2020</del> , Mailand (IT) <del>2. CastForge</del> , Stuttgart <b>10<sup>th</sup> European Conference on Continous Casting</b> , Bari (IT) <b>Galvatech 2020</b> , Wien (AT) 05. – 08. Mai 12. – 14. Mai vorauss. Herbst 14. – 18. Juni 16. – 18. Juni 21. – 23. Oktober 08. – 12. November
<b>7</b>	Anzeigenschluss: 18. Juni Druckunterlagen: 26. Juni <b>Erscheinungstermin:</b> 10. Juli	<b>Industrie 4.0 Kokereitechnik</b>	

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>8</b>	Anzeigenschluss: 17. Juli Druckunterlagen: 24. Juli <b>Erscheinungstermin:</b> 07. August	<b>Anlagentechnik Länderschwerpunkt Schweiz</b>	
<b>9</b>	Anzeigenschluss: 14. August Druckunterlagen: 21. August <b>Erscheinungstermin:</b> 04. September	<b>Metallurgie Mess-, Regel- und Sensortechnik</b>	<b>Internationales Feuerfest-Kolloquium 2020</b> , online 16. – 17. September <del>ECC2020-12<sup>th</sup> European Electric Steelmaking Conference</del> , <del>Sheffield (UK)</del> 16. – 18. September
<b>10</b>	Anzeigenschluss: 11. September Druckunterlagen: 18. September <b>Erscheinungstermin:</b> 02. Oktober	<b>Umformtechnik Automation</b>	<del>Euroblech 2020</del> , Hannover 27. – 30. Oktober <del>Ironmasters 2020</del> , Wien (AT) 28. – 30. Oktober
<b>11</b>	Anzeigenschluss: 09. Oktober Druckunterlagen: 16. Oktober <b>Erscheinungstermin:</b> 30. Oktober	<b>Circular Economy Steel International</b>	<del>Metec India 2020</del> , Mumbai (IND) 23. – 25. November
<b>12</b>	Anzeigenschluss: 06. November Druckunterlagen: 13. November <b>Erscheinungstermin:</b> 27. November	<b>Metallurgie Vorschau 2021</b>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

**1. Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)**

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297	4.630,-
3. Umschlagseite		210 x 297	4.350,-
2/1 Seite		420 x 297	6.750,-
1/1 Seite	180 x 260	210 x 297	3.900,-
2/3 Seite, quer	180 x 172	210 x 191	2.815,-
2/3 Seite, hoch	118 x 260	127 x 297	
1/2 Seite, quer	180 x 128	210 x 145	2.352,-
1/2 Seite, hoch	87 x 260	102 x 297	
1/3 Seite, quer	180 x 87	210 x 95	1.870,-
1/3 Seite, hoch	56 x 260	67 x 297	
1/4 Seite, quer	180 x 62	210 x 82 50 x 297	1.650,-
1/4 Seite, hoch	40 x 260		
1/4 Seite, Postkarte	87 x 128		
1/6 Seite, quer	180 x 42	210 x 62	1.350,-
1/6 Seite, hoch	56 x 128		
1/8 Seite, quer	180 x 30	210 x 50	1.290,-
1/8 Seite, hoch	40 x 128		
1/8 Seite	87 x 62		
1/16 Seite	87 x 30		1.090,-

**2. Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 – 5 Anzeigen	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %

**Mengenstaffel**

2 Seiten	5 %
3 – 5 Seiten	10 %
6 – 9 Seiten	15 %
10 – 12 Seiten	20 %
ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

**3. Sonderwerbeformen:**

**Beihefter:**

rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.

Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	3.350,- €
2 Blatt = 4 Seiten	6.200,- €

**Beilagen:**

Höchstformat 205 x 295 mm  
Gewicht bis 25 g

3.250,- €

**Beikleber:**

auf Anfrage

**4. Advertorial:**

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten</b> , 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.900,- €
<b>1/1 Seite</b> , 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.100,- €
<b>1/2 Seite</b> , 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.650,- €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Ausgabe	Termine	Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
<b>1</b>	Anzeigenschluss: 04. März Druckunterlagen: 09. März <b>Erscheinungstermin:</b> 18. März	<b>Rolling mill technology</b>	<del>Stainless Steel World Middle East 2020, Oman</del> 14. – 16. September <del>METAV, Düsseldorf (GER)</del> 10. – 13. März <b>PM China 2020, Shanghai (PR China)</b> 12. – 14. August
<b>2/3</b>	Anzeigenschluss: 29. Mai Druckunterlagen: 05. Juni <b>Erscheinungstermin:</b> 18. Juni	<b>Metallurgy Innovations Decarbonization</b> <b>Spezial: Who is Who</b>	<del>AISTech 2020, Cleveland (USA)</del> 31. Aug. – 03. Sept. <del>Smart Automation Austria, Cleveland (USA)</del> 12. – 14. Mai <b>Metal + Metallurgy, Shanghai (PR China)</b> 18. – 20. August <del>MOLTEN 2020, Seoul (South Korea)</del> 25. – 29. Mai <del>Metallurgy 2020, Moscow (Russia)</del> 08. – 11. Juni <del>Steel in Cars &amp; Trucks 2020, Milan (IT)</del> 14. – 18. Juni <del>Galvatech 2020, Vienna (A)</del> 08. – 12. November <del>TMP 2020, Shenyang (PR China)</del> 24. – 26. Juni
<b>4</b>	Anzeigenschluss: 29. Juli Druckunterlagen: 03. August <b>Erscheinungstermin:</b> 13. August	<b>Automation Industry 4.0</b>	<b>Internationales Feuerfest-Kolloquium 2020, online</b> 16. – 17. September <del>EEC2020 12<sup>th</sup> European Electric Steelmaking Conference</del> <del>2020, Sheffield (UK)</del> 16. – 18. September <b>4<sup>th</sup> MET &amp; 14<sup>th</sup> HTS, Mumbai (IND)</b> 13. – 15. Oktober <del>ABM-Week, Sao Paulo (Brazil)</del> Oktober
<b>5</b>	Anzeigenschluss: 30. September Druckunterlagen: 05. Oktober <b>Erscheinungstermin:</b> 16. Oktober	<b>Metallurgy Additive Manufacturing</b>	<del>EuroBLECH 2020, Hannover (GER)</del> 27. – 30. Oktober <del>Ironmasters 2020, Vienna (A)</del> 28. – 30. Oktober <b>Metal-Expo 2020, Moscow (Russia)</b> 10. – 13. November <b>Ankiros 2020, Istanbul (Turkey)</b> 12. – 14. November <del>Metec India 2020, Mumbai (IND)</del> 23. – 25. November <b>wire + Tube 2020, Düsseldorf (GER)</b> 07. – 11. Dezember
<b>6</b>	Anzeigenschluss: 25. November Druckunterlagen: 02. Dezember <b>Erscheinungstermin:</b> 14. Dezember	<b>Modernization</b>	

## MPT – China

Termine		Themen   Schwerpunkt	Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen
Ad-closing date:	28 <sup>th</sup> October	<b>Special edition in Chinese language. Distribution only in the People's Republic of China</b>	<b>Shanghai Metallurgy Expo</b> <a href="http://www.metallurgyexpo.net/">www.metallurgyexpo.net/</a> SNIIEC (Shanghai)  REMARKS: Scale of this one is smaller, and the major organizer is Bao Steel. We have not co-operate with them before, but we will do some more research works to see if it is worth taking part in.
Printing material:	03 <sup>rd</sup> November		
<b>Publication date:</b>	16 <sup>th</sup> November		
			03 – 05 December

## MPT – GUS

Date		The topical theme	Trade fairs / Exhibitions / Additional distribution
Ad-closing date:	06 <sup>th</sup> October	<b>Special edition in Russian language. Distribution only in the CIS</b>	<b>Metal Expo</b> Russia
Printing material:	12 <sup>th</sup> October		
<b>Publication date:</b>	26 <sup>th</sup> October		
			10 – 13 November

**1. Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
2. + 4. Umschlagseite		210 x 297	5.670,-
3. Umschlagseite		210 x 297	5.280,-
2/1 Seite		420 x 297	8.750,-
1/1 Seite	180 x 260	210 x 297	4.950,-
2/3 Seite, quer	180 x 172	210 x 191	3.650,-
2/3 Seite, hoch	118 x 260	127 x 297	
1/2 Seite, quer	180 x 128	210 x 145	2.950,-
1/2 Seite, hoch	87 x 260	102 x 297	
1/3 Seite, quer	180 x 87	210 x 95	2.300,-
1/3 Seite, hoch	56 x 260	67 x 297	
1/4 Seite, quer	180 x 62	210 x 82 50 x 297	1.950,-
1/4 Seite, hoch	40 x 260		
1/4 Seite, Postkarte	87 x 128		
1/6 Seite, quer	180 x 42	210 x 62	1.720,-
1/6 Seite, hoch	56 x 128		
1/8 Seite, quer	180 x 30	210 x 50	1.600,-
1/8 Seite, hoch	40 x 128		
1/8 Seite	87 x 62		
1/16 Seite	87 x 30		1.450,-

\* zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

**2. Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 – 5 Anzeigen	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %

**Mengenstaffel**

2 Seiten	5 %
3 – 5 Seiten	10 %
6 – 9 Seiten	15 %
10 – 12 Seiten	20 %
ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

**3. Sonderwerbeformen:**
**Beihefter:** rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
 Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.

Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	4.380,- €
2 Blatt = 4 Seiten	8.690,- €

**Beilagen:** Höchstformat 205 x 295 mm  
 Gewicht bis 25 g

4.430,- €

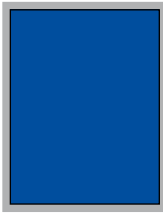
**Beikleber:** auf Anfrage

**4. Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten</b> , 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	8.750,- €
<b>1/1 Seite</b> , 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.890,- €
<b>1/2 Seite</b> , 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.020,- €

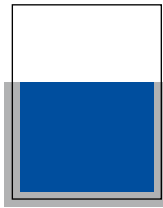
Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

**1/1 Seite**



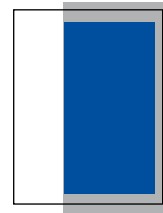
180 x 260 mm  
216 x 303 mm

**2/3 Seite, quer**



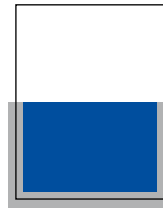
180 x 172 mm  
216 x 194 mm

**2/3 Seite, hoch**



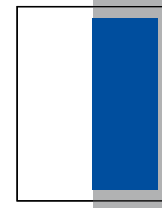
118 x 260 mm  
130 x 303 mm

**1/2 Seite, quer**



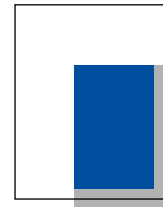
180 x 128 mm  
216 x 148 mm

**1/2 Seite, hoch**



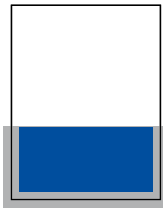
87 x 260 mm  
105 x 303 mm

**Juniorpage**



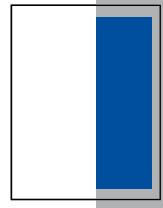
128 x 180 mm  
133 x 183 mm

**1/3 Seite, quer**



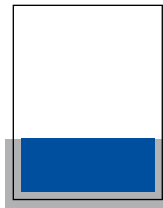
180 x 87 mm  
216 x 98 mm

**1/3 Seite, hoch**



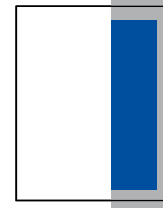
56 x 260 mm  
70 x 303 mm

**1/4 Seite, quer**



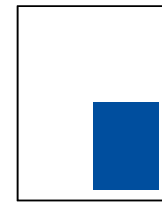
180 x 62 mm  
216 x 85 mm

**1/4 Seite, hoch**



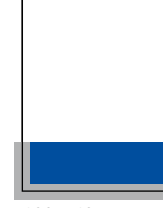
40 x 260 mm  
53 x 303 mm

**1/4 Seite, Postkarte**



87 x 128 mm

**1/6 Seite, quer**



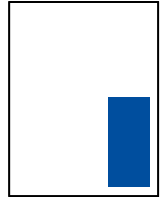
180 x 40 mm  
216 x 65 mm

■ Satzspiegelformat  
Breite x Höhe

■ Anschnittformat\*  
Breite x Höhe

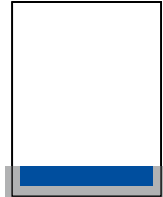
\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe je Seite.

**1/6 Seite, hoch**



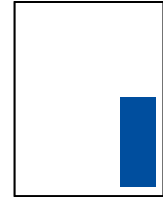
56 x 128 mm

**1/8 Seite, quer**



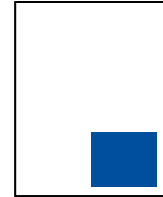
180 x 30 mm  
216 x 53 mm

**1/8 Seite, hoch**



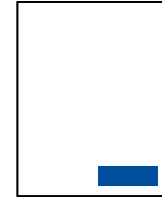
40 x 128 mm

**1/8 Seite**



87 x 62 mm

**1/16 Seite**



87 x 30 mm



**1. Objektleitung**

**Wolfgang Locker** (verantw.)  
Telefon: +49 2203 3584 -182  
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

**2. Redaktion**

**stahl und eisen**  
**Torsten Paßmann** (Leitung)  
Telefon: +49 2203 3584 -120  
E-Mail: torsten.passmann@maenken.com

**MPT international**

**Christian Köhl** (Leitung)  
Telefon: +49 2203 3584 -192  
E-Mail: christian.koehl@maenken.com

**3. Anzeigen, Beratung und Buchung****Anzeigenleitung stahl und eisen:**

**Wolfgang Locker** (verantw.)  
Telefon: +49 2203 3584 -182  
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

**Marie-Kristin Janssen**

Telefon: +49 2203 3584 -172  
E-Mail: marie-kristin.janssen@maenken.com

**Anzeigenleitung MPT International:**

**Susanne Kessler**  
Telefon: +49 2203 3584 -116  
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

**4. Anzeigen International Italien**

**Quaini Pubblicita**  
Via Meloria, 7  
20148 Milano  
Telefon: +39 02 39216180  
Telefax: +39 02 39217082  
E-Mail: info@quaini.it

**5. Anlieferung Druckdaten**

E-Mail: anzeigendispo@maenken.com

**6. Rechnungen und Belegversand**

**Judith Tannenläufer**  
Telefon: +49 2203 3584 -151  
E-Mail: judith.tannenlaeuer@maenken.com

**7. Druckerei**

**D+L Reichenberg GmbH**  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.