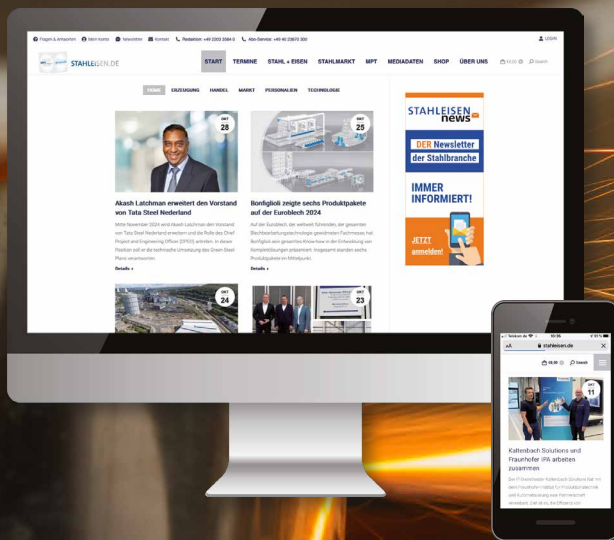




|                                                                        |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------|
| ■ Kurzprofil Stahlmarkt und Steel market – Auflage, Verbreitung, Leser | 3      |
| ■ Termin- und Themenplan Stahlmarkt                                    | 4 – 5  |
| ■ Anzeigenformate und -preise Print                                    | 6      |
| ■ Anzeigenformate und -preise online                                   | 7      |
| ■ Termin- und Themenplan Steel market                                  | 8      |
| ■ Anzeigenformate und -preise Steel market                             | 9 – 10 |
| ■ Impressum / Ansprechpartner                                          | 10     |

## Ansprechpartner Sales



**Wolfgang Locker** (Head of Sales)

Telefon: +49 2203 3584-182

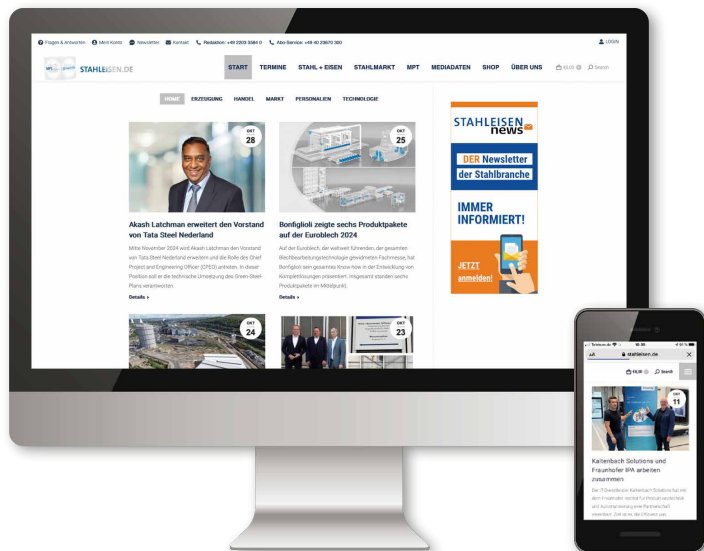
wolfgang.locker@maenken.com



**Phillip Schipper** (Sales Manager)

Telefon: +49 2203 3584-183

phillip.schipper@maenken.com



## Stahlmarkt

»stahlmarkt« ist die führende deutschsprachige Fachzeitschrift für die Stahldistribution.

Das monatlich erscheinende Magazin bietet einen Mix aus wirtschaftlichen und technischen Themen der Stahlbranche. »stahlmarkt« richtet sich an Entscheidungsträger aus dem Stahlhandel und den Stahl-Service-Centern sowie aus der Stahlverarbeitung und der Stahlindustrie. Zur Zielgruppe zählen ebenfalls die wichtigsten Abnehmer Industrien – darunter die Automobil-, Bau- und Energieindustrie – sowie der Transport- und Logistiksektor.

Die Zeitschrift dient als Plattform für das deutsche Stahlhandels-Netzwerk und gibt in ihrem einzigartigen Themenmix Fach- und Führungskräften aus der Branche Anregungen, wie sie sich auf dem Markt erfolgreich und langfristig positionieren können. In »stahlmarkt« erfährt der Leser mehr über seine Lieferanten und Abnehmer, Herausforderungen und Chancen auf den Märkten, Wettbewerber und mögliche Kooperationspartner, Technologien und Anlagen, Fortschritte und Innovationen.

**Erscheinungsweise:** 10 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 6.700 Exemplare



## Steel market

»steel market« ist die internationale Ausgabe der führenden deutschsprachigen Fachzeitschrift »stahlmarkt«.

Die Zeitschrift beleuchtet die Situationen der Stahlmärkte in den verschiedenen Regionen der Welt. Ebenso wie der »stahlmarkt« blickt »steel market« auf die Situation der Kunden – also der Abnehmerbranchen –, bietet Marktanalysen, zeigt, welche Anarbeitungsmöglichkeiten, Dienstleistungen und Stahlsorten es gibt und wie sich diese permanent fortentwickeln.

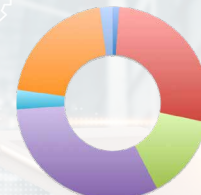
»steel market« ist ein Medium für alle, die am internationalen Stahlmarkt interessiert sind und dort agieren.

Das Fachmagazin hat ein Alleinstellungsmerkmal für die Stahldistribution in Europa und dient als Plattform zum Global Networking.

**Erscheinungsweise:** 2 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 6.400 Exemplare

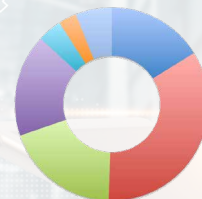


### Berufliche Position



1,1% Inhaber  
27,2% Vorstand/Geschäftsführer  
14,1% Betriebs-/Werksleiter  
31,4% Abteilungsleiter  
3,3% Projektleiter  
20,7% Fachkraft  
2,2% Sonstige

### Unternehmensgröße



16% weniger als 10 Beschäftigte  
35% 10 – 49 Beschäftigte  
19% 50 – 99 Beschäftigte  
17% 100 – 249 Beschäftigte  
4% 250 – 499 Beschäftigte  
3% 500 – 999 Beschäftigte  
6% über 1.000 Beschäftigte

### Auflage Inland/Ausland



5.034 Inland  
1.666 Ausland



Ergänzend zum langlebigen Magazin und der Website für die kontinuierliche Information zwischen den Ausgaben erscheint der Newsletter **Stahleisen.News** – grundsätzlich einmal pro Woche und darüber hinaus bei topaktuellen Branchenmeldungen sowie als individuell angepasster Kommunikationskanal für Unternehmen.

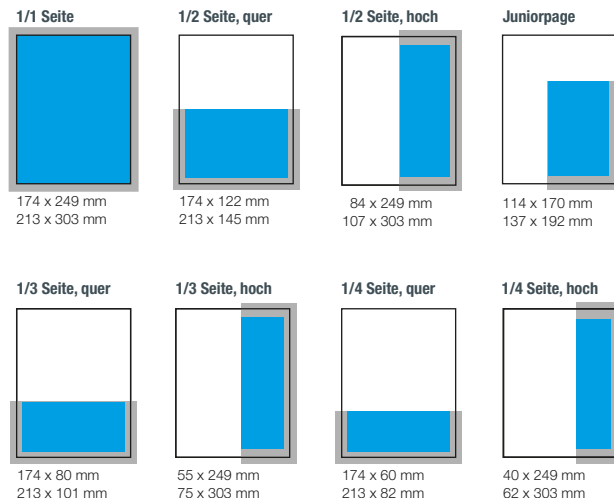
| Ausgabe  | Termine                                                                                 | Themen   Schwerpunkt                                                                                                         | Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 31. Januar                                         | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Robotik &amp; Automation<br/>Digitalisierung<br/>Status Quo: Stahlstandort Deutschland</b> | <b>Global Steel Sustainability Summit 2024</b>   Hamburg 26.– 27. Februar<br><b>Logimat</b>   Stuttgart 11.– 13. März<br><b>Intec 2025</b>   Leipzig 11.– 14. März                                                                                        |
| <b>2</b> | <b>Erscheinungstermin:</b> 12. Februar                                                  |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 23. Februar<br><b>Erscheinungstermin:</b> 04. März | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Logistik &amp; Prozessmanagement<br/>(inkl. Krantechnik)</b>                               | <b>Handelsblatt-Jahrestagung »Zukunft Stahl«</b>   Essen 19.– 20. März<br><b>European Green Steel Summit</b>   Frankfurt/Main 19.– 20. März<br><b>Hannover Messe</b>   Hannover 31. März – 04. April<br><b>Stainless 2025</b>   Brünn (CZ) 02.– 03. April |
| <b>4</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 22. März<br><b>Erscheinungstermin:</b> 03. April   | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Rohre &amp; Verbindungen<br/>Drähte &amp; Kabel</b>                                        | <b>Made In Steel</b>   Mailand (ITA) 06.– 08. Mai<br><b>Sensor+Test</b>   Nürnberg 06.– 08. Mai<br><b>Control</b>   Stuttgart 06.– 08. Mai                                                                                                                |
| <b>5</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 25. April<br><b>Erscheinungstermin:</b> 07. Mai    | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Grüner Stahl &amp; Wasserstoff<br/>Anlagentechnik</b>                                      | <b>Steel in Cars and Trucks</b>   Mainz 02.– 06. Juni                                                                                                                                                                                                     |
| <b>6</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 30. Mai<br><b>Erscheinungstermin:</b> 11. Juni     | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Mess- &amp; Prüftechnik<br/>Qualitätssicherung</b>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>7</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 25. Juli                                           | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Die große STAHL-Statistik 2025</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>8</b> | <b>Erscheinungstermin:</b> 06. August                                                   |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Ausgabe   | Termine                                                                                      | Themen   Schwerpunkt                                                                                                                                          | Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9</b>  | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 29. August<br><b>Erscheinungstermin:</b> 10. September  | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Anwender-Special<br/>Fachkräfte, Aus- und Weiterbildung<br/>Automotive &amp; Fahrzeugstahl<br/>Stahlbau</b>                 | <b>7th ESTAD</b>   Verona (ITA) 06. – 09. Oktober                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>10</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 26. September<br><b>Erscheinungstermin:</b> 08. Oktober | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Additive Fertigung<br/>Blechbearbeitung (inkl. Schneid-,<br/>Oberflächen und Umformtechnik)</b>                             | <b>BlechExpo</b>   Stuttgart 21. – 24. Oktober                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>!</b>  | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 26. September<br><b>Erscheinungstermin:</b> 08. Oktober | <b>Großes Sonderheft<br/>zur Blechexpo 2025</b>                                                                                                               | Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Blechbearbeitung im Weltformat: praxisnah, mit den komplementären Technologien Blechbearbeitung und Fügetechnik. Von der kaltumformenden Blechbearbeitung bis zur thermischen oder mechanischen Schneid-, Füge- und Verbindungstechnik. |
| <b>11</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 31. Oktober<br><b>Erscheinungstermin:</b> 11. November  | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Kreislaufwirtschaft, Schrott &amp; Recycling<br/>Bearbeitungstechnik/-maschinen (inkl.<br/>Rückblick auf die Blechexpo)</b> | <b>Formnext</b>   Frankfurt am Main 18. – 21. November                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>12</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 28. November<br><b>Erscheinungstermin:</b> 10. Dezember | <b>Stahlhandel &amp; -Service<br/>Umformtechnik<br/>Ausblick 2026 mit großer Händlerbefragung</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

| Format                                     | Satzspiegel Formate<br>Breite x Höhe in mm | Anschnittformate<br>Breite x Höhe in mm* | Preis          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
| <b>Titelseite</b>                          |                                            | <b>213 x 189</b>                         | <b>5.900,-</b> |
| <b>2. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>5.050,-</b> |
| <b>3. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>4.850,-</b> |
| <b>4. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>5.200,-</b> |
| 2/1 Seite                                  | 380 x 249                                  | 426 x 303                                | 6.650,-        |
| 1/1 Seite                                  | 174 x 249                                  | 213 x 303                                | 4.400,-        |
| Juniorpage                                 | 120 x 174                                  | 153 x 213                                | 3.050,-        |
| 1/2 Seite, quer                            | 174 x 122                                  | 213 x 145                                | 2.890,-        |
| 1/2 Seite, hoch                            | 84 x 249                                   | 107 x 303                                |                |
| 1/3 Seite, quer                            | 174 x 80                                   | 213 x 101                                | 2.280,-        |
| 1/3 Seite, hoch                            | 55 x 249                                   | 75 x 303                                 |                |
| <b>1/3 Seite, hoch<br/>neben Editorial</b> | <b>55 x 249</b>                            | <b>75 x 303</b>                          | <b>3.190,-</b> |
| 1/4 Seite, quer                            | 174 x 60                                   | 213 x 82                                 |                |
| 1/4 Seite, hoch                            | 40 x 249                                   | 62 x 303                                 | 2.050,-        |

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat \* Breite x Höhe

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.

**Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!**

## 2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

### Malstaffel

|                  |      |
|------------------|------|
| 3 – 5 Anzeigen   | 5 %  |
| 6 – 9 Anzeigen   | 10 % |
| 10 – 12 Anzeigen | 15 % |
| 13 – 23 Anzeigen | 20 % |
| ab 24 Anzeigen   | 25 % |

### Mengenstaffel

|                |      |
|----------------|------|
| 2 Seiten       | 5 %  |
| 3 – 5 Seiten   | 10 % |
| 6 – 9 Seiten   | 15 % |
| 10 – 12 Seiten | 20 % |
| ab 13 Seiten   | 25 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

## 3. Sonderwerbeformen:

**Beihefter:** rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite  
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.

Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| 1 Blatt = 2 Seiten | 4.490,- € |
| 2 Blatt = 4 Seiten | 6.800,- € |

**Beilagen:** Höchstformat 205 x 295 mm  
Gewicht bis 25 g 4.500,- €

**Beikleber:** auf Anfrage

## 4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2/1 Seiten,</b> 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 9.100,- € |
| <b>1/1 Seite,</b> 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)  | 4.770,- € |
| <b>1/2 Seite,</b> 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)      | 3.080,- € |

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

## 5. Online:

| Werbeform              | Formate<br>Breite x Höhe in Pixel | Preis                                              |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| Newsletter Stand-alone |                                   | 2.290,-<br>+ 490,-<br>je 1.000 weitere<br>Adressen |
| Wide Skyscraper        | 160 x 600                         | 750,-                                              |
| Super Banner           | 728 x 90                          | 690,-                                              |
| Rectangle              | 240 x 400                         | 640,-                                              |
| Leaderboard            | 728 x 90                          | 520,-                                              |
| Newsletter Text-Bild   | 200 x 200<br>(300 Zeichen)        | 720,-                                              |
| Newsletter Banner      | 566 x 90                          | 430,-                                              |

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.





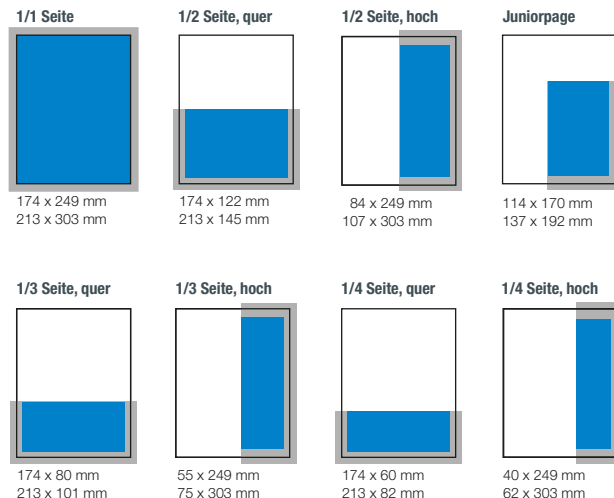
| Ausgabe  | Termine                                                                                      | Themen   Schwerpunkt                                                                                                                                                           | Messen   Ausstellungen   Veranstaltungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 26. März<br><b>Erscheinungstermin:</b> 31. März         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Steel International</b></li> <li>• <b>Steel Distribution &amp; Service Centers</b></li> </ul>                                      | <b>LogiMAT 2025</b>   Stuttgart (GER) 11.–13.03.2025<br><b>INTEC 2025</b>   Leipzig (GER) 11.–14.03.2025<br><b>STOM Tool</b>   Kielce (POL) 25.–28.03.2025<br><b>Stainless</b>   Brno (CZE) 02.–03.04.2025<br><b>Wire Eurasia/Tube Eurasia</b>   Istanbul (TUR) 09.–12.04.2025<br><b>Made In Steel</b>   Mailand (ITA) 06.–08. Mai<br><b>Wire &amp; Tube Southeast Asia</b>   Bangkok (THA) 17.–19. September |
| <b>2</b> | Anzeigenschluss/<br>Druckunterlagen: 26. September<br><b>Erscheinungstermin:</b> 08. Oktober | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Steel International</b></li> <li>• <b>Steel Distribution &amp; Service Centers</b></li> <li>• <b>Special: Euroblech</b></li> </ul> | <b>BlechExpo</b>   Stuttgart (GER) 21.–24. Oktober<br><b>UNITECR 2025</b>   Cancun (MEX) 27.–30. Oktober                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



**1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate**

| Format                                     | Satzspiegel Formate<br>Breite x Höhe in mm | Anschnittformate<br>Breite x Höhe in mm* | Preis          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
| <b>Titelseite</b>                          | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>5.900,-</b> |
| <b>2. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>5.050,-</b> |
| <b>3. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>4.850,-</b> |
| <b>4. Umschlagseite</b>                    | <b>174 x 249</b>                           | <b>213 x 303</b>                         | <b>5.200,-</b> |
| 2/1 Seite                                  | 380 x 249                                  | 426 x 303                                | 6.650,-        |
| 1/1 Seite                                  | 174 x 249                                  | 213 x 303                                | 4.400,-        |
| Juniorpage                                 | 120 x 174                                  | 153 x 213                                | 3.050,-        |
| 1/2 Seite, quer                            | 174 x 122                                  | 213 x 145                                | 2.890,-        |
| 1/2 Seite, hoch                            | 84 x 249                                   | 107 x 303                                |                |
| 1/3 Seite, quer                            | 174 x 80                                   | 213 x 101                                | 2.280,-        |
| 1/3 Seite, hoch                            | 55 x 249                                   | 75 x 303                                 |                |
| <b>1/3 Seite, hoch<br/>neben Editorial</b> | <b>55 x 249</b>                            | <b>75 x 303</b>                          | <b>3.190,-</b> |
| 1/4 Seite, quer                            | 174 x 60                                   | 213 x 82                                 |                |
| 1/4 Seite, hoch                            | 40 x 249                                   | 62 x 303                                 | 2.050,-        |

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat \* Breite x Höhe

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.

**Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!**

**2. Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

| Malstaffel |          |      |  | Mengenstaffel |        |      |  |
|------------|----------|------|--|---------------|--------|------|--|
| 3 – 5      | Anzeigen | 5 %  |  | 2             | Seiten | 5 %  |  |
| 6 – 9      | Anzeigen | 10 % |  | 3 – 5         | Seiten | 10 % |  |
| 10 – 12    | Anzeigen | 15 % |  | 6 – 9         | Seiten | 15 % |  |
| 13 – 23    | Anzeigen | 20 % |  | 10 – 12       | Seiten | 20 % |  |
| ab 24      | Anzeigen | 25 % |  | ab 13         | Seiten | 25 % |  |

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

**3. Sonderwerbeformen:**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Beihefter:</b> | rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite<br>Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage<br><br>Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.<br>Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm<br><br>1 Blatt = 2 Seiten 4.075,- €<br>2 Blatt = 4 Seiten 6.185,- € |  |  |
| <b>Beilagen:</b>  | Höchstformat 205 x 295 mm<br>Gewicht bis 25 g 4.020,- €                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| <b>Beikleber:</b> | auf Anfrage                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |

**4. Advertorial:** Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouts im Zeitschriftendesign:

|                    |                                                   |           |
|--------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>2/1 Seiten,</b> | 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 7.900,- € |
| <b>1/1 Seite,</b>  | 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 4.100,- € |
| <b>1/2 Seite,</b>  | 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)     | 2.650,- € |

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

**Impressum / Ansprechpartner**

**Herausgeber**

Dr. Wieland Mänken

**Verlag**

**maenken**  
kommunikation

Maenken Kommunikation GmbH  
Von-der-Wettern-Str. 25 | 51149 Köln

**Geschäftsführung**

Dr. Wieland Mänken

**Team Sales**

Wolfgang Locker  
Telefon: +49 2203 3584-182  
wolfgang.locker@maenken.com

Phillip Schipper

Telefon: +49 2203 3584-183  
phillip.schipper@maenken.com

**Team Redaktion**

Torsten Paßmann  
Telefon: +49 2203 3584-120  
torsten.passmann@maenken.com

Jürgen Schnackertz

Telefon: +49 2203 3584-134  
juergen.schnackertz@maenken.com

**Anlieferung Druckdaten**

anzeigendispo@maenken.com

**Rechnungen und Belegversand**

Judith Tannenläufer  
Telefon: +49 2203 3584-151  
judith.tannenlaeufer@maenken.com

**Druckerei**

Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Str. 25  
34253 Lohfelden

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort, netto, nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maerken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

19. Der Auftragnehmer behält sich vor Ausgaben zusammenzulegen und terminlich zu verschieben.

Stand: Januar 2025