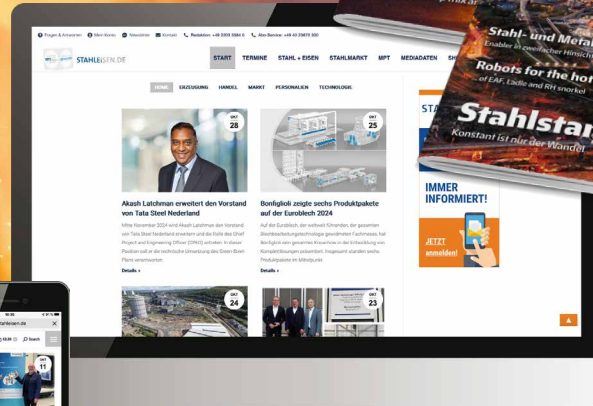


- Kurzprofil – Auflage, Verbreitung, Leser stahl+eisen
- Termin- und Themenplan stahl+eisen
- Anzeigenformate und -preise Print stahl+eisen
- Anzeigenformate und -preise online stahl+eisen
- Kurzprofil – Auflage, Verbreitung, Leser MPT International
- Termin- und Themenplan MPT International
- Anzeigenformate und -preise Print MPT International
- Impressum / Ansprechpartner
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 3
- 4 – 5
- 6
- 7
- 8
- 9 – 10
- 11
- 12
- 13

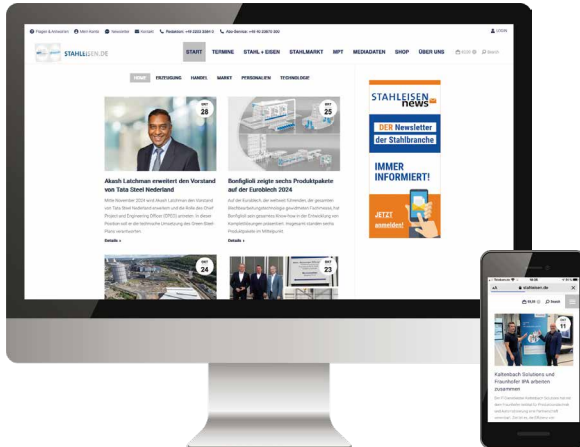
Ansprechpartner Sales



Wolfgang Locker (Head of Sales)
Telefon: +49 2203 3584-182
wolfgang.locker@maenken.com



Phillip Schipper (Sales Manager)
Telefon: +49 2203 3584-183
phillip.schipper@maenken.com



stahl+eisen

Zielgruppe: Bereits seit 1881 wird stahl+eisen in der Branche gelesen – vor allem von Erzeugern, Anlagenbauern und Zulieferern. Wie auch die Akteure selbst hat sich das Heft in dieser Zeit regelmäßig neu erfunden. So ist sich stahl+eisen selbst treu geblieben, und hat sich seine Relevanz in über 140 Jahren bewahrt.

Inhalte: Technik, Technologie und Verfahren in der Stahlerzeugung und Weiterverarbeitung sind Dreh- und Angelpunkt in jeder Ausgabe. Zusätzlich beleuchtet die Redaktion weitere Themen, die strategisch und operativ im Unternehmensalltag relevant sind: Politik + Märkte, Finanzen + Recht und Personal.

Zielsetzung: Kurzlebige Info-Häppchen rauschen durch die Timeline, aber stahl+eisen setzt mit dem Dreiklang aus Print, Website und Newsletter auf Nachhaltigkeit: Technisch-wissenschaftliche Fachbeiträge erhalten relevante Erkenntnisse für die Nachwelt, journalistische Artikel geben Orientierung und die News garantieren aktuelle, auf den Punkt gebrachte Information.



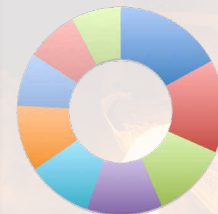
Erscheinungsweise: 10 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 4.700 Exemplare

Unternehmensgröße



19%	10 – 49 Beschäftigte
10%	50 – 99 Beschäftigte
5%	100 – 200 Beschäftigte
8%	200 – 499 Beschäftigte
6%	500 – 999 Beschäftigte
42%	über 1.000 Beschäftigte

Berufliche Position



17%	techn. Unternehmensführung
15%	Vertrieb, Mafo, Werbung
12%	F & E
12%	Produktion
10%	Kfm. Unternehmensführung
10%	Konstruktion / Planung
8%	Qualitätskontrolle
8%	Einkauf
8%	Controlling, Buchhaltung

Verbreitung



40%	Abonnierte Auflage
26%	sonst. Verkauf
23%	Freistücke
11%	Ausland

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1/2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 31. Januar Erscheinungstermin: 12. Februar	• Green Steel • Wasserstoff	Logimat Stuttgart 11.–13. März Intec 2025 Leipzig 11.–14. März
3	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 28. Februar Erscheinungstermin: 12. März	• Anlagentechnik • Automation	Hannover Messe Stainless 2025 Brünn (CZE) 31. März–04. April 02.–03. April
4	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 28. März Erscheinungstermin: 09. April	• Mess- und Prüftechnik • Qualitätssicherung	Made In Steel Mailand (ITA) 06.–08. Mai Sensor+Test Nürnberg 06.–08. Mai Control Stuttgart 06.–09. Mai
5	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 25. April Erscheinungstermin: 07. Mai	• Stahl International • Metallurgie	Steel in Cars and Trucks Mainz 02.–06. Juni
6	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 30. Mai Erscheinungstermin: 11. Juni	• Digitalisierung • Innovation	
7/8	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 25. Juli Erscheinungstermin: 06. August	• Automotive • Elektromobilität	

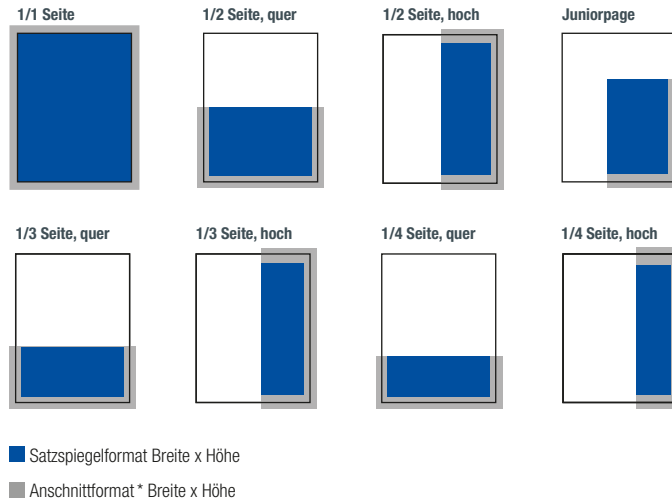
Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
9	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 29. August Erscheinungstermin: 10. September	• Stahlhandel • Logistik/Intralogistik	7 th ESTAD Verona (ITA) 06.–09. Oktober
10	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. September Erscheinungstermin: 07. Oktober	• Blechbearbeitung • Additive Fertigung	BlechExpo Stuttgart 21. – 24. Oktober
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. September Erscheinungstermin: 07. Oktober	Großes Sonderheft zur Blechexpo 2025	Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Blechbearbeitung im Weltformat: praxisnah, mit den komplementären Technologien Blechbearbeitung und Fügetechnik. Von der kaltumformenden Blechbearbeitung bis zur thermischen oder mechanischen Schneid-, Füge- und Verbindungstechnik.
11	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 31. Oktober Erscheinungstermin: 11. November	• Kreislaufwirtschaft, Schrott & Recycling • Umformtechnik	
12	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 28. November Erscheinungstermin: 10. Dezember	• Metallurgie • Ausblick 2026	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
Titel		213 x 189	6.040,-
2. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	5.320,-
3. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	4.990,-
4. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	5.620,-
2/1 Seite	400 x 250	426 x 303	6.800,-
1/1 Seite	190 x 250	213 x 303	4.560,-
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	3.060,-
1/2 Seite, quer	190 x 122	213 x 144	2.790,-
1/2 Seite, hoch	92 x 250	105 x 303	
1/3 Seite, quer	190 x 80	213 x 102	2.560,-
1/3 Seite, hoch	60 x 250	73 x 303	
1/3 Seite, hoch neben Editorial	60 x 250	73 x, 303	3.160,-
1/4 Seite, quer	190 x 58	213 x 78	1.990,-
1/4 Seite, hoch	43 x 250	56 x 303	

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Anschnittseite.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

2. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 – 5 Anzeigen	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 – 5 Seiten	10 %
6 – 9 Seiten	15 %
10 – 12 Seiten	20 %
ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von stahl+eisen und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

3. Sonderwerbformen:

Beihefter: rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten	4.650,- €
2 Blatt = 4 Seiten	7.050,- €

Beilagen: Höchstformat 205 x 295 mm
Gewicht bis 25 g

4.500,- €

Beikleber: auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	9.100,- €
1/1 Seite, 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.770,- €
1/2 Seite, 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.090,- €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

5. Online:

Werbeform	Formate Breite x Höhe in Pixel	Preis
Newsletter Stand-alone		2.290,- + 490,- je 1.000 weitere Adressen
Wide Skyscraper	160 x 600	750,-
Super Banner	728 x 90	690,-
Rectangle	240 x 400	640,-
Leaderboard	728 x 90	520,-
Newsletter Text-Bild	200 x 200 (300 Zeichen)	720,-
Newsletter Banner	566 x 90	430,-

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



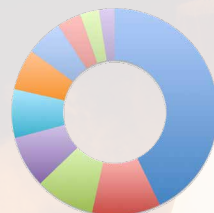
MPT International

MPT International is the independent magazine for steel plant operators and managers along the production chain of steelmaking. We cover the technologies involved in any step of the process – from iron ore and coal supply via the liquid and rolling phases, down to storage and dispatch. MPT International keeps you updated about ongoing projects and new technical developments as well as political and administrative issues. It has been a reliable source for four decades, receiving its input and expertise from the experiences made at mills in all countries on all continents. MPT International is published six times per year.



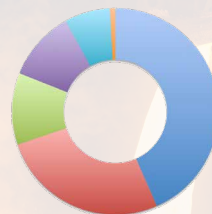
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 9.840 Exemplare

Berufliche Position



43%	Unternehmensführung
11%	Betriebschefs
9%	Betriebsleiter / Abteilungsleiter
8%	Leit. Funktion, Ministerium / Behörde
8%	Chefingenieure / Chefkonstruktoren
6%	Betriebsingenieure
6%	alle anderen
4%	Beratende Ingenieure
3%	Stabsstelle i. d. Unternehmensführung
2%	Lehrkräfte

Internationale Verbreitung

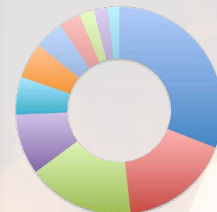


4108	Asien
2493	Europa
1064	Lateinamerika
1040	Kanada / USA
678	Afrika
79	Australien

Kurzprofil

Auflage · Verbreitung · Leser

Unternehmenstypen



30,9%	Integrierte Hüttenwerke
17,3%	keine Angabe
16,7%	Midi- und Ministahlwerke
9,4%	Spezialisierte Firmen
5,9%	Hochschulen/Forschungsinstitute
5,6%	Engineering- u. Consulting-Firmen
4,5%	Ministerien und Behörden
3,4%	Anlagenbau
2,3%	Lieferanten von Komponenten und Betriebsstoffen
2,2%	Verbände, Industrie- und Handelskammern
1,8%	Rohstofflieferanten

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 24. Januar 05. Februar	• Stainless Steel Making • Rolling Mill Flat Products	Stainless 2025 Brno, Czech Republic 02. – 03. April
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 21. März 02. April	• Automation • Mill Management • DRI Technology	Made In Steel Milan, Italy Steel in Cars and Trucks Mainz, Germany 06. – 08. Mai 02. – 06. Juni
3	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 23. Mai 04. Juni	• Tubes • Energy Management	
4	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 25. Juli 06. August	• Sheet Metal • Safety Management	Metal & Steel Middle East Cairo, Egypt Wire & Tube Southeast Asia Bangkok, Thailand World of Metal Mumbai, India 7th ESTAD Verona, Italy 07. – 09. September 17. – 19. September 27. – 29. September 06. – 09. October
5	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 26. September 08. Oktober	• EAF Technology • Digitalisation	BlechExpo Stuttgart, Germany UNITECR 2025 Cancun, Mexico 21. – 24. Oktober 27. – 30. October
6	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 21. November 03. Dezember	• Raw Materials • Ironmaking	

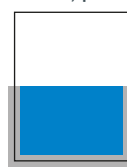
1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
2. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	6.580,-
3. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	6.250,-
4. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	6.730,-
2/1 Seite	400 x 250	426 x 303	6.800,-
1/1 Seite	178 x 250	213 x 303	5.820,-
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	3.720,-
1/2 Seite, quer	178 x 122	213 x 144	3.560,-
1/2 Seite, hoch	86 x 250	107 x 303	
1/3 Seite, quer	178 x 80	213 x 102	2.800,-
1/3 Seite, hoch	56 x 250	77 x 303	
1/3 Seite, hoch neben Editorial	56 x 250	77 x 303	3.650,-
1/4 Seite, quer	178 x 58	213 x 80	2.390,-
1/4 Seite, hoch	41 x 250	62 x 303	

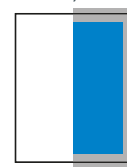
1/1 Seite



1/2 Seite, quer



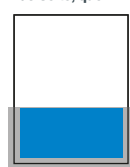
1/2 Seite, hoch



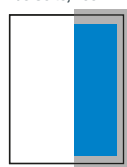
Juniorpage



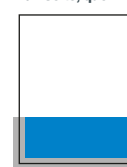
1/3 Seite, quer



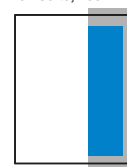
1/3 Seite, hoch



1/4 Seite, quer



1/4 Seite, hoch



■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel				Mengenstaffel			
3 – 5	Anzeigen	5 %		2	Seiten	5 %	
6 – 9	Anzeigen	10 %		3 – 5	Seiten	10 %	
10 – 12	Anzeigen	15 %		6 – 9	Seiten	15 %	
13 – 23	Anzeigen	20 %		10 – 12	Seiten	20 %	
ab 24	Anzeigen	25 %		ab 13	Seiten	25 %	

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von stahl+eisen und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

3. Sonderwerbeformen:

Beihefter:	rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage	
	Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm	
	1 Blatt = 2 Seiten	4.980,– €
	2 Blatt = 4 Seiten	9.870,– €
Beilagen:	Höchstformat 205 x 295 mm Gewicht bis 25 g	5.090,– €
Beikleber:		auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten , 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	8.980,– €
1/1 Seite , 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.690,– €
1/2 Seite , 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.050,– €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

Impressum / Ansprechpartner
Herausgeber

Dr. Wieland Mänken

Verlag
maenken
 kommunikation

 Maenken Kommunikation GmbH
 Von-der-Wettern-Str. 25 | 51149 Köln

Geschäftsführung

Dr. Wieland Mänken

Team Sales

 Wolfgang Locker
 Telefon: +49 2203 3584-182
 wolfgang.locker@maenken.com

 Phillip Schipper
 Telefon: +49 2203 3584-183
 phillip.schipper@maenken.com

Team Redaktion

 Torsten Paßmann
 Telefon: +49 2203 3584-120
 torsten.passmann@maenken.com

 Jürgen Schnackertz
 Telefon: +49 2203 3584-134
 juergen.schnackertz@maenken.com

Anlieferung Druckdaten

anzeigendispo@maenken.com

Rechnungen und Belegversand

 Judith Tannenläufer
 Telefon: +49 2203 3584-151
 judith.tannenlaeufer@maenken.com

Druckerei

 Silber Druck oHG
 Otto-Hahn-Str. 25
 34253 Lohfelden

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftraggeber oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenen Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Der Auftragnehmer behält sich vor Ausgaben zusammenzulegen und terminlich zu verschieben.
19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2025