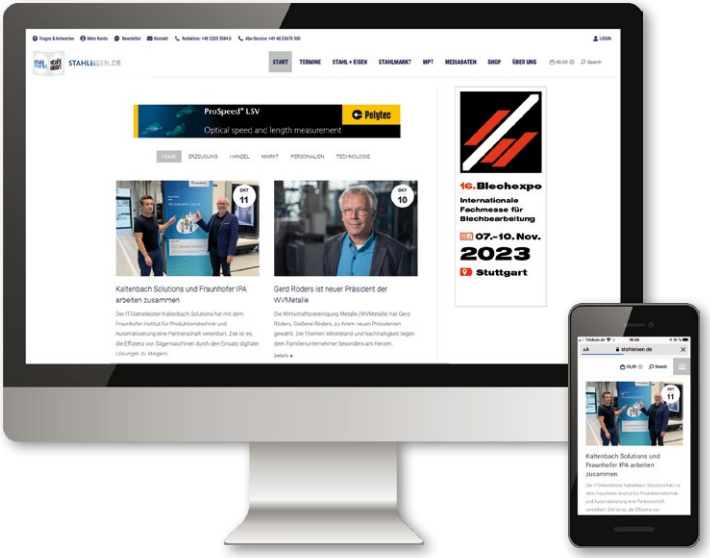
stahlmarkt
HANDEL • INDUSTRIE • MENSCHEN

Mediadaten 2024

steel market INTERNATIONAL

Hintergrundbild: Shutterstock

- Kurzprofil Stahlmarkt und Steel market – Auflage, Verbreitung, Leser **3**
- Termin- und Themenplan Stahlmarkt **4 – 5**
- Anzeigenformate und -preise Print **6**
- Anzeigenformate und -preise online **7**
- Termin- und Themenplan Steel market **8**
- Anzeigenformate und -preise Steel market **9 – 10**
- Impressum / Ansprechpartner **10**



Ansprechpartner Mediaberatung

Wolfgang Locker (Objektleiter)
Telefon: +49 2203 3584 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584 -116
susanne.kessler@maenken.com

Peter Radon
Telefon: +49 02203 3584-295
peter.radon@maenken.com

Stahlmarkt

»stahlmarkt« ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Stahldistribution.

Das monatlich erscheinende Magazin bietet einen Mix aus wirtschaftlichen und technischen Themen der Stahlbranche. »stahlmarkt« richtet sich an Entscheidungsträger aus dem Stahlhandel und den Stahl-Service-Centern sowie aus der Stahlverarbeitung und der Stahlindustrie. Zur Zielgruppe zählen ebenfalls die wichtigsten Abnehmer Industrien – darunter die Automobil-, Bau- und Energieindustrie - sowie der Transport- und Logistiksektor.

Die Zeitschrift dient als Plattform für das deutsche Stahlhandels-Netzwerk und gibt in ihrem einzigartigen Themenmix Fach- und Führungskräften aus der Branche Anregungen, wie sie sich auf dem Markt erfolgreich und langfristig positionieren können. In »stahlmarkt« erfährt der Leser mehr über seine Lieferanten und Abnehmer, Herausforderungen und Chancen auf den Märkten, Wettbewerber und mögliche Kooperationspartner, Technologien und Anlagen, Fortschritte und Innovationen.

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 6.700 Exemplare

Steel market

»steel market« ist die internationale Ausgabe der führenden deutschsprachigen Fachzeitschrift »stahlmarkt«.

Die Zeitschrift beleuchtet die Situationen der Stahlmärkte in den verschiedenen Regionen der Welt. Ebenso wie der »stahlmarkt« blickt »steel market« auf die Situation der Kunden – also der Abnehmerbranchen –, bietet Marktanalysen, zeigt, welche Anarbeitungsmöglichkeiten, Dienstleistungen und Stahlsorten es gibt und wie sich diese permanent fortentwickeln.

»steel market« ist ein Medium für alle, die am internationalen Stahlmarkt interessiert sind und dort agieren.

Das Fachmagazin hat ein Alleinstellungsmerkmal für die Stahldistribution in Europa und dient als Plattform zum Global Networking.

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 6.400 Exemplare

Berufliche Position

1,1% Inhaber
27,2% Vorstand/Geschäftsführer
14,1% Betriebs-/Werksleiter
31,4% Abteilungsleiter
3,3% Projektleiter
20,7% Fachkraft
2,2% Sonstige

Unternehmensgröße

16% weniger als 10 Beschäftigte
35% 10 – 49 Beschäftigte
19% 50 – 99 Beschäftigte
17% 100 – 249 Beschäftigte
4% 250 – 499 Beschäftigte
3% 500 – 999 Beschäftigte
6% über 1.000 Beschäftigte

Auflage Inland/Ausland

5.034 Inland
1.666 Ausland

Ausgabe	Termine	Themen I Schwerpunkt	Messen I Ausstellungen I Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 02. Januar **Erscheinungstermin:** 10. Januar	***Stahlhandel & -Service*** **Status Quo: Stahlstandort Deutschland** **Beiträge aus der Stahlforschung**	**Global Steel Sustainability Summit 2024** I Hamburg 17. – 18. Januar **all about automation** I Hamburg 17. – 18. Januar **NORTEC** I Hamburg 23. – 26. Januar
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. Januar **Erscheinungstermin:** 05. Februar	***Stahlhandel & -Service*** **Robotik & Automation** **Digitalisierung**	
3	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 06. März **Erscheinungstermin:** 15. März	***Stahlhandel & -Service*** **Rohre & Verbindungen** **Drähte & Kabel**	**Internationale Eisenwarenmesse** I Köln 03. – 06. März **European Green Steel Summit** I Frankfurt/Main 13. – 14. März **Handelsblatt-Jahrestagung »Zukunft Stahl«** I Essen 13. – 14. März **LogiMAT** I Stuttgart 19. – 21. März
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 06. März **Erscheinungstermin:** 15. März	**Großes Sonderheft** **zur wire & Tube**	**Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Produkte, Dienstleistungen und Technologien sowie zahlreiche Weltneuheiten rund um die Draht-, Kabel- und Rohrindustrien.**
4	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 22. März **Erscheinungstermin:** 03. April	***Stahlhandel & -Service*** **Logistik & Prozessmanagement** **(inkl. Krantechnik)**	**wire & Tube** I Düsseldorf 15. – 19. April **Hannover Messe** I Hannover 22. – 26. April
5	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. April **Erscheinungstermin:** 05. Mai	***Stahlhandel & -Service*** **Grüner Stahl & Wasserstoff** **Anlagentechnik**	**Green Steel World** I Essen 14. – 15. Mai
6	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. Mai **Erscheinungstermin:** 04. Juni	***Stahlhandel & -Service*** **Mess- & Prüftechnik** **Qualitätssicherung**	**SENSOR + TEST** I Nürnberg 11. – 13. Juni
7	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. Juni **Erscheinungstermin:** 05. Juli	***Stahlhandel & -Service*** **Die große STAHL-Statistik 2024**	

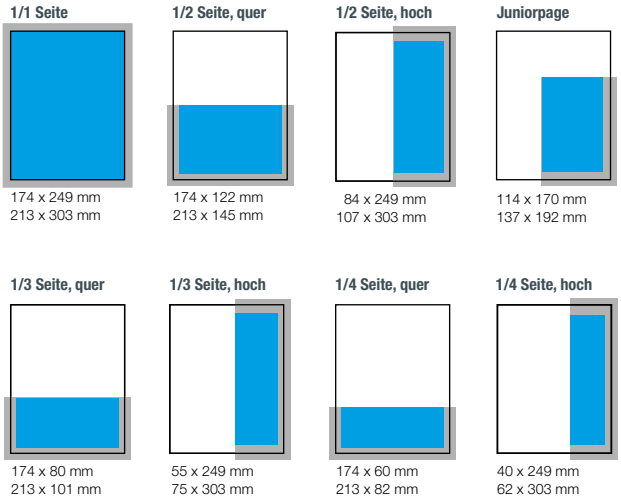
Ausgabe	Termine	Themen I Schwerpunkt	Messen I Ausstellungen I Veranstaltungen
8	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. Juli **Erscheinungstermin:** 05. August	***Stahlhandel & -Service*** **Fachkräfte, Aus- & Weiterbildung**	
9	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. August **Erscheinungstermin:** 04. September	***Stahlhandel & -Service*** **Anwender-Special** **Werkzeugmaschinen** **Automotive & Fahrzeugstahl** **Stahlbau**	**AMB** I Stuttgart 10. – 14. September **IAA Transportation** I Hannover 17. – 22. September **Deutscher Stahlbautag** I Lindau 26. – 27. September
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. August **Erscheinungstermin:** 04. September	**Großes Sonderheft** **zu AMB 2024**	**Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Highlights der internationalen Metallbearbeitungsindustrie: Im Mittelpunkt stehen spanende und abtragende Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge sowie Produkte und Maschinen aus den Bereichen Messtechnik und Qualitätssicherung, Roboter, Werkstück- und Werkzeughandhabungstechnik sowie Industrial Software & Engineering.**
10	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 30. September **Erscheinungstermin:** 10. Oktober	***Stahlhandel & -Service*** **Kreislaufwirtschaft, Schrott & Recycling** **Blechbearbeitung (inkl. Schneid-, Oberflächen und Umformtechnik)**	**Recycling-Technik** I Dortmund 09. – 10. Oktober **Euroblech** I Hannover 22. – 25. Oktober
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 30. September **Erscheinungstermin:** 10. Oktober	**Großes Sonderheft** **zu Euroblech**	**Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Blechbearbeitung im Weltformat: praxisnah, mit den komplementären Technologien Blechbearbeitung und Fügetechnik. Von der kaltumformenden Blechbearbeitung bis zur thermischen oder mechanischen Schneid-, Füge- und Verbindungstechnik.**
11	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 30. Oktober **Erscheinungstermin:** 10. November	***Stahlhandel & -Service*** **Additive Fertigung**	**Formnext** I Frankfurt am Main 19. – 22. November
12	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 22. November **Erscheinungstermin:** 02. Dezember	***Stahlhandel & -Service*** **Jahresrückblick 2024**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
Titelseite		**213 x 189**	**5.660,–**
2. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.830,–**
3. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.620,–**
4. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.920,–**
2/1 Seite	380 x 249	426 x 303	6.370,–
1/1 Seite	174 x 249	213 x 303	4.195,–
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	2.900,–
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	174 x 122 84 x 249	213 x 145 107 x 303	2.760,–
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	174 x 80 55 x 249	213 x 101 75 x 303	2.175,–
1/3 Seite, hoch neben Editorial	**55 x 249**	**75 x 303**	**3.040,–**
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	174 x 60 40 x 249	213 x 82 62 x 303	1.955,–

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Satzspiegelformat Breite x Höhe

Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.
Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel			Mengenstaffel		
3 – 5	Anzeigen	5 %	2	Seiten	5 %
6 – 9	Anzeigen	10 %	3 – 5	Seiten	10 %
10 – 12	Anzeigen	15 %	6 – 9	Seiten	15 %
13 – 23	Anzeigen	20 %	10 – 12	Seiten	20 %
ab 24	Anzeigen	25 %	ab 13	Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

3. Sonderwerbeformen:

Beihefter: rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	4.278,– €
2 Blatt = 4 Seiten	6.495,– €

Beilagen: Höchstformat 205 x 295 mm
Gewicht bis 25 g — 4.290,– €

Beikleber: auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund.Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergügung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	8.700,– €
1/1 Seite, 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.546,– €
1/2 Seite, 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.940,– €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

5. Online:

Werbeform	Formate Breite x Höhe in Pixel	Preis
Newsletter Stand-alone		2.190,– + 490,- je 1.000 weitere Adressen
Wide Skyscraper	160 x 600	708,–
Super Banner	728 x 90	656,–
Rectangle	240 x 400	609,–
Leaderboard	728 x 90	493,–
Newsletter Text-Bild	200 x 200 (300 Zeichen)	682,–
Newsletter Banner	566 x 90	410,–

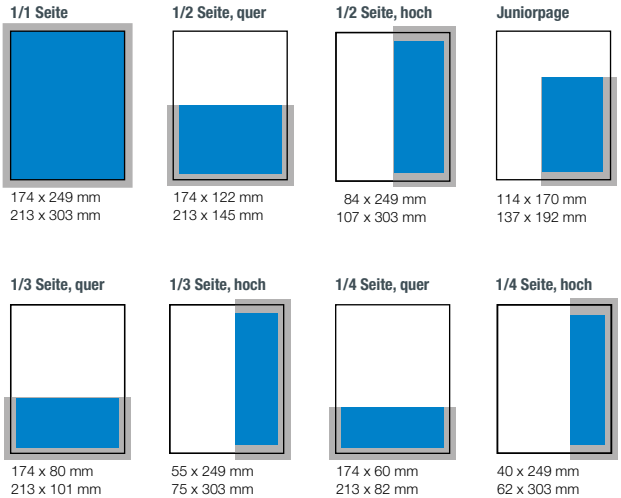
Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ausgabe	Termine	Themen I Schwerpunkt	Messen I Ausstellungen I Veranstaltungen	
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 6. März **Erscheinungstermin:** 15. März	• **Steel International** • **Steel Distribution & Service Centers** • **Special: wire & Tube**	**Global Steel Sustainability Summit 2024** Hamburg (DE)	17. – 18. Januar
			European Green Steel Summit Frankfurt/Main (DE)	13. – 14. März
			wire & Tube I Düsseldorf (DE)	15. – 19. April
			Hannover Messe I Hannover (DE)	22. – 26. April
			AISTech I Columbus (USA)	06. – 19. Mai
			Green Steel World I Essen (DE)	14. – 15. Mai
			Nordic Steel I Luleå (SE)	26. – 28. Juni
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. September **Erscheinungstermin:** 04. Oktober	• **Steel International** • **Steel Distribution & Service Centers** • **Special: Euroblech**	**Euroblech** I Hannover (DE)	22. – 25. Oktober
			METEC India I Mumbai (IN)	27. – 29. November

1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
Titelseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**5.660,–**
2. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.830,–**
3. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.620,–**
4. Umschlagseite	**174 x 249**	**213 x 303**	**4.920,–**
2/1 Seite	380 x 249	426 x 303	6.370,–
1/1 Seite	174 x 249	213 x 303	4.195,–
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	2.900,–
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	174 x 122 84 x 249	213 x 145 107 x 303	2.760,–
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	174 x 80 55 x 249	213 x 101 75 x 303	2.175,–
1/3 Seite, hoch neben Editorial	**55 x 249**	**75 x 303**	**3.040,–**
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	174 x 60 40 x 249	213 x 82 62 x 303	1.955,–

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Satzspiegelformat Breite x Höhe

Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.
Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel			Mengenstaffel		
3 – 5	Anzeigen	5 %	2	Seiten	5 %
6 – 9	Anzeigen	10 %	3 – 5	Seiten	10 %
10 – 12	Anzeigen	15 %	6 – 9	Seiten	15 %
13 – 23	Anzeigen	20 %	10 – 12	Seiten	20 %
ab 24	Anzeigen	25 %	ab 13	Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

3. Sonderwerbeformen:

Beihefter: rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	4.075,– €
2 Blatt = 4 Seiten	6.185,– €

Beilagen: Höchstformat 205 x 295 mm
Gewicht bis 25 g — 4.020,– €

Beikleber: auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund.Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergügung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.900,– €
1/1 Seite, 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.100,– €
1/2 Seite, 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.650,– €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

Impressum

Herausgeber
Dr. Wieland Mänken

Verlag
maenken kommunikation
Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25
51149 Köln

Geschäftsführung
Dr. Wieland Mänken

Objektleitung
Wolfgang Locker (verantw.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Redaktion
Niklas Reiprich (Leitung)
Telefon: +49 2203 3584 -130
niklas.reiprich@maenken.com

Anzeigen, Beratung & Buchung
Anzeigenleitung:
Wolfgang Locker (verantw.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584 -116
susanne.kessler@maenken.com

Peter Radon
Telefon: +49 02203 3584-295
peter.radon@maenken.com

Anlieferung Druckdaten
anzeigendispo@maenken.com

Rechnungen und Belegversand
Judith Tannenläufer
Telefon: +49 2203 3584 -151
judith.tannenlaeufer@maenken.com

Druckerei
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort, netto, nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Oktober 2023